

<<国际贸易-理论与政策>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易-理论与政策>>

13位ISBN编号：9787505889415

10位ISBN编号：7505889419

出版时间：2010-2

出版时间：经济科学出版社

作者：徐桂英 编

页数：320

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易-理论与政策>>

### 内容概要

国际贸易是以国际贸易产生和发展变化的规律为研究对象。

其任务是阐述有关国际贸易的基本理论、基本政策措施和基本知识。

本教材共四篇12章，具体内容如下：绪论作为本教材和课程的导入，讲述国际贸易的研究对象、内容、国际贸易的基本概念及其分类。

第一篇国际贸易理论基础（第一至第三章）。

第一章国际分工、世界市场和世界市场价格，第二章传统国际贸易理论，第三章当代国际贸易新理论，把波特的国家竞争力理论、克鲁格曼新贸易理论等国际贸易新理论写入教材。

第二篇国际贸易政策与措施（第四至第七章）。

第四章国际贸易政策。

主要介绍自由贸易政策和保护贸易政策，把协调管理贸易和战略贸易政策等国际贸易政策新发展写入教材。

第五至第七章是实施贸易政策所采用关税、非关税和鼓励出口与出口管制措施。

第三篇当代国际贸易的新发展（第八至第十章）。

其内容包括国际服务贸易和与贸易有关的知识产权（第八章）、国际直接投资和跨国公司（第九章）以及区域经济一体化（第十章）。

第四篇世界贸易组织与中国（第十一至第十二章）。

第十一章阐述从关贸总协定到世界贸易组织，中国与世界贸易组织。

第十二章中国的对外贸易发展战略和政策以及中国参与区域经济贸易合作。

本教材的编写定位是以国际贸易专业应用型普通本科生为主要对象，适应应用型普通本科国际贸易专业人才培养目标的要求。

还可供从事经贸工作人员作为研读的参考书。

## &lt;&lt;国际贸易-理论与政策&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 第一节 国际贸易研究对象与主要内容 第二节 国际贸易的产生与发展 第三节 国际贸易分类  
 第四节 国际贸易的基本概念第一篇 国际贸易理论基础 第一章 国际贸易基础理论 第一节 国际  
 分工 第二节 世界市场 第三节 世界市场价格 第二章 传统国际贸易理论 第一节 绝对优势  
 理论 第二节 比较优势理论 第三节 要素禀赋理论 第三章 当代国际贸易理论 第一节 里昂  
 惕夫之谜及其解释 第二节 产业内贸易理论 第三节 波特的国家竞争力理论 第四节 其他国际  
 贸易新理论第二篇 国际贸易政策与措施 第四章 国际贸易政策 第一节 国际贸易政策概述 第二  
 节 自由贸易政策的历史演变 第三节 保护贸易政策的历史演变 第五章 关税措施 第一节 关  
 税概述 第二节 关税种类 第三节 关税征收 第四节 关税保护程度 第六章 非关税措施  
 第一节 非关税措施概述 第二节 数量限制及类似限制的非关税措施 第三节 技术性贸易壁  
 垒与绿色贸易壁垒 第七章 鼓励出口与管制出口的措施 第一节 鼓励出口措施 第二节 出口  
 管制措施第三篇 当代国际贸易的新发展 第八章 国际服务贸易和与贸易有关的知识产权 第一节  
 国际服务贸易概述 第二节 当代国际服务贸易的发展 第三节 国际服务贸易壁垒与自由化  
 第四节 与贸易有关的知识产权 第九章 国际投资与跨国公司 第一节 国际投资 第二节 跨  
 国公司 第三节 跨国公司对外直接投资理论 第十章 区域经济一体化 第一节 区域经济一体  
 化概述 第二节 区域经济一体化理论 第三节 世界主要的区域经济一体化组织 第四节 区域  
 经济一体化对国际贸易的影响第四篇 世界贸易组织 第十一章 世界贸易组织 第一节 关贸总  
 协定 ..... 第十二章 中国的对外贸易主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>