

<<基于关系网络的企业国际化理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<基于关系网络的企业国际化理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787505896956

10位ISBN编号：7505896954

出版时间：2010-11

出版时间：经济科学出版社

作者：郑准

页数：222

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于关系网络的企业国际化理论与实证>>

内容概要

在动态性和复杂性不断增强的全球经济环境之下，通过关系网络的运作实现成功的国际化已经成为越来越多中国企业的现实需要和战略选择。

本书在广泛借鉴国内外优秀研究成果的基础上，将经济社会学的嵌入性思想引入企业国际化研究领域，以扩展的企业资源基础论为理论基础，按照“理论—实证—案例”的研究方法，对企业国际化网络嵌入性的理论根源、关系网络对企业国际化的作用机理、关系网络视角下的企业国际化成长路径与策略选择、关系网络发展与企业国际化的协同演进机制、关系网络促进企业国际化的概念模型构建等问题进行了深入的探讨。

希望本书能够帮助读者对企业国际化的关系网络理论有一个初步的了解，并在促进中国企业国际化理论创新方面起到抛砖引玉的作用。

作者简介

郑准，1982年生，湖南长沙人，2009年获中南大学管理学博士学位。

现为湖南涉外经济学院讲师，从事经济和管理学教学与研究工作，主要研究领域包括企业战略管理，企业国际化战略等。

参与国家自然科学基金等国家级和省部级项目8项，已在国家核心刊物发表论文10余篇。

书籍目录

第1章 导论 第1节 现实与理论背景 第2节 问题的提出与研究意义 第3节 关键概念界定 第4节 研究目标、研究方法与逻辑结构 第2章 理论溯源与文献述评 第1节 企业战略研究的视角转变 第2节 当今企业国际化理论研究导向的发展趋势 第3节 关系网络与企业国际化相关研究的文献述评 本章小结 第3章 基于关系网络的企业国际化理论研究 第1节 企业国际化网络嵌入性的形成 第2节 关系网络与企业国际化：基于资源观的理论分析 第3节 基于关系网络的企业国际化成长路径与策略选择 第4节 关系网络发展与企业国际化成长的协同演进 本章小结 第4章 关系网络、资源获取与企业国际化间关系的概念模型 第1节 企业关系网络的内涵与维度划分 第2节 关系网络对企业国际化影响的内在机理：一个概念模型 第3节 关系网络与企业国际化资源获取之间的关系第5章 研究方法设计 第6章 模型检验与结果讨论 第7章 株洲硬质合金集团有限公司国际化案例研究 第8章 研究结论与展望 附录一 关系网络与企业国际化调查问卷 附录二 株洲硬质合金集团有限公司“企业国际化”专题访谈提纲 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>