

图书基本信息

书名：<<中国服务业产业内贸易的影响因素与效应>>

13位ISBN编号：9787505890725

10位ISBN编号：7505890727

出版时间：2010-4

出版时间：经济科学出版社

作者：任靓

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

国际贸易的发展由来已久，在漫长的历史长河中，国际贸易的形式在多次变迁中日渐多样。

产业内贸易作为国际贸易的一种表现形式，其在第二次世界大战后的发展十分迅速。

产业内贸易现象的出现为国际贸易的研究提供了新视角。

第二次世界大战以后，许多国家的产业结构发生了较大变化，服务业在国民经济中的地位日渐重要。

服务业在国内的良好基础，促使其走向国门，使服务贸易成为可能。

中国作为发展中国家的代表，同发达国家和地区相比，中国服务业的发展起步较晚、程度较低。

从发达国家的发展态势来看，大力发展服务业将是中国未来的发展方向。

因此，研究影响中国服务业产业内贸易发展的因素及其产生的效应具有一定的理论意义和现实意义。

本书在研究相关问题时采用了纵向梳理与横向比较相结合的方法。

纵向梳理了服务业产业内贸易的发展状况，横向比较了中国服务业产业内贸易的发展在国际范围内所处的位置。

运用计量经济学中的协整理论、误差修正模型、ADF检验、Johansen检验和Granger因果关系检验等现代数理分析方法研究了影响中国服务业产业内贸易发展的因素，并分析了中国服务业产业内贸易同诸多影响因素之间的因果关系。

以微观经济学的理论作为工具分析了中国服务业产业内贸易的效应。

#### 作者简介

任靓，女，1979年10月生于辽宁沈阳，经济学博士。

现任沈阳理工大学经济管理学院副教授、硕士生导师。

近年来在核心期刊上发表文章十余篇，参与国家级、省部级以及市级课题十余项，主持校企合作课题多项。

主要研究方向为服务贸易、国际直接投资。

书籍目录

绪论 0.1 问题的提出：背景与意义 0.1.1 研究背景 0.1.2 研究意义 0.2 文献综述 0.2.1 关于产业内贸易的理论研究 0.2.2 关于产业内贸易的实证研究 0.2.3 关于服务业产业内贸易的研究 0.3 文献评述

1 服务业产业内贸易的理论问题 1.1 服务业及服务贸易的划分 1.1.1 服务业的划分 1.1.2 服务贸易的划分 1.2 服务业产业内贸易的基本问题 1.2.1 服务业产业内贸易的基本含义 1.2.2 服务业产业内贸易的度量方法 1.3 传统产业内贸易理论在本研究中的适用性 1.3.1 新赫克歇尔—俄林 (H—O, Heekseher—Ohlin) 模型 1.3.2 规模经济理论 1.3.3 需求偏好相似理论 1.3.4 新张伯伦模型 1.3.5 传统产业内贸易理论在服务业产业内贸易中的适用性

2 中国服务业产业内贸易基本概况 2.1 中国服务业发展概况 2.1.1 中国服务业规模 2.1.2 中国服务业引资状况 2.1.3 中国服务业对外投资状况 2.1.4 中国服务业结构性状况 2.2 中国服务业产业内贸易现状 2.2.1 中国服务贸易现状 2.2.2 中国服务业产业内贸易总体现状 2.2.3 中国服务业产业内贸易结构现状 2.3 中国服务业竞争力 2.3.1 中国服务业竞争力指标体系的构建 2.3.2 中国服务业竞争力现状

3 中国服务业产业内贸易的影响因素 3.1 基本影响因素 3.1.1 要素禀赋 3.1.2 服务业引资 3.1.3 人均GDP 3.1.4 服务业规模 3.1.5 服务贸易开放度 3.2 实证分析 3.2.1 模型构建 3.2.2 平稳性检验 3.2.3 协整关系检验 3.2.4 误差修正模型 3.2.5 格兰杰 (Granger) 因果关系检验

4 中国服务业产业内贸易的效应 5 发展中国服务业产业内贸易的政策思考 研究结论 参考文献 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>