

<<金融学>>

图书基本信息

书名：<<金融学>>

13位ISBN编号：9787505889804

10位ISBN编号：750588980X

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：郭金刚，姜月香 主编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

人类社会已经迈入21世纪。

追溯20世纪，管理理论与实践得到了飞速发展，研究领域不断拓宽，从初期的经验管理到后期的科学管理，从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，这些，无论是在管理的理念、方法上，还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。

在我国实施改革开放政策以来，社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。

1994年教育部批准在9所重点高校试点举办工商管理(MBA)硕士研究生教育；1996年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997年在教育部学科专业目录调整过程中，管理学同经济学并列成为独立的一级学科；2002年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。

这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

书籍目录

第一章 货币 第一节 货币概述 第二节 货币制度第二章 信用与利息 第一节 信用与信用形式 第二节 信用工具 第三节 利息与利息率第三章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 货币市场 第三节 资本市场 第四节 投资基金市场 第五节 外汇市场第四章 金融机构体系 第一节 金融机构概述 第二节 西方国家金融机构体系 第三节 我国现行的金融机构体系 第四节 国际金融机构第五章 商业银行 第一节 商业银行概述 第二节 商业银行的组织形式 第三节 商业银行业务第六章 中央银行 第一节 中央银行概况 第二节 中央银行的性质与职能 第三节 中央银行业务 第四节 中央银行的金融监管 第五节 中央银行的独立性第七章 货币的供给与需求 第一节 货币需求 第二节 货币供给 第三节 货币供求均衡第八章 通货膨胀与通货紧缩 第一节 通货膨胀及其度量 第二节 通货膨胀的成因 第三节 通货膨胀的社会经济效应 第四节 通货膨胀的治理 第五节 通货紧缩第九章 货币政策 第一节 货币政策目标 第二节 货币政策工具 第三节 中央银行货币政策传导机制与中介指标 第四节 货币政策效应第十章 金融抑制与金融深化 第一节 发展中国家的金融抑制 第二节 发展中国家的金融深化第十一章 金融创新与金融危机参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>