

<<媒介素养>>

图书基本信息

书名：<<媒介素养>>

13位ISBN编号：9787505895232

10位ISBN编号：7505895230

出版时间：2010-9

出版时间：经济科学出版社

作者：陆晔

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介素养>>

内容概要

媒介素养是现代公民素养的组成部分，本书的研究出发点在于将关乎公众启蒙的媒介素养理论研究和运动置于中国的现实语境中进行考量，立足于中国当下的媒介生态和中国公众以及儿童青少年媒介接触使用的现实条件和需要，以期最终达成大众媒介与公民素养的共生和良性互动，促进中国社会朝向更加文明、民主、进步的方向和谐发展。

本书的上篇为“媒介素养教育：历史回顾与地方经验”，总结了媒介素养和媒介教育理念的理论流变以及在美国、日本和中国及中国香港地区、中国澳门地区、中国台湾地区等不同地区的演变历程及在地经验。

中篇“媒介素养：理论阐释与中国实践”，重点聚焦媒介参与这一媒介素养的重要目标，第一次用实证研究的理论范式厘清了媒介素养这一核心概念的基本维度和测量指标，描摹出中国公众的媒介素养基本现状。

下篇“媒介内容、生产与青少年媒介素养”立足于媒介素养所聚焦的核心之一——媒介文本、媒介生产及媒介现实再现当中的复杂社会文化机制，呈现出媒介素养所倡导的对大众媒介进行批判性解读所需要把握的不同理论路径和分析视角。

本书是媒介素养领域最具权威性和开创性的研究成果，具有重要的理论突破和实践意义。

<<媒介素养>>

作者简介

陆晔 复旦大学新闻学院教授，复旦大学信息与传播研究中心副主任，复旦大学媒介素质研究中心主任

。1983年华中理工大学工学学士，1988年北京广播学院法学(新闻学)硕士，1994年复旦大学法学(新闻学)博士，1998年美国南加州大学富布莱特高级访问学者。

入选2008年度教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

<<媒介素养>>

书籍目录

导言 媒介素养的全球视野与中国语境 一、媒介素养的全球视野：范式转移及其特征 二、媒介素养的中国十年：背景、进展、局限 三、本书的总体思路 上篇 媒介素养教育：历史回顾与地方经验 第一章 20世纪西方媒介素养教育：理念、目的及其演变 第二章 美国媒介素养教育：理论、动力、实践形态 第三章 中国香港地区媒介素养教育：从媒介教育到媒介教育 第四章 中国台湾地区媒介素养教育：一个多维素养的媒介教育观 第五章 中国澳门地区媒介素养教育：信息年代的信息传播科技素养 第六章 日本媒介素养教育：从媒介表达、学习与素养项目 mell project 解析媒介素养运动中的角色互动 第七章 中国内地媒介素养教育：反思、行动、挑战 中篇 媒介素养：理论阐释与中国实践 第八章 媒介素养与政治认知：理论关系的实证检验 第九章 媒介素养、人际沟通、媒介参与：功效意识的中介作用 第十章 媒介信息处理及相关因素：中国公众媒介素养基本现状 第十一章 新媒介的受众参与：以视频分享为例 第十二章 媒介素养教育行动：共意建构与实践策略——以复旦大学“媒介素养行动小组”为例 下篇 媒介内容、生产与青少年媒介素养 第十三章 精确新闻的可信度：媒介内容的受众认知 第十四章 国家、市场、专业力量：媒介组织的运作逻辑——以《东方女性周刊》为例 第十五章 市场与文化角逐：作为流行文化的畅销排行榜生产机制 第十六章 《》彰显自我：电视选秀与新技术时代的青少年媒介参与 第十七章 迷失与超越——cosplay、青少年亚文化与媒介素养教育 第十八章 认知差距：电视广告健康信息和儿童媒介素养 第十九章 电视广告、拜金主义与农村青少年“美好生活”的理想图景 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>