

<<投资管理>>

图书基本信息

书名：<<投资管理>>

13位ISBN编号：9787505895935

10位ISBN编号：7505895931

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：李修林 等编著

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资管理>>

内容概要

《投资管理》的特点是：

1. 对投资管理学的框架体系进行了完善。

根据投资管理实践的最新进展，《投资管理》对投资管理学的框架体系进行了完善，以构建更为科学、全面的适应时代发展与学科前沿的新的理论框架。

2. 追踪理论新动态，将行为金融学的最新研究成果引入投资管理理论体系。

行为金融学是近年来新近发展起来的学科，《投资管理》充分借鉴了行为金融的核心思想，并将其有机引入到投资管理理论与实践中。

3. 努力做到“兼容并蓄”，充分借鉴各类先进思想。

在充分吸收国内外各类投资管理思想的同时，积极借鉴相关领域的新思想、新经验。

4. 以解释我国实践、指导我国实践为导向。

《投资管理》不单纯是一本投资管理的理论书籍，而更着眼于解释实践、指导实践，力求成为指导我国投资管理实践的重要著作。

《投资管理》可以作为研究生、高年级本科生教材，也可以作为理论研究和投资管理领域实践工作者的参考书。

由于时间仓促和水平有限，加上投资领域正经历日新月异的变化，《投资管理》中可能有疏漏和不当之处，恳请读者指正。

<<投资管理>>

书籍目录

- 第一章 投资概述
 - 第一节 投资与投资管理
 - 第二节 投资的基本理念
 - 第三节 投资的基本原理
- 第二章 投资环境
 - 第一节 投资市场
 - 第二节 投资监管
 - 第三节 投资资信评级
- 第三章 投资工具(一)
 - 第一节 股票
 - 第二节 债券
 - 第三节 投资基金
- 第四章 投资工具(二)
 - 第一节 期货
 - 第二节 期权
 - 第三节 权证
- 第五章 宏观经济分析
 - 第一节 经济增长分析
 - 第二节 宏观经济政策分析
 - 第三节 经济周期分析
- 第六章 行业分析
 - 第一节 行业概述
 - 第二节 行业生命周期分析
 - 第三节 行业市场结构和竞争分析
- 第七章 公司基本因素分析
 - 第一节 公司商业模式分析
 - 第二节 公司其他基本因素分析
 - 第三节 公司重大事项分析
- 第八章 公司财务与估值分析
 - 第一节 公司财务报表分析
 - 第二节 基于财务指标的公司能力分析
 - 第三节 公司估值分析
- 第九章 投资技术分析
 - 第一节 波浪理论
 - 第二节 k线理论
 - 第三节 移?平均线理论
 - 第四节 形态理论
 - 第五节 技术指标法
- 第十章 投资心理分析
 - 第一节 行为金融理论
 - 第二节 投资大众心理分析
 - 第三节 投资者心理分析
 - 第四节 索罗斯的反身性理论
 - 第五节 相反理论分析
- 第十一章 投资策略分析

<<投资管理>>

第一节 资金管理策略

第二节 投资市场策略

第三节 投资风险策略

第四节 基金投资策略分析——基于基金公司运作流程的分析

参考文献

章节摘录

第一章投资概述 第一节投资与投资管理 三、投资的主体与客体 (一) 投资的主体

投资的主体是具有资金或资金来源, 在投资过程中拥有决策权的投资活动主体。投资者如同生产消费体系中的消费者, 属于金融市场的买方, 受到资金规模的预算约束, 所面临的问题同样是在既定的预算中, 如何实现成本最小化、收益最大化。在我国, 投资者主要分为个人投资者和机构投资者。

个人投资者, 是以个人的名义, 将自己的合法财产投资于金融市场的投资者, 是从事金融投资活动的自然人。

个人投资者的金融投资目的是使金融投资的净效用最大化。

具体目的有: 本金安全、收益稳定、资本增值、抵补通胀损失、维持流动性、实现投资多样化、参与公司决策、合法避税等。

机构投资者, 是指证券公司、证券投资基金、保险基金、养老基金等以机构身份从事证券投资的投资者。

机构投资者通常具有集中性、专业性的特点, 比较注重理性投资和长期投资, 机构投资者的特征是: 投资的资金量大、收集和分析信息的能力强、可进行有效的资产组合以分散投资风险、注重资产的安全性、注重长期投资、投资活动对市场影响较大等。

目前, 我国境内主要有以下类别的机构投资者: 1. 证券公司。

证券公司是指依照我国《公司法》和《证券法》的规定设立的并经国务院证券监督管理机构审查批准而成立的专门经营证券业务, 具有独立法人地位的有限责任公司或者股份有限公司。

· · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>