

<<浙江企业管理案例研究>>

图书基本信息

书名：<<浙江企业管理案例研究>>

13位ISBN编号：9787505897434

10位ISBN编号：7505897438

出版时间：2010-8

出版时间：经济科学出版社

作者：马山水，白泉旺，张向群 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浙江企业管理案例研究>>

### 前言

案例教学是近年来兴起的一种教学方法，被广泛地应用于各个学科的教学和有关的培训活动中，成为其中不可缺少的重要环节。

对于工商管理专业来说，案例教学能使学生在学习基本理论的同时，了解企业在实践活动中出现的各种管理问题，而且，能有针对性地对这些问题作进一步的深入思考，从而激发他们的学习热情，对提高专业教学水平和质量具有重要的现实意义。

宁波大学工商管理专业任课教师近年来积极致力于教学改革，通过发表专业论文、出版专业教材和专著在教学方法、专业课程设置、平台加模块等方面作出了很多开拓性和创造性的工作，为学校工商管理专业教学改革做了有益的探索，也为专业教学水平的提升奠定了坚实的基础。

“浙江企业管理案例研究”是马山水教授主持的“宁波大学研究生教育专项研究”项目“基于地方特色的MBA案例库建设”的最终研究成果。

本书的出版，是对教学改革的又一尝试和努力。

本书所选案例，立足本土，体现地方特色，力争反映浙东地区乃至浙江全省企业管理实践的创新成果，同时反映企业在变化的环境中面临的各种复杂问题。

案例包括企业战略管理、人力资源管理、财务管理、运营管理、市场营销、品牌建设、技术创新、信息化发展、现代化经营、国际化运作、企业文化解析、企业和企业家的成长、企业集群发展、企业转型升级、企业诚信服务、企业跨国并购等方面的内容。

根据101原则，我们编写了101个案例，它既适于工商管理专业本科生和研究生（含MBA、EMBA）学习和参考，又是企业管理人员的“良师益友”。

## <<浙江企业管理案例研究>>

### 内容概要

《浙江企业管理案例研究》所选案例，立足本土，体现地方特色，力争反映浙东地区乃至浙江全省企业管理实践的创新成果，同时反映企业在变化的环境中面临的各种复杂问题。

案例包括企业战略管理、人力资源管理、财务管理、运营管理、市场营销、品牌建设、技术创新、信息化发展、现代化经营、国际化运作、企业文化解析、企业和企业家的成长、企业集群发展、企业转型升级、企业诚信服务、企业跨国并购等方面的内容。

## &lt;&lt;浙江企业管理案例研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 企业战略管理案例1抢占产业高地，重组战略资源——海通食品集团股份有限公司经营战略案例2自主渠道掌控市场，向产业链高端延伸，与上下游企业共赢——得力集团：三招冲破“玻璃天花板”战略案例3上中下游品牌建设，共用品牌与主副品牌一起延伸——雅戈尔的品牌战略案例4练内功、做示范，积极向外拓展——浙江银泰百货经营战略案例5退出汽车产业，走出梦幻投资——奥克斯的退市选择案例6以时尚的方式飞向美丽——太平鸟的经营战略第2部分 企业人力资源管理案例7人事制度与人事工作流程管理——浙江振邦化纤有限公司人力资源管理案例8员工的有效激励方式——汉爵集团人力资源管理案例9企业用什么留住员工——正泰集团股份有限公司人力资源管理第3部分 企业财务管理案例10中小民营企业财务控制——宁波狮丹努集团财务管理案例11中小企业融资及风险预警——宁波宜科科技实业股份有限公司的实践案例12企业预算中的合理假定与注重实际——××电池有限公司预算管理第4部分 企业运营管理案例13卖场资源集成管理模式——雅戈尔的运营管理案例14物流管理重运营，服务外包需探索——某饮料公司物流外包的启示案例15“产学合作、工学结合——宁波金星物流管理借势发展案例16精益化管理典型企业——宁波勋辉电器有限公司的实践案例17至精至细做管理，又好又快促发展——浙江广鹰机械有限公司的实践案例18产品创新、精益化管理——国周印染技术公司的运营之道案例19精益求精促发展——浙江华海药业股份有限公司精细化管理案例20质量管理上水平，运营模式有创新——浙江双飞无油轴承有限公司精益化管理案例21全员参与、精益布置——浙江恒科实业有限公司精益化管理案例22专业化生产、精益化管理——浙江正通物流股份有限公司的经验第5部分 企业市场营销案例23读懂中国人的消费价值观——纳爱斯的市场营销观案例24创意：广告的灵魂——“大红鹰”的营销实践案例25营销转型与品牌布阵——杉杉的独立营销网络案例26营销系统网络化、信息化和数字化——万向集团营销管理系统的应用案例27用文化行销全球——广博的营销实践第6部分 企业品牌建设案例28品牌与技术、质量、营销和服务的关联——宁波海达塑料机械有限公司品牌建设纪实案例29“三A”品牌建设——宁波三A集团有限公司品牌建设纪实案例30自主品牌与国际化标准——宁波罗蒙集团品牌之路案例31中国厨卫第一品牌——帅康的品牌价值案例32“研发创新、品牌营销——维科集团品牌规划案例33本土策略推动自主品牌国际化——宁波海天闯国际化品牌之路案例34创新产品技术、提升品牌档次——宁波贝发集团国际化品牌策略第7部分 企业技术创新案例35先技术创新，后傲立国际市场——宁波新海电气股份有限公司技术创新实践案例36企业的生命在于不断创新——奇迪电器集团有限公司创新纪实案例37科技创新的载体与措施——宁波远东照明有限公司科技创新策略案例38有舍有得，创新赢得领先优势——宁波裕人针织机械有限公司的创新感悟案例39从“中国制造”走向“中国创造——中银（宁波）电池有限公司创新之路案例40中小企业高端化创新——宁波宁江粉末冶金有限公司的实践案例41科技创新壮实力——宁波华缘玻璃钢电器制造有限公司高端化创新情况案例42技术创新调结构，管理提升拓市场——温州市创力电子有限公司技术创新与发展案例43高端化创新典型企业——浙江七色彩虹针织印染有限公司案例44创新理念、加大投入，努力实现跨越式提升——杭州富生电器有限公司的创新之路案例45依托自主创新，推进产业转型升级——富通集团有限公司自主创新第8部分 企业信息化发展案例46ERP工程把脉信息化——“大红鹰”信息化建设与发展案例47ERP道路越走越宽——巨化集团的信息化发展案例48信息化为多元化发展服务——均瑶集团跨区域实施。ERP案例49信息化建设成“助推器——奥克斯信息化实施纪实案例50SAP助力走向成功——浙江华联三鑫石化有限公司信息化实践案例51ERP系统提升企业经营水平——惠普金田铜业信息化平台建设案例52搭建“天地一体网”促成“五个统——中国石油化工股份有限公司及宁波镇海炼化等石化企业信息化实践案例53ERP：“从简到繁，滚动实施——宁波华液机器制造有限公司实施ERP纪实……第9部分 企业现代化经营第10部分 企业国际化动作第11部分 企业文化解析第12部分 企业和企业家的成长与发展第13部分 企业集群发展第14部分 企业转型升级第15部分 企业诚信服务第16部分 企业跨国并购

## 章节摘录

设备的排列组合不是按照设备类别排列的，而是按照所加工产品的工艺流程将拥有不同加工功能的生产设备排列组合在一起。

所以，在u形生产单元内，每一台机床的生产加工功能是不尽相同的，因此，每台设备所能实现加工产品的工序也是不尽相同的。

这种U形生产单元是按照加工工艺流程的需要，将所需的设备，如加工中心、数控车床、钻床、攻丝机、铣床等按需排列在一起，形成“u”字形，因此在u形生产单元组线生产方式中，由于各设备加工功能的多样性，单件产品的加工就能够按照工艺流程，在同一地点、同一时段内实现连续加工，实现单件一次完序加工，实现单件按工序连续流转。

由于在同一生产单元内，单元内的设备功能，能够实现不同加工要求的需要，产品从u形的一个入口进入，从另一个出口流出，就完成了本段生产或已加工成成品。

这种U形单元方式是按照零部件加工工艺的要求，将所需要的机器设备排列成u形生产单元，现代企业生产改变了传统的设备专业化组线布置方式，而采用了u形布置方式，其优点是：（1）设备布置紧凑，实现了零件单件流转，方便了工作制品之间的传递，减少了工件制品的运输时间和运输成本，实现了单件生产、单件流转；（2）实现零件各工序的连续加工，各加工工序实现衔接生产，能够及时发现质量问题，便于质量控制，最大限度地避免了批量不合格产品的产生；（3）工序内的单件流转加工，物流链变短，减少了流转过程中的外观碰伤；便于落实质量不良的责任人，有利于追溯；（4）由于u形生产单元的出口和入口都在同一位置上，这使得“拉动式”的准时化生产能够在生产单元的各个工序实现；（5）生产单元内的在制品数量稳定，生产周期便于控制，不会生产多余的在制品，这就增强了生产单元的柔性，能够迅速适应生产计划的变化和调整；（6）这种局部的准时化生产（加工），是与全工厂整体性的准时化生产相一致的，也是全工厂整体性的准时化生产所必需的；（7）使生产单元之内的作业人员，按照工艺节拍可以同时操作两台相邻的或更多的机床，减少了操作机床的人数，这不但降低了所需作业人员的人力资本，也提高了工作人员的生产效率，而且便于随时调整生产线上或生产单元之内的作业人数，以适应产品产量需求的变化；（8）u形生产单元适合于大批量的、高标准化的产品的生产，单位产品的可变成本低，物料处理成本低，物流运输次数减少，产品存货少，对劳动力标准要求低，从而实现单件传输，可实现一人多机的生产模式；（9）u形布置生产方式在日本丰田汽车公司的精益生产实践中已被充分证实。

<<浙江企业管理案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>