

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787505894624

10位ISBN编号：7505894625

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学出版社

作者：吴国华 主编

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

为实现这个教学目标，本书在体系上特别注意以几点：一是注意与学生已有知识和其他课程内容相衔接；二是注意战略管理知识体系的系统性，力求给学生勾画出一个全面完整的战略管理理论框架；三是注意吸收战略管理理论发展的最新成果，努力扩大信息量；四是注意给学生提供学习效果自我检查的方便，表现在体例上，每章开篇有明确的学习目标，章末有主要内容小结和部分包括微型案例分析的自我练习题。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理总论 第一节 战略与战略管理 第二节 战略管理任务与层次 第三节 战略管理过程与战略管理者 第四节 战略管理的产生与发展第二章 外部环境分析 第一节 宏观环境分析 第二节 产业环境分析 第三节 竞争对手分析 第四节 外部环境分析方法第三章 内部环境分析 第一节 战略资源分析 第二节 战略能力分析 第三节 核心能力分析 第四节 内部环境分析方法 第五节 综合战略分析方法第四章 战略目标设定 第一节 企业使命确立 第二节 战略目标与战略目标体系 第三节 战略目标内容与战略目标制定第五章 公司战略 第一节 稳定战略 第二节 增长战略 第三节 防御战略 第四节 公司战略选择的影响因素与方法第六章 公司国际化战略 第一节 企业国际化经营动因与特点 第二节 国际化经营环境分析 第三节 国际化经营战略 第四节 国际战略联盟第七章 特定环境下的公司战略 第一节 新兴行业的企业战略 第二节 快速发展行业的企业战略 第三节 成熟行业的企业战略 第四节 衰退行业的企业战略 第五节 零散行业的企业战略第八章 竞争战略 第一节 成本领先战略 第二节 产品差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 三种竞争战略的比较分析第九章 职能战略 第一节 市场营销战略 第二节 生产(作业)战略 第三节 财务战略 第四节 研究与开发战略 第五节 人力资源战略第十章 组织结构与组织文化 第一节 组织结构和组织文化与战略的关系 第二节 组织结构的选择与重组 第三节 组织文化的建设第十一章 战略控制 第一节 战略控制的特征和原则 第二节 战略控制的类型及过程 第三节 战略控制系统第十二章 战略变革 第一节 战略变革及其分类 第二节 战略变革动因及障碍 第三节 战略变革的实施参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>