

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787505894686

10位ISBN编号：7505894684

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学

作者：顾天辉//谭春华

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书为“高等财经院校精品课程系列教材”中的一本。

全书共分九章，系统地讲述了战略分析、战略决策和战略实施的理论与方法。

内容包括：企业资源和能力分析、企业总体战略、企业竞争战略、国际化经营战略、企业战略评价、战略实施的计划与组织等。

本书是一本主要为经济管理类大学本科和专科的学生所写的教材，也可以为有志于从事管理工作的其他专业的学生学习使用，也适用于企业管理人员的培训和学习，也可以当作研究生的学习参考书。

## 书籍目录

第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略的基本概念 第二节 企业战略的构成要素和层次  
第三节 企业战略管理 第四节 企业战略管理理论的演变第二章 企业外部环境分析 第一节 企  
业外部环境分析概述 第二节 行业环境分析(一) 第三节 行业环境分析(二)第三章 企业资源和  
能力分析 第一节 企业资源分析 第二节 企业能力分析 第三节 核心竞争力分析 第四节 外  
部环境与内部条件的综合分析第四章 企业总体战略 第一节 加强型战略 第二节 稳定与收缩战  
略 第三节 一体化战略 第四节 多元化战略 第五节 企业的发展方式第五章 企业竞争战略  
第一节 企业基本竞争战略 第二节 不同行业环境中的竞争战略 第三节 同一行业不同竞争地位  
的竞争战略第六章 国际化经营战略 第一节 国际化经营的战略分析 第二节 企业进入国际市  
场的方式 第三节 国际化经营战略第七章 企业战略评价 第一节 影响企业战略制订和评价的基本  
因素 第二节 投资组合分析法 第三节 PIMS分析第八章 战略实施的计划与组织 第一节 制订  
职能战略 第二节 战略实施的计划 第三节 战略的组织管理 第四节 建立通畅的企业信息系  
统和流程再造第九章 战略实施的领导与控制 第一节 战略领导者 第二节 战略与企业文化 第三  
节 战略控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>