

图书基本信息

书名：<<企业动态能力一致性与绩效关系研究>>

13位ISBN编号：9787505892989

10位ISBN编号：7505892983

出版时间：2010-5

出版时间：涂艳 经济科学出版社 (2010-05出版)

作者：涂艳

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在电子商务环境下,经济一体化进程加快、技术发展突飞猛进、产品生命周期急剧缩短、行业竞争日益激烈,导致竞争环境变幻莫测、动态多变,为企业发展带来诸多不确定性影响。

为了有效应对环境变化,迫切需要一种能够体现企业动态适应能力本质、形成和演化规律的综合性理论体系来指导企业的实践。

动态能力理论的提出恰好满足了这一需求,该理论认为企业必须随环境的变化而不断创新其能力,才能获取良好的企业绩效。

因此,企业如何在电子商务环境中不断提升动态能力和获取良好企业绩效,也成为动态能力理论研究领域的热点问题。

研究该问题的目的是使企业经营者在实践中明确企业成功的关键因素,有的放矢地从根本上培育企业动态能力,优化企业资源,实现可持续发展。

由于环境的不确定性,企业若要在竞争激烈的市场中赢得顾客和获取竞争优势,其动态能力的演进就必须遵循商业逻辑的演化规律。

通过具有快速预见能力的企业战略、具有灵活应变机制的商业模式及具有敏捷调整能力的业务流程,共同确保企业动态能力在战略层、战术层及操作层的一致性(即相互适应性)调整。

这样才能全面适应电子商务环境的动态变化,并使企业内部结构与外部变化环境相匹配,进而获得良好的企业绩效。

内容概要

在电子商务环境下,经济一体化进程加快、技术发展突飞猛进、产品生命周期急剧缩短、行业竞争日益激烈,导致竞争环境变幻莫测、动态多变,为企业发展带来诸多不确定性影响。

为了有效应对环境变化,迫切需要一种能够体现企业动态适应能力本质、形成和演化规律的综合性理论体系来指导企业的实践。

动态能力理论的提出恰好满足了这一需求,该理论认为企业必须随环境的变化而不断创新其能力,才能获取良好的企业绩效。

因此,企业如何在电子商务环境中不断提升动态能力和获取良好企业绩效,也成为动态能力理论研究领域的热点问题。

研究该问题的目的是使企业经营者在实践中明确企业成功的关键因素,有的放矢地从根本上培育企业动态能力,优化企业资源,实现可持续发展。

由于环境的不确定性,企业若要在竞争激烈的市场中赢得顾客和获取竞争优势,其动态能力的演进就必须遵循商业逻辑的演化规律。

通过具有快速预见能力的企业战略、具有灵活应变机制的商业模式及具有敏捷调整能力的业务流程,共同确保企业动态能力在战略层、战术层及操作层的一致性(即相互适应性)调整。

这样才能全面适应电子商务环境的动态变化,并使企业内部结构与外部变化环境相匹配,进而获得良好的企业绩效。

作者简介

涂艳，1978.8，女，经济学博士，中央财经大学信息学院，副教授，近年来在国家核心期刊、EI源刊、CSSCI来源期刊以及国内外学术会议上发表论文31余篇，主持国家社会科学基金项目、教育部人文社会辩证规划项目、北京市教育科学“十一五”规划项目等国家级、省部级及企业横向课题共计7项。参与国家自然科学基金项目、教育部重大公关课题、北京市自然科学基金项目、北京市教育科学规划课题重点项目及企业横向课题共计14项。
研究方向为电子商务、企业知识生态系统、经济信息管理。

书籍目录

第1章 企业动态能力的研究背景与目的1.1 电子商务环境变化对企业动态能力的挑战1.2 动态能力一致性理论研究的现实意义1.3 企业动态能力一致性理论的研究问题与目标1.4 研究思路和方法1.5 全书的组织结构与基本内容第2章 理论流派综述及研究模型2.1 引言2.2 动态能力理论流派综述2.3 和谐管理理论流派综述2.4 现有研究的不足之处2.5 电子商务环境下的企业动态能力与绩效关系研究模型2.6 本章小结第3章 电子商务动态竞争环境3.1 引言3.2 电子商务环境的特征分析3.3 电子商务环境静态特征模型3.4 电子商务环境动态特征模型3.5 本章小结第4章 企业战略柔性的关键影响因素4.1 基于电子商务环境的企业战略柔性的重要性4.2 战略柔性的理论分析4.3 企业战略柔性的关键影响因素分析4.4 本章小结第5章 企业商业模式灵活性的关键影响因素5.1 基于电子商务环境的企业商业模式灵活性的重要性5.2 商业模式灵活性的理论分析5.3 电子商务企业商业模式灵活性关键影响因素分析5.4 本章小结第6章 企业业务流程敏捷性的关键影响因素6.1 基于电子商务环境的企业业务流程敏捷性的重要性6.2 业务流程敏捷性的理论分析6.3 电子商务企业业务流程敏捷性关键影响因素分析6.4 本章小结第7章 企业动态能力与绩效关系研究7.1 企业动态能力一致性层次理论模型7.2 实证研究7.3 验证性因子分析(CFA)7.4 企业动态能力与绩效关系模型结构检验7.5 本章小结第8章 阿里巴巴案例研究8.1 资料收集8.2 阿里巴巴公司概况8.3 战略与环境的适应一致性8.4 商业模式与战略的适应一致性8.5 业务流程与商业模式的适应一致性8.6 企业动态能力一致性对企业绩效的影响8.7 结论第9章 总结与展望9.1 研究回顾9.2 研究贡献及创新点9.3 研究限制9.4 研究展望参考文献后记

章节摘录

插图：第1章，企业动态能力的研究背景与目的。

主要介绍了本课题的实践及理论研究背景、研究意义，针对国内外研究存在的不足之处，提出本课题的研究问题、目标及对象，确定研究思路、研究方法，以及全书的组织结构。

第2章，理论流派综述及研究模型。

结合企业动态能力及和谐管理等领域的理论研究成果，对国内外相关文献进行充分的归纳总结，综述并比较各研究流派在不同的时代背景下、从不同的研究视角出发、依据不同的理论基础所得到的各类学术观点，并结合电子商务动态竞争环境的特殊性，指出目前企业动态能力理论及应用研究中存在的不足之处，从而提出本课题的理论依据及其对应的企业动态能力结构模型。

第3章，电子商务动态竞争环境。

本章将对电子商务竞争环境从动、静两方面进行全方位剖析，进而构建电子商务竞争环境静态特征模型及其动态特征模型。

首先，从行业竞争基础、企业价值网、企业核心价值活动、产品和服务四个分析维度，结合电子商务环境中存在的新竞争规则、经济效应及经济学规律，构建出电子商务竞争环境静态模型。

其次，通过文献研究及实证研究，总结归纳出电子商务竞争环境动态特征模型。

第4章，企业战略柔性的关键影响因素。

本章将根据企业战略管理理论的研究成果，结合统计分析方法，得出关键影响因素，并对其进行排序。

首先，基于第2章研究所得的企业动态能力结构模型，从企业竞争战略对外界环境变化的动态适应能力入手，对企业在战略柔性层面的影响因素进行梳理。

其次，通过探索性因子分析和验证性因子分析，确定关键影响因素。

最后，根据因子负荷矩阵，对其按重要程度及影响程度从高到低进行排序。

第5章，企业商业模式灵活性的关键影响因素。

本章将根据商业模式理论的研究成果，结合统计分析方法，得出关键影响因素，并对其进行排序。

后记

无论是对于企业的现实运营还是企业动态能力理论的进一步发展，当企业所面临的竞争环境发生变革时，就必须从企业的外部环境分析入手，由外而内地剖析企业动态能力的规律性层次结构。

基于此，自顶向下地分析出影响企业动态能力一致性的关键因素及作用机制，并深入挖掘其与绩效的关系。

该书的研究工作正是围绕解决企业动态能力理论及应用研究中存在的诸多局限性而展开的，主要是为帮助企业在电子商务环境下全面提升动态能力，提供大量可借鉴的思想和方法，并为进一步推动企业动态能力理论的发展提供有力的实证研究素材。

本书认为，动态能力一致性观是动态能力观与和谐管理观的整合。

基于一致性观的企业动态能力主要由三大要素构成：企业战略柔性、商业模式灵活性和业务流程敏捷性，而外部环境是动态能力一致性重要影响因素，但非决定因素。

因此，我们认为企业动态能力本质是内生的，但研究动态能力一致性必须采用内外结合的系统 and 动态方法。

本书主要致力于以下五项研究工作：其一，构建电子商务竞争环境的静态特征及动态特征模型，为企业快速掌握所处竞争环境的新经济效应、新竞争规则，以及全面了解环境的各项动态特征，提供科学系统的定位分析方法。

编辑推荐

《企业动态能力一致性与绩效关系研究》是由经济科学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>