

<<中国芒果产业经济与产业组织>>

图书基本信息

书名：<<中国芒果产业经济与产业组织>>

13位ISBN编号：9787505896734

10位ISBN编号：7505896733

出版时间：2010-6

出版时间：经济科学出版社

作者：许能锐 著

页数：266

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国芒果产业经济与产业组织>>

内容概要

全书共分为八章。

第一章“导言”部分主要介绍了全书的背景、相关研究综述、研究思路及方案；第二章“芒果与芒果产业”，主要介绍了芒果及国内外芒果产业发展状况；第三章“中国芒果供给与需求分析”，对影响中国芒果供给和需求的相关因素进行了简要分析；第四章“芒果消费习惯调查分析”，主要通过网络调查，分析中国消费者在芒果消费上的习惯，进而探索未来中国芒果产业的营销策略；第五章“中国芒果产业链发展研究”分析了芒果产业链的现状、存在问题和未来的发展；第六章“芒果产业组织分析”探讨了中国芒果产业组织模式和发展对策；第七章“海南芒果产业发展研究”用SWOT分析法分析了海南芒果产业发展现状，对海南省海口市南北水果市场进行了问卷调查，并对海南省南田农场的芒果发展进行了案例分析；第八章“我国芒果产业发展对策建议”是基于全书的分析研究，有针对性地尝试中国芒果产业未来的发展提出一些浅见。

<<中国芒果产业经济与产业组织>>

书籍目录

第一章 引言 1.1 研究意义 1.2 国内外研究综述 1.3 基本思路与研究方法第二章 芒果与芒果产业 2.1 芒果产业概述 2.2 世界芒果业发展分析 2.2.1 世界芒果生产情况 2.2.2 世界芒果贸易情况 2.3 中国芒果产业发展分析 2.3.1 全国芒果产业发展状况分析 2.3.2 海南芒果发展状况分析 2.3.3 广西芒果发展状况分析 2.3.4 广东芒果发展状况分析 2.3.5 云南芒果发展状况分析 2.3.6 四川芒果发展状况分析 2.3.7 福建芒果发展状况分析 2.4 小结第三章 中国芒果供给与需求分析 3.1 中国芒果供给的变化及其特点 3.2 中国芒果价格波动分析第四章 芒果消费习惯调查分析第五章 中国芒果产业链发展研究第六章 芒果产业组织分析第七章 海南芒果产业发展研究第八章 我国芒果产业发展对策建议参考文献附录1附录2

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>