

<<财经应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<财经应用文写作>>

13位ISBN编号：9787505895744

10位ISBN编号：7505895745

出版时间：2010-8

出版时间：经济科学出版社

作者：张中伟，白波 主编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财经应用文写作>>

内容概要

本书理论性和实践性紧密结合，易教、好学。

由两大板块组成，共8章。

第一个板块由绪论和财经应用文写作的基础理论两部分组成。

绪论介绍财经应用文写作的概念、特征、分类及作用；财经应用文写作的基础理论包括第二、第三章，全面阐述了财经应用文的主旨、材料、结构、语言和表达方式的理论知识，目的是让大学生全面了解和掌握该学科的基础理论体系，为深入学习和探究财经应用文的文种打下阅读、辨析、评价、修改和写作的基础；第二个板块是应用文写作的文种知识，包括第四、第五、第六、第七、第八章，主要介绍经济工作中常用的行政公文、事务文书、财经文书的文种知识、内容、写作方法与技能技巧。

<<财经应用文写作>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 财经应用文写作的内容要素 第一节 财经应用文写作构成要素的概述 第二节 财经应用文的主旨 第三节 财经应用文的材料第三章 财经应用文写作的形式要素 第一节 财经应用文的结构 第二节 财经应用文的语言 第三节 财经应用文的表达方式第四章 行政公文的写作 第一节 行政公文的概述 第二节 行政公文的格式 第三节 通知 第四节 报告 第五节 请示 第六节 批复 第七节 函 第八节 会议纪要第五章 事务文书的写作 第一节 事务文书概述 第二节 计划 第三节 总结 第四节 调查报告 第五节 简报 第六节 章程 第七节 规定 第八节 讲话稿第六章 财经文书的写作 第一节 市场调查报告 第二节 市场预测报告 第三节 财务分析报告 第四节 可行性研究报告 第五节 经济合同 第六节 招标书和投标书 第七节 产品说明书 第八节 审计报告第七章 企业策划文书 第一节 企划案 第二节 营销策划方案 第三节 广告策划方案 第四节 决策方案报告第八章 经济纠纷诉讼文书 第一节 经济纠纷起诉状 第二节 经济纠纷上诉状 第三节 经济纠纷答辩状 第四节 经济纠纷申诉状

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>