

<<晋升配方>>

图书基本信息

书名：<<晋升配方>>

13位ISBN编号：9787506009379

10位ISBN编号：7506009374

出版时间：2005-7

出版时间：东方出版社

作者：[美]劳伦斯·本顿

页数：201

译者：吴天常

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋升配方>>

内容概要

本书共提供了六种晋升的配方，详细论述了晋升的基本要诀、步骤和策略以及身心健康、确立目标、专业知识和良好形象对职业晋升的重要性。

作者是全美知名的商业专栏作家，美国哈佛大学MBA，Harris管理顾问公司管理总监，具有丰富的管理经验及管理论点。

全书整体结构完整、逻辑清晰、语言简洁明了，实践性和可操作性较强。

清晰的职业发展方向+明确的行动目标+本书提供的6个配方=晋升之路畅通无阻足够“优秀”就能保证您成功晋升吗？

在晋升的道路上您应该注意什么？

该提防谁？

读完本书，您就会发现铲除晋升障碍的妙计全在这里。

<<晋升配方>>

作者简介

劳伦斯·本顿(Lawrence Benton)，美国知名的商业专栏作家，曾在《福布斯》、《钱》杂志撰写特稿。
1988年成立道顿顾问公司，重点经营在于专案管理、人力资源领域。
其主要客户有可口可乐、壳牌机油、AT&T、柯达等。

保罗·弗兰克(Paul Frank)，美国哈佛大学MBA，哈里斯管理公司管理总监，埃默里大学(Emory University)商学院助理教授，具有丰富的管理理论及实践经验。

译者简介：吴天常，美国名尼苏达大学传播学博士。
曾做过电视节目企划、报社编辑，现主要从事翻译工作，译著有《和CEO面对面》、《领导圣经》等。

<<晋升配方>>

书籍目录

序言
配方一：掌握成功晋升的要诀 晋升的基本要诀 晋升的基本步骤 晋升的基本策略
配方二：晋升源于成功的信念 拥有坚定的成功信念 积极的心态是开启自信之门的钥匙 拥有成功信念的秘诀
配方三：身心健康是晋升的雄厚资本 失去健康就等于失去了一切 正确的生活习惯有利于身体健康 克服心理障碍
配方四：晋升须掌握明确的目标 目标明确是晋升的动力 制定让你晋升的个人目标 立即行动 想像目标实现后的情形 15天的再造计划
配方五：专业知识奠定晋升的基础 晋升必须具备专业知识与技能 获取知识的有效途径 必备的知识与技能
配方六：良好形象让你脱颖而出 良好形象是晋升的基本策略 树立个人良好形象 维护个人特定的形象 声名远播是晋升的推进器

<<晋升配方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>