

图书基本信息

书名：<<中小企业高管团队、网络资源和政府资源对国际化能力和绩效影响的研究>>

13位ISBN编号：9787505895379

10位ISBN编号：7505895370

出版时间：2010-9

出版时间：经济科学

作者：李卫宁//周连喜//蓝海林//吕源|主编:蓝海林//吕源

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中小企业高管团队、网络资源和政府资源对国际化能力和绩效影响的研究》在整合以往研究成果的基础上引入战略管理中动态能力的观点，提出中小企业国际化能力的研究模型和假设，结合中国中小企业经营环境动态化的特点，针对以下几个主要问题设计问卷进行实证研究。

第一，中国中小企业国际化过程中，以市场信息获取能力和动态反应能力为主要特征的国际化能力与国际化绩效之间的关系。

第二，企业高管团队特征（国际化视野、国际市场经验、国际市场风险意识）、社会资本（网络资源、政府资源）对国际化能力（市场信息获取能力、动态反应能力）的作用。

第三，在动态程度高的环境下，中小企业国际化能力与国际化绩效之间关系有何变化。

《中小企业高管团队、网络资源和政府资源对国际化能力和绩效影响的研究》选取广东和浙江的制造业中小国际化企业进行调查，共回收有效问卷281份，运用SPSS和LISREL统计软件对样本进行统计分析，验证了《中小企业高管团队、网络资源和政府资源对国际化能力和绩效影响的研究》提出的14个假设。

作者简介

李卫宁博士，于2008年在华南理工大学获得管理学博士学位，现在华南理工大学工商管理学院担任副教授，是国家精品课程核心人员之一，参与了教育部国家“十一五”规划教材《企业战略管理》编著。

主要研究领域有，中小企业国际化、企业CEO更换和企业纵向整合战略等，主持和参与多项国家和省部级研究项目，并为多家企业进行了组织与战略的咨询项目。

近年来，在《管理学报》、《领导科学》、《中国人口资源与环境》等国内重要期刊上发表学术论文多篇。

周连喜博士，于1996年在加拿大康克尼亚大学获得市场学博士学位，现为加拿大布鲁克大学市场营销、国际商务及战略管理系终身聘任教授。

主要研究领域为国际品牌、市场沟通以及公司企业的国际化策略等。

2003年获得香港研究资助局项目，研究中国大陆中小企业的国际化过程，最近又获得了加拿大政府资助的社会科学项目，研究“新型市场环境下早期国际化企业增长机制”。

在《国际商业研究期刊》、《国际市场学期刊》、《世界商业期刊》、《商业研究期刊》著名国际期刊上发表多篇学术论文。

书籍目录

第1章 结论1.1 研究背景1.2 研究内容、目的与意义1.3 研究方法1.4 研究流程和结构第2章 文献综述2.1 企业国际化定义2.2 企业国际化理论综述2.3 中小企业国际化理论2.4 本书研究的理论模型2.5 本章小结第3章 中国中小企业国际化的发展历程3.1 中国中小企业国际化发展阶段的历史分期3.2 计划经济年代中小企业的国际化状况3.3 改革开放初期中小企业的国际化状况

编辑推荐

国外学者从不同的角度研究中小企业国际化的问题，这些研究成果一定程度上解释了中国中小企业国际化的现象，但仍存在一定的局限性。

因此，本书在整合已有文献研究的基础上，针对中国企业经营情景提出研究思路和框架，并选择广东省和浙江省的中小企业中具有代表性的企业进行访谈，并在以往研究问卷的基础上结合中国企业国际化的特征设计测量问卷，在广东和浙江两省进行问卷调查，收集有关数据进行实证分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>