

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华子公司创业导向研究>>

13位ISBN编号：9787505891715

10位ISBN编号：7505891715

出版时间：2010-5

出版时间：经济科学出版社

作者：张慧

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪80年代开始,已建公司的创业现象开始受到国际管理学界的关注,90年代以来,公司创业成为战略管理、创业研究和企业成长管理领域的研究热点,形成了“环境和组织因素—创业导向—组织绩效”的主流研究框架,并且也取得了丰硕的理论和实证成果。

虽然以往文献对公司创业进行了大量的研究,但是以下三个问题没有得到很好地解决:(1)公司创业与国际化相结合;(2)嵌入视角下的公司创业研究;(3)公司创业导向的产生机制。

因而有学者建议公司创业研究应结合国际化及纳入社会嵌入观点。

并且从Ghoshal和Banlett提出跨国公司网络观点后,子公司作为资源差异化以及跨国公司独特竞争优势来源的主动性角色开始受到重视,子公司层面的公司创业显示了子公司演进和升级过程的主要动力,跨国子公司的创业行为可以影响整体组织的竞争优势。

在国际化与公司创业的研究议题上,跨国子公司创业导向的研究是一个新显现的课题,但相关的实证研究和深入的理论研究都比较缺乏。

鉴于以上几方面的原因,本书把跨国公司网络观点、关系嵌入理论和公司创业理论进行了整合,考察了关系嵌入对跨国子公司创业导向的影响机制。

主要研究工作和内容集中在以下五个方面: 1.文献述评与本书理论框架的初步构建。

内容概要

20世纪80年代开始,已建公司的创业现象开始受到国际管理学界的关注,90年代以来,公司创业成为战略管理、创业研究和企业成长管理领域的研究热点,形成了“环境和组织因素—创业导向—组织绩效”的主流研究框架,并且也取得了丰硕的理论和实证成果。

作者简介

张慧，女，1979年10月出生。
2007年9月毕业于浙江大学管理学院，获管理学博士学位。
现在杭州电子科技大学任教。
近几年在《国际贸易问题》、《国际商务》、《经济地理》、《世界经济研究》等多种重点核心刊物上发表及被ISTP和EI收录的论文共二十余篇，主持和参与多项国家、省部级课题研究。
主要从事战略管理、公司创业和网络组织管理方面的研究。
本书为杭州电子科技大学出版资助。

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景1.2 研究目的与问题1.3 研究思路与安排1.4 关键概念的界定第2章 文献述评与研究构思2.1 创业导向研究回顾2.2 跨国子公司研究回顾2.3 跨国子公司的关系嵌入2.4 资源获取机制2.5 关系嵌入、资源获取与创业导向的关系2.6 文献小结与研究构思第3章 案例研究与初步理论框架的修正3.1 研究目的3.2 案例研究方法设计3.3 案例介绍与访谈内容整理3.4 案例分析与讨论3.5 案例分析结果汇总3.6 初步理论框架的修正第4章 跨国子公司创业导向的结构及其与绩效关系研究4.1 研究目的4.2 研究假设4.3 研究方法4.4 统计分析与结果讨论4.5 研究小结第5章 关系嵌入对跨国子公司创业导向的影响研究5.1 研究目的5.2 研究框架5.3 研究假设5.4 研究方法5.5 统计分析与结果讨论5.6 研究小结第6章 关系嵌入对跨国子公司创业导向的作用机制研究6.1 研究目的6.2 研究框架6.3 研究假设6.4 研究方法6.5 统计分析与结果讨论6.6 研究小结第7章 总论7.1 研究的主要结论7.2 研究的理论进展7.3 研究的实践意义7.4 研究的局限性和未来研究方向附录主要参考文献

章节摘录

内部资源创造即内部资源取得，表明企业从内部获取资源。
内部资源创造和组织学习概念紧密相连。
组织学习包括组织间学习和组织内学习，这里只包括组织内学习，由组织间学习产生的资源我们把其归属于外部资源取得，由组织内学习获取的资源则属于内部资源创造。
经验曲线或学习效果为典型的内部创造资源的方式，对一项作业流程熟悉之后，绩效及质量会提升，作业团队也会培养出默契。
在熟悉及默契之后，自然产生资源的累积效应，新知识也可能随着提案改善或替代方案在自然状况下被创造出来。
此外，当企业面临竞争，重要资源的累积不能只靠自然产生，必须由组织结构的设计与运作机制通过组织学习的功效来创造与积累资源。
综合现有文献，发现内部资源创造主要有以下几种方式：资源学习、资源分享与资源延展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>