

<<中国崛起方略>>

图书基本信息

书名：<<中国崛起方略>>

13位ISBN编号：9787505956070

10位ISBN编号：7505956078

出版时间：2007-7

出版时间：中国文联

作者：丁晓宇

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国崛起方略>>

内容概要

一部系统设计中国崛起的巨著，指名了在城市集群平台上，国家与个人联动的崛起之路。

中国的崛起之路在于城市化。

城市化不是简单地让农民进城，更不是让广大的乡村摇身变成小城镇。

本书作者在提出中部崛起理论体系后，再次提出了中国21世纪、乃至更长远的中国崛起的城市化战略：以建立容纳人口主体、组合和创造新的产业链条的八大城市集群为目标；以发展具有规模和扩张能力的中心大城市组成的城市集群为重点；以建设能分解大城市发展过程中的负效应的中小城市为辅助；以建立西部、北部三大自然生态保护区为绿色屏障，经过二至三代人的艰苦努力，从而铺平中华民族的伟大复兴之路。

本书在充分论述、描绘、规划和构筑中国崛起之路的同时，对中部崛起的目标、方针，方法、途径、进程和模式又进行了详尽地阐述，指明了沿海与中部联动的坦途。

本书首次提出了适合我国国情和人类城市化进程的城市集群概念和战略。

中国大规模的城市化建设早已全面展开，城市集群的雏形已经显现，让我们与时俱进，科学构筑中华民族更加灿烂辉煌的明天！

<<中国崛起方略>>

作者简介

丁晓宇，河南大学毕业，曾在河南大学和省委党校任教，后工作于河南省政府、国务院物价委员会、总政中国凯利公司，总参中国保利集团公司、中盟集团公司等单位，曾任国务院物价特派视察员等职。

出版著作7部，发表论文数十篇。
曾参加国及十年规划的制定工作。
其提出的中部崛起理

<<中国崛起方略>>

书籍目录

引言 上篇 城市化——人类天堂——城市、城市化与人类城市化时代 第一章 人类创造了美好天堂——诗意栖居的城市 第一节 美好的城市和城市化 一、城市和城市化彩虹 二、发达国家城市化描绘着人类诗意栖居的生活 三、追逐幸福生活—发展中国家的城市化 第二节 完成城市化的国家被誉为发达国家 一、我们心中的城市化国家就是先进、发达的国家 二、魅力四射的城市天堂—发达的美国 三、21世纪的世界将是美好的城市化天堂 第三节 最早实现城市化的国家——英国 一、英国农民的三次大转移拉开了人类城市化的序幕 二、英国城市化描绘了人类天堂般崭新生活平台 三、英国城市化进程中的教训 第四节 发展小城市——城市化国家的后城市化现象 一、发达国家小城市发展的特色 二、成功发展小城市的原因是为大都市服务 三、政府对小城市发展的宏观管理 第二章 城市化滞后者被称为落后国家 第一节 中国的台、港、澳地区已经实现了城市化 一、实现了城市化的中国台湾 二、高度城市化的香港、澳门 第二节 城市化滞后的中国 一、城市化率远远低于工业化率 二、城市化比重大大低于非农就业比重 三、我国城市化滞后还表现为落后于中低收入国家 第三节 中国发展小城镇策略反思 一、城市与传统农业者聚集地村镇有本质的不同 二、昙花一现的发展小城镇策略扫描 三、苦了无助的农民，贻误了最佳实现城市化时机 四、发展小城镇不适合我国国情 中篇 中国城市化反思——现状、教训、问题与意义 第三章 我国人口分布勾画出城市化的蓝图 第一节 人类的最佳栖息地——滨海海平原 一、我国20%的滨海海平原居住着80%的人口 二、高原、山地居住着不足20%的人口 三、滨海湖海平原给人类生产生活带来方便和提高 第二节 城市化发展缓慢的原因 一、工业结构的不合理使投资形成的就业岗位少 二、城乡分割、对立的二元结构是制度根源 三、单一的国家投资建城方式和弱质工业是经济根源 第三节 克服城市化障碍实现民族繁荣 一、拓展农民进城通道，鼓励消费需求增长 二、加速传统农业向现代农业产业化转变 三、消除社会劳动生产率提高的瓶颈 四、阻碍产业结构调整和第三产业发展，弱化市场扩张能， 五、造成资源破坏、环境污染和耕地浪费 第四章 中国城市及城市化反思 第五章 中国城市化——民族复兴的强国之路 下篇 中国城市化战略方案——建立八大城市群、三大自然生态保护区 下篇序——中国城市化的基本目标和终极目标 第六章 建立中国城市化方略框架——八大城市群 第七章 北京城市群 第八章 上海城市群 第九章 广州城市群 第十章 海峡（中国台北）城市群 第十一章 沈阳城市群 第十二章 郑州城市群 第十三章 武汉城市群 第十四章 成都城市群 第十五章 建立三大自然生态保护区后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>