第一图书网, tushu007.com

<<有效管理的21条黄金法则>>

图书基本信息

书名：<<有效管理的21条黄金法则>>

13位ISBN编号：9787505948594

10位ISBN编号：7505948598

出版时间：2005-4

出版时间：中国文联出版社

作者：宋天天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《有效管理的21条黄金法则》主要内容包括：穿越主观思维的定势效应、分级逐步引导目标的登门槛效应、脱颖而出的从众效应等。
有效管理的21条黄金法则是全球视野内杰出管理者的宝贵经验，是直接决定你成败的一本好书。

<<有效管理的21条黄金法则>>

书籍目录

第1条 穿越主观思维的定势效应
第2条 分级逐步引导目标的登门槛效应
第3条 脱颖而出的从众效应
第4条 亡羊补牢的破窗理论
第5条 一针见血的帕金森定律
第6条 需及时清理的酒与污水定律
第7条 化为泡影的最大笨蛋理论
第8条 永不放弃的塞里格曼效应
第9条 不可盲目效仿的鲦鱼效应
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com