

<<知识经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<知识经济学原理>>

13位ISBN编号：9787505895669

10位ISBN编号：7505895664

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学出版社

作者：张守一，葛新权 著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识经济学原理>>

内容概要

本书原名《知识经济概论》(第二版)是为中央广播电视大学编写的试用教材,于2004年、2006年和2009年印刷了三次。

最近,编者们对本著作进行了很多补充、修改与删节,更新了统计数据,更名为《知识经济学原理》,面向社会出版,希望引起有关方面对知识经济学的重视,就它的各种问题开展深入的研究、讨论,推动它在我国的发展。

本书十二章对知识经济学作了比较全面的论述,主要内容可以概括36条。

<<知识经济学原理>>

书籍目录

第一章 以知识为基础的经济 第一节 知识与知识创新 第二节 知识经济名称的由来和它的本质
第三节 知识经济的兴起 第四节 知识经济的意义和规模 第五节 知识经济的负面影响第二章
知识经济的基础设施 第一节 基础设施及其与知识经济的关系 第二节 计算机网络 第三节
互联网 第四节 网络 第五节 研究室、实验室和工作室第三章 知识经济的生产要素 第一节
人力资本 第二节 物质资本 第三节 金融资本 第四节 知识资本第四章 知识产品的生产 第
一节 知识产品及其分类 第二节 知识创新体系 第三节 知识产品生产企业 第四节 科技工业
园区 第五节 知识对经济增长的贡献第五章 知识产品的传播 第一节 知识产品传播的特点、形
式和意义 第二节 学校教育系统 第三节 网络教育系统第六章 知识产品的交换 第一节 知识
产品交换的特点、形式和意义 第二节 电子商务 第三节 知识产权及其保护 第四节 知识产品
交换的中间商和咨询机构第七章 知识产品的利用 第一节 知识产品利用的特点、形式和意义 第
二节 知识产品的生产利用 第三节 知识产品的消费利用第八章 知识产业 第一节 产业结构及
其变化 第二节 影响产业结构变化的主要因素 第三节 依靠知识经济调整产业结构第九章 知识
产品的使用价值与价值 第一节 知识产品的使用价值 第二节 知识价值论 第三节 知识产品使
用价值与价值的分配 第四节 知识产品的费用—效用分析第十章 知识产品的供求、成本与价格
第一节 知识产品的供求关系 第二节 知识产品的成本 第三节 知识产品的价格 第四节 知识
产品的营销第十一章 知识经济市场与竞争 第一节 知识经济市场 第二节 知识经济的竞争第十
二章 知识经济的发展战略、管理与政策 第一节 知识经济的发展战略 第二节 知识经济管理
第三节 知识经济政策参考文献后记

<<知识经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>