

<<形意>>

图书基本信息

书名：<<形意>>

13位ISBN编号：9787505955134

10位ISBN编号：7505955136

出版时间：2007-3

出版时间：姚晓东 中国文联出版社 (2007-03出版)

作者：姚晓东 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形意>>

内容概要

设计是完成对某种目标解决方案的作业活动，目标主导着想象的发散和整合的收敛，想象的不足和整合的残缺，都限制了设计思维的创造性发挥。

这本册子中的许多作品，蕴含了多年来“形意达”设计公司对设计的不断追求，作品的设计理念、设计表现和结构、材质、工艺等多角度进行不断的摸索探求，终于显示出了光彩，取得了丰硕的设计成果。

书籍目录

出版物设计品牌形象广告宣传品设计展览展示团队公司文化

<<形意>>

章节摘录

插图：

<<形意>>

编辑推荐

《形意》设计是完成对某种目标解决方案的作业活动，目标主导着想象的发散和整合的收敛，想象的不足和整合的残缺，都限制了设计思维的创造性发挥。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>