

<<商机>>

图书基本信息

书名：<<商机>>

13位ISBN编号：9787506009386

10位ISBN编号：7506009382

出版时间：2005-7

出版时间：东方出版社

作者：陈大为

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

25岁之前我们是家里的消费者，55岁到寿终正寝之时是我们颐养天年的享受阶段，对于你我而言，满打满算也就25-55岁这30年、300个月、10800天的奋斗时间，再去除每天8小时睡眠，两小时交通、两小时吃饭、1小时锻炼、1小时消遣、半小时留守洗手间.....的时间，你也就4275天的拼搏时间。四千多天转瞬即逝，算算自己还有多少天的奋斗时间了？我们还有时间松懈、庸懒、徘徊、犹豫吗？

作者简介

陈大可，陈得福博士出生于台湾嘉义县，自幼便开始食用各种不同的草本食物以调养身体。徐爱莲医学博士出生于香港，两人在大学里相识并计划日后赴美共创美好前程。

在美国经过多年艰苦奋斗后，陈得福博士于1982年决定创办仙妮蕾德国际机构。

陈氏伉俪曾面对很多困难，但这一切并未能将仙妮蕾德事业压垮，也没有让陈博士伉俪灰心丧志，他们坚信；挑战会使人变得更坚强。

您只要迎向太阳，阴影就会落在您的身后。

到2004年，仙妮蕾德的经销业务已扩展至三十多个国家，在全球拥有数以百万计的经销商和顾客。

书籍目录

序第一章 有故事可以分享——选择比努力更重要第一节 鱼和熊掌兼得的事业/3第二节 苦海无涯，你这辈子需要赚多少钱/7一、购房费用/7二、婚姻费用/8三、育子费用/9四、孝敬父母/9五、购车费用/10六、其他费用/11第三节 站在巨人的肩头做事/14第四节 选择21世纪的朝阳产业/25一、社会行业发展轴——选择趋势行业/28二、性格轴——选择适合自身性格优势的行业/32三、塑造轴——选择学习型行业/35四、动态目标轴——选择符合你目标规划的行业/37第二章 有产品可以销售——身体是革命的本钱第一节 轻轻松松活百岁/47一、内部因素/48二、外部因素/54第二节 追求健康不可不知的“再生哲理”/60一、眼见为实的小实验/60二、心病还要心药医/61三、传承了五千年的“再生哲理”/64第三节 与众不同的食品/71一、清洁/72二、营养/73三、均衡/74第四节 若要皮肤颜如玉，必先体内清如水/76一、了解自己的肌肤/76二、使健康越描越黑的化妆品/78三、与众不同的美容方式/84四、“纯天然”如是造/86五、五种独特，五种魅力/90第三章 有系统可以跟随——把握商机，越简单越有效第一节 给你一双发现商机的眼睛/97一、改变思维方式才能改变赚钱的方式/98二、改变财商意识，寻找创业商机/101三、链接、无形与速度/105四、选择有潜力的朝阳行业/108五、选择有效的营销方式/109六、选择有潜力的合作企业/113七、世间机遇无数，你是否有一双捕捉机遇的眼睛/118第二节 简单而有效地开拓市场/121一、心态调整，学习改变/122二、把目标钉在钢板上，将计划写在纸面上/130三、接触家人，坦荡分享/136四、接触新人，简单有效/140五、OPP会议，最佳选择/164六、跟进服务，以量促质/168七、培训复制，打造团队/172八、持之以恒，厚德载物/174后记

章节摘录

这位富豪要是晚走上两天，看到了这样“浅显”的长寿秘诀，估计也有活过百岁的希望。每个人都一样，来也空空，去也空空，两眼一闭，千斤散去，就算是留给了后人，那也未必是福。

记得在3年前，有件事儿可谓是令我铭心刻骨，我有两个朋友，一个穷的，一个富的，富的这位年过四十，是90年代初那会儿，靠胆量在市场经济的大潮中捞的金，那会儿想赚钱，有勇无谋也能成英雄。

人都是这样，输得起，未必能赢得起，一发达，便飘飘然了。

一顿饭少则上千，多则四五千。

在众星捧月的吹捧声中，喝得酩酊大醉不说，一摸口袋，还有100元，“唉！怎么还有100元呢？过来，过来，这是给你的小费。

”顺势就把服务员叫过来了。

创业初的那份艰辛，此刻早就抛到九霄云外了，讲排场，好面子，就连自己老板台上的办公装饰品也要几万块一个。

正在这位富朋友纸醉金迷之时，那位穷朋友也开始创业了，穷到什么程度呢，就说他租的那间平房吧，躺在床上脚一伸就伸到窗外了。

一个是生猛海鲜，一个是咸菜大饼；一个是挑灯夜战、麻友成群，一个是秉烛夜读、勤俭敬业……就在这一张一弛之间不禁让我感慨，人的变数是最大的。

一年半之后，那位已过不惑之年的富朋友票子，没了；房子，没了；车子，没了；妻子，也没了……随之而来的是讨债的、要钱的，这下好了，打手机也没人接了，人也没影了。

年轻人吃点苦那是福，受点罪那是阅历，可是人过四十，怕的就是事业破产、家庭离异，两件事情都让他赶上了。

再看那位穷朋友，票子，千万；房子，百米；车子，两部；妻子，一位。

P4 无论是商界名流、政界要员，还是演艺明星、体坛巨匠，能让我挑大指敬佩者不多，其中，尤为称道者——陈得福博士。

要是提及比尔·盖茨、巴菲特、索罗斯……大家也许耳熟，但“陈得福”这三个字，十四万万同胞知晓者也就百万余人，但就是这位陈得福博士，使全球30多个国家和地区数以百万计的平民百姓得以致富；就是这位陈得福博士，使他的企业像麦当劳、肯德基进军中国一样，将中国五千年的食养文化、再生哲理深入到西方人心里，为咱华人打腰提气壮了国威。

论资本，太平洋海滨的派洛斯福德市是美国有名的富人区，陈博士花了1600万美元盖了豪宅，开劳斯莱斯，那可是身份的象征，陈博士和夫人徐爱莲博士各开一辆；论事业，他创办的仙妮蕾德国际机构已经遍布全世界30多个国家和地区，2005年，陈博士拿出几个亿的资金在中国首批创办了10家仙妮蕾德分公司；论荣誉，陈博士曾受到过美国四任总统的亲切接见，并荣获美国参议院颁发的荣誉奖状，而且，中国国家邮政总局于2005年还专门为陈得福博士制作了邮票，于全国发行。

出书立传容易，发行邮票可不易，列席邮票的主人公亦或政坛伟人，亦或奥运健将、圣哲先贤，真正的企业家，唯陈得福博士而独尊，这是何等的荣耀，这又是对他的事业与贡献何等的肯定。

P14

媒体关注与评论

这些钱都让富人们赚去了，这回也该咱老百姓赚点儿了，只要你肯拿出 2 小时的时间，便会发现一个改变你人生境况的创业良机。

严格地说，本书并非只是一本专门阐释仙妮蕾德成长历程的作品，作者运用飘逸、洒脱的丈笔阐释其对仙妮蕾德品牌的久远思考，以及对直销、商机、财富、创业等流行经济概念的宽阔理解。

然而，仙妮蕾德是值得专门著述的，因为作为一个国际知名品牌，在其一波多折、百媚千红的创业历程中，迄今已有足够的故事可供传说，且颇具令人倾倒的传奇性。

在这个意义上，本书将带动更多的人凝视仙妮蕾德、倾听仙妮蕾德、思索仙妮蕾德、撰写仙妮蕾德，当然也包括成为仙妮蕾德品牌的忠诚追逐者。

编辑推荐

仙妮蕾德是一个国际知名品牌,拥有超过22年稳步发展的成功历史,仙妮蕾德的经销业务遍及全球30多个国家和地区,经销伙伴及顾客数以百万计,在中国设有5000多间授权经销店。

本书为你阐释了的仙妮蕾德成长历程,由此必将带动更多的人凝视仙妮蕾德、倾听仙妮蕾德、思索仙妮蕾德、撰写仙妮蕾德,当然也包括成为仙妮蕾德品牌的忠诚追逐者。

<<商机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>