

<<电子商务实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验教程>>

13位ISBN编号：9787505899100

10位ISBN编号：7505899104

出版时间：2010-9

出版时间：经济科学出版社

作者：陈瑞

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验教程>>

内容概要

本教材没有按照以课程来组织实验项目的传统方式，而是根据电子商务本科专业核心知识体系的要求设计了30个实验项目，分为“技术基础篇”、“应用实务篇”、“系统开发篇”和“数据处理篇”四个部分，各部分均以电子商务所涉及的应用领域为主线，按照由浅入深、循序渐进的方式和注重综合性与创新性的原则来设计实验项目和实验内容。

书籍目录

一、技术基础篇 实验一 Internet的相关服务及使用 附录1 FTP功能及实现方法 附录2 利用Telnet登录远程主机的方法 附录3 新闻组的使用 实验二 静态Web页的设计与制作 实验三 动态Web页的设计与制作 实验四 商务网站的建立 实验五 非对称密钥加密机制的实现 实验六 数字签名原理及应用 实验七 数字签名及加密技术的应用——安全电子邮件收发 实验八 电子商务课程项目小组实践二、应用实务篇 实验九 B2C电子商务模拟 实验十 B2B电子商务模拟 实验十一 网上市场调查 实验十二 条码的设计与制作 实验十三 物流配送的信息化管理 实验十四 第三方物流管理模拟 实验十五 网络广告的策划与制作 附录4 广告牌在线生成器Banner Maker的操作功能及方法 附录5 在线漫画制作 实验十六 网络营销项目策划 附录6 汉正街小商品市场网络营销策划书三、系统开发篇 实验十七 ASP编程环境设置 实验十八 脚本语言程序设计 实验十九 内部对象程序设计 实验二十 ASP数据库程序设计 实验二十一 ASP综合程序设计 实验二十二 电子商务系统的规划 实验二十三 电子商务系统的分析 实验二十四 电子商务系统的设计 附录7 电子商务系统设计相关知识 实验二十五 电子商务系统的实现与运行 附录8 电子商务系统的实现与运行相关知识 附录9 某网上餐饮公司系统规划报告四、数据处理篇 实验二十六 网络链接分析与网络影响因子的测定 附录10 网络链接分析的相关知识 实验二十七 商业网站的综合评价 附录11 网站评价的方法、指标与实现手段 实验二十八 数据仓库的构建 实验二十九 多维数据组织与分析(OLAP) 实验三十 数据挖掘的方法与实现参考文献后记

<<电子商务实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>