

<<直通未来>>

图书基本信息

书名：<<直通未来>>

13位ISBN编号：9787506018913

10位ISBN编号：7506018918

出版时间：2004-6

出版时间：东方出版

作者：北京其欣然传播机构

页数：463

字数：492000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直通未来>>

内容概要

本书唯一的宗旨就是帮助广大求职者全方位地熟悉新兴时尚职业，以利于选择专业与求职。

本书中所采用的职业薪资数据及排名基本上依据中华英才网的“英才薪资”最新一期的调查数据，在介绍从事某职业应该选择的高校专业时，本书所推荐的均为中国大学评价课题组研发的“2004中国大学排行榜”中设置该专业的院校中名列前茅的院校，一般来说，本书推荐院校排名不分先后，也有部分专业是严格按照排行榜统计的顺序排列的。

入选本书的职业均经过严格的筛选，入选职业均符合时尚、高薪有发展前景的原则。

本书主要读者群为中学生、大学生、学生家长以及想跳槽从事新职业的求职者，内容贴近求职需要，为目标读者度身订造。

当然，对于普通读者而言，本书也是一本了解新兴时尚职业必不可少的指南。

本书切合求职心理，以丰富翔实的数据、资料解答了求职者对新兴时尚职业最为关心的五大疑问。本书所选的新兴时尚职业，覆盖面广，囊括工商、经济金融、IT传媒、医学法律、咨询培训教育、生活服务六大行业领域，为读者提供丰富多样的选择。

本书在介绍职业时，采用了科学明晰、简便实用的板块化编写方式，为读者提供全方位的资讯与指导。

书籍目录

前言一、工商业类 工业产品设计师 微机械工程师 高分子材料工程师 地理信息系统开发工程师 环保工程师 造价工程师 监理工程师 机器人制造工程师 基因程序设计师 汽车技术工程师 汽车营销人员 景观设计师 注册城市规划师 商业美术设计师 商业摄影师 室内设计师 玩具设计师 珠宝设计师 时装设计师 服装材料设计师 模拟仿真技术人员 质量认证技术人员 房地产营销人员 高级信息主管 公共管理专家 酒店高级管理人员 物业管理专业人员 专业采购人员二、经济金融类 基金经理 物流经理 项目经理 内部审计师 注册金融分析师 证券经纪人 气象经纪人 保险经纪人 保险精算师 个人理财顾问 专利代理人三、IT传媒类 Cisso认证互联专家 软件架构设计师 软件测试工程师 电脑系统分析员 网络游戏策划师 网络警察 动漫专家 电视节目主持人 时尚记者 广告人四、医学法律类五、咨询培训教育类六、生活服务类

<<直通未来>>

章节摘录

版权页：插图：说起李咏，现在可真是无人不知，哪个不晓，日前，记者采访李咏，李咏也说出了一番肺腑之言，这番话对要入主持人这一行的人很有帮助。

记者：人们对你主持风格的评价很多，我认为评价最高的是“最有人情味”的主持人，这是不是说明主持人中人情味太少，也就是能让人产生亲近感的太少你对中国目前的主持人有何评价，谁是你心目中的“最佳”？

李咏：“最有人情味”，是，这是我认为到目前为止得到的最“份儿”的评语了。是人就会有感情。

关键问题是作为主持人，你站在一方公众的平台上，那你怎样透过屏幕去和受众建立或培植一段情感，最低限度也得达成一对等关系。

好，你站在台上，大家伙儿不是现场看你就是在外围看着。

你拿一沓小黑板儿还事儿事儿的，要不冲上来一位观众，抓过题板儿抡圆了问，不用两个回合，在下绝对是唏哩哗啦。

所以，我总是要求自个儿可别拿着。

如果劲儿劲儿地告诉大家伙儿一件事儿或指个道儿什么的，不好，容易招人烦。

谁比谁傻呀。

既然是游戏，是玩，我又是一领头儿的，那没的说，我舍身取义，先把自个儿搭进去再说。

谈话节目主持人是先在现场设套儿，继而耐心地等大家伙儿一个个往里跳，等差不多了，套口一扎，完活儿。

娱乐游戏节目主持人也是先在现场设一套儿，所不同的是，你自个儿得先跳进去，不知四六儿的勇气多少你得有，而后，大家伙儿纷纷往里钻，和你同归娱乐。

所以，我很注意与现场观众情感桥梁的搭建，用料别太多，就是一个一一投入。

陈汉元先生说我在现场和观众的情绪，简直就像是对恋人，而且是热恋中的人。

我倒没细致自检过，但我觉得陈先生说的挺妥帖。

记者：说到《幸运52》，这是一个老话题，有人说：一个主持人，带红了一个节目，李咏是一个典型。

而你在主持《天涯共此时》、《欢聚一堂》等节目时，虽然也受到注意，但是并没有现在这么红火，这可能和节目性质有关，你觉得是《幸运52》带红了你，还是你带红了这个节目？

我知道这两点是相辅相成的，但是作为主持人，你认为如何才能找到自己准确的位置？

或者说，娱乐节目的主持人需要怎样去适应节目，。

还是要节目去适应你？

<<直通未来>>

编辑推荐

《直通未来:时尚职业全搜索》是由东方出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>