

<<再造形体>>

图书基本信息

书名：<<再造形体>>

13位ISBN编号：9787505970045

10位ISBN编号：7505970046

出版时间：2011-2

出版时间：中国文联出版公司

作者：罗杰 著

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<再造形体>>

内容概要

这套“都市场景文化书系”，在呈现都市最时尚的场景文化的同时，重要的还是怀着警惕、怀疑和批判的视角，揭示这些都市场景文化背后隐含的文化政治的掌控和支配，揭示其“日常生活审美化”背后的商业主义的利益诉求和种种意想不到的“美丽陷阱”。

这是现代性的矛盾，也是当代人难以超越的困惑。

需要说明的是，书系的作者都是在校的硕士、博士研究生。

他们有的是我的学生，有的是我学生辈的朋友。

他们在都市生活学习，不仅有文化研究良好的学术训练，更有对都市场景文化感同身受的切实体会。

因此，这不是纯粹的学院学术著作，而应该看做是这些年轻人对都市场景文化有切实体会的表达或言说。

<<再造形体>>

书籍目录

一 为谁者容：

美容的溯本求源门

1. 巫术说
2. 性学说

二 美梦成真：

消费社会的又一神话

1. 从雪花膏到扒皮膏
2. 数风流美容，还看今朝
3. 是谁给我一片天？
4. 单身女子经济
5. 搭上娱乐与体育的幸福快车
6. 乾坤大挪移：变性的时代
7. 绝对隐私：私人美容师
8. 宠物美容院：美狗看主人
9. 传媒?造的幻象

三 身体叙事：

美容院的游戏规则

1. 超越时间的神话
2. 形象的竞争
3. 隐蔽的模式化原则
4. 阶层表征和格调暗示

四 淡妆浓抹总相宜：

美女加工场的生产范式

1. 人体美的数字理想
2. 苗条暴政
3. 做女人“挺”好？
4. 发质理想和发色幻觉
5. “锻造”的高挑身材
6. 落红本是无情物

五 两难选择：

自娱娱人&自欺欺人

1. 自娱。

自欺

2. 娱人。

欺人

3. 美容·毁容

<<再造形体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>