

图书基本信息

书名：<<企业社会资本对知识获取和创新绩效的影响研究>>

13位ISBN编号：9787505890879

10位ISBN编号：7505890875

出版时间：2010-2

出版时间：经济科学出版社

作者：王立生

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人类社会进入20世纪末，特别是进入21世纪以来，企业经营环境发生了根本性的变化，一是以知识经济为主体的新经济特征逐步形成；二是经济全球化趋势日益显现；三是信息技术飞速发展，基于互联网技术的网络经济方兴未艾。

因此，企业要在复杂多变的环境中生存与发展就必须不断进行技术、制度与管理的变革与创新。

管理理论产生于管理实践，管理实践呼唤管理理论的创新。

为了分析、探讨和解决企业管理实践中出现的新隋况和新问题，现代管理思想、管理理论、管理方法和管理手段不断涌现与演进。

近半个世纪以来，中国经济高速发展，经济规模迅速扩大，企业竞争力有了提高，同时，面临的机遇与挑战不断增多。

为应对日益严峻的国际竞争的挑战，中国企业急需加强创新能力。

为此，除了需要研究总结我国企业管理的成功经验外，还必须学习、引进、吸收、消化世界先进企业的经验与知识。

为了从不同视角反映现代企业管理最新研究成果，我们组编了这套《现代企业管理创新丛书》。

在浩如烟海的管理知识海洋中，这套丛书不过是我们注入的点滴浪花。

我们难以企求丛书全方位展示管理学发展的趋势，也难以使选辑的作品都是“高、精、尖”的顶峰之作。

我们力求为构筑中国管理学发展的巨大工程增砖添瓦。

我们追求的目标有三：一是着力推出学术功力深厚、思想新颖独到的专著问世；二是反映管理学领域前沿学科、边缘学科和综合学科研究的新成就、新成果；三是借鉴国外企业管理研究的前沿理论，密切联系中国管理实践的发展，提出供管理学界同行关注并共同探讨的新课题。

内容概要

《企业社会资本对知识获取和创新绩效的影响研究》的经验分析主要分两阶段进行，第一阶段是主要探索性分析，通过效度及信度分析来筛选量表题目并形成最终问卷；第二阶段是验证性分析，主要是利用结构方程建模对概念模型和相关假设进行分析。

通过对318份有效问卷的数据分析，《企业社会资本对知识获取和创新绩效的影响研究》的主要研究进展可以概括为以下三点： 1.构建并验证了社会资本通过知识获取的中介传导作用影响企业创新绩效的理论模型。

首先通过方差分析、相关分析和偏相关分析对控制变量和知识获取的中介作用进行了验证。

然后对《企业社会资本对知识获取和创新绩效的影响研究》提出的概念模型进行了分析和比较，通过结构方程建模对社会资本各维度与知识获取以及知识获取与创新绩效之间的关系进行了验证。

2.通过结构方程对社会资本的二阶验证性因子分析，对基于企业与客户间特定情境提出的社会资本的3个二阶因子与8个一阶因子之间的关系进行了验证，结果表明二阶模型具有良好的效度和信度。同时通过结构方程建模对社会资本的三个二阶因子(也就是社会资本的三个维度)与知识获取的假设关系进行了检验。

3.通过研究样本的分组比较，不仅验证了吸收能力在社会资本 知识获取 创新绩效关系中的调节作用机制，而且说明了社会资本的各子维度在吸收能力不同的情境下对知识获取的不同影响。

《企业社会资本对知识获取和创新绩效的影响研究》中有很多内容是在中国文化背景下结合制造类企业与客户之间的特定情境进行的探索性研究，其中包括社会资本维度的提炼和实证，以及吸收能力对社会资本各维度与知识获取、知识获取与创新绩效关系调节作用的推理和实证，希望《企业社会资本对知识获取和创新绩效的影响研究》能够为将来该领域相关研究的不断深化提供有益的帮助。

作者简介

王立生，男，1973年生，山东昌乐人。
1996年山东师范大学本科毕业，1999年山东大学管理学院硕士毕业留校，2007年浙江大学管理学院博士毕业。
主要研究方向为企业战略、创新管理等。
先后在《管理科学》、《自然辩证法研究》等杂志上发表论文数篇。
参与编写教材三部，主持或参与国家级和省部级课题多项，企业横向课题多个。

书籍目录

第1章 导论 § 1.1 问题的提出 § 1.2 研究现状和意义 § 1.3 研究内容 § 1.4 研究范围 § 1.5 本书的主要创新点 § 1.6 研究方法、技术路线和结构安排第2章 文献综述 § 2.1 社会资本与知识获取和创新的相关研究 § 2.2 企业知识吸收能力与知识获取和创新的研究综述 § 2.3 知识获取与产品创新的研究综述 § 2.4 文献综述小结及启示第3章 理论拓展、假设提出与模型构建 § 3.1 过去研究的进展与有待深入研究的问题 § 3.2 本书拟解决的问题 § 3.3 本书的理论基础及出发点 § 3.4 研究假设的提出 § 3.5 假设总结与模型构建 § 3.6 本章小结第4章 变量定义、测量与小样本测试 § 4.1 问卷设计原则与过程 § 4.2 变量定义与测量 § 4.3 小样本数据的收集和分析 § 4.4 本章小结第5章 大样本调查与数据质量评估 § 5.1 数据收集与描述 § 5.2 结构方程的验证性分析简述 § 5.3 调查方法的偏差分析 § 5.4 变量的验证性因子分析 § 5.5 所有变量的整体验证性因子分析 § 5.6 本章小结第6章 假设检验与结果分析 § 6.1 控制变量的影响分析 § 6.2 中介变量的验证 § 6.3 结构方程建模分析步骤 § 6.4 基于结构方程的假设检验 § 6.5 二阶因子整体模型的检验 § 6.6 企业知识吸收能力调节作用的模型与假设检验 § 6.7 假设检验总结第7章 研究结论与展望 § 7.1 研究结论及与前人研究的比较 § 7.2 本书对企业的实践建议 § 7.3 研究不足与后续研究建议参考文献附录1 调查问卷附录2 小样本数据的描述性统计附录3 大样本调查数据的描述性统计附录4 调查方法的偏差分析后记

章节摘录

6.3 研究结构与流程 本书的研究内容共分七章，各部分的主要内容如下： 第1章是绪论。说明本研究的研究意义、研究目的、研究方法、研究流程以及本书的结构安排。

第2章是文献综述。

首先回顾社会资本与知识获取和创新的相关理论，分析现有研究贡献和不足；其次对企业吸收能力的相关内容进行分析 and 总结；最后对知识获取和产品创新的相关内容进行分析总结，形成本书初步的研究思路。

第3章是理论拓展、假设提出与模型构建。

根据文献探讨及相关的理论研究，提出企业与客户之间的关系质量、社会性互动和认知、吸收能力、知识获取与创新绩效等变量间关系的假设，并进行理论模型的构建。

第4章是变量定义、测量与小样本测试。

首先说明问卷设计的原则和过程，在相关研究的基础上说明变量测量条款的形成；其次对问卷进行小样本测试，对初始量表的测量条款行净化 and 信度分析，并对所涉及的变量进行探索性因子分析。

第5章是大样本调查与数据质量评估。

首先对数据的收集过程和方法进行简单介绍并对样本进行描述；其次对问卷的效度和信度进行更严格的分析，并对探索性因子分析得到的结果进行确定性因子分析，以评估调查数据的质量。

第6章是假设检验与结果分析。

利用SPSS13.0forwindows和Amos5.0软件，采用方差分析、相关分析、回归分析和结构方程模型对本书的假设和理论模型进行验证。

首先对控制变量的影响和中介变量的合理性进行分析，然后利用结构方程模型来分析各变量之间的关系，对提出的理论模型与另外的两个模型进行比较，通过结构方程模型的多样本比较方法对吸收能力的调节作用进行验证，检验本研究所提的各项假设，并对研究结果加以描述和讨论。

第7章是研究结论与展望。

主要将整个研究进行总结，将其与前人的相关研究进行对比，总结本书的研究进展并提出若干针对实务的建议，分析本研究的不足和未来研究应该注意的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>