

<<世说辛语>>

图书基本信息

书名：<<世说辛语>>

13位ISBN编号：9787506022354

10位ISBN编号：7506022354

出版时间：2005-7

出版时间：东方出版社

作者：孟勳

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世说辛语>>

### 内容概要

做什么生意都能挣钱，但是做什么生意都不容易挣钱，也不是什么人都能做生意；做企业赢利不容易，但是把一个企业搞得赔钱却不难。

其实，什么兔子、牛奶、衬衫、宝马、小白菜，对企业来说都不是关键的因素，关键是企业中洗煤的人不要太多，要不，肯定得出事。

企业运作的方式也是千奇百怪，比如内部人控制、摆谱造势、在职消费、关联交易、恶意收购等等，关键还要看谁付沉没成本，谁得投资回报。

全书共分22章，第一章讨论一个话题，或者一个话题的一个方面，分别从不同角度讲述了当今商场的是是非非。

其间还加入了大量的案例用以丰富的观点，行文上也力求亲切朴实，不要大片的论述太过枯燥。

所以希望对经商和管理兴趣的朋友能够在茶余饭后怀着闲谈而又不止于闲谈的心情来阅读——思想上的创新本来就需要轻松愉快的氛围和相互的激荡，于是把大道理讲小看来就是个不错的选择。

## <<世说辛语>>

### 作者简介

孟劭，清华大学硕士，主要研究方向为民营企业、营销。

曾在清华紫光、神州数码、中石化等国内知名公司有过实践经验，作为项目组成员参与山西云中制药有限公司产权变革与管理整合、安阳利浦管理变革等企业咨询项目。

著有《管理的法则》，参与编著《持续增长》、《应变力》、《7-11秘诀》等多部企管著作。

## &lt;&lt;世说辛语&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 经营理念不可“翻旧书”——大家都戴好了钢盔挡花盆，天上掉馅饼的妄想还值得批判吗？  
人生的意义在于过程 经营理念的冲击 经营管理痛脚何在？  
遗产不是用来守的 转换经营理念，企业活力无穷 企业营销新的呼唤
- 2 道可道，非常道——大企业有阳关道，小企业有独木桥 夹缝中的日子滋润无比 家大业大是非多 小企业其实也有点烦  
道可道，非常道 大企业的优势和策略 小企业的特点和手段
- 3 别让“东风”吹跑了“万事”——企业商战的审时度势 不在一棵树上吊死 “东风”吹跑了“万事” 不要太执着 要学会审时度势  
灵敏的嗅觉带来巨大的收益 还要学会造时造势
- 4 在“忽悠”和“被忽悠”中寻找平衡——商场大潮诚信何在……
- 5 不要在沉没成本中沉没——当断不断其自乱
- 6 切勿买椟还珠——企业投资要有的放矢
- 7 有多少“学费”可以白来——谁成了垃圾项目的冤大头？
- 8 有多大肚皮吃多少饭——别闭上眼睛搞收购
- 9 以毒攻毒——防止恶意收购的苦肉计
- 10 自古滥情多遗憾——多元化之前瞻
- 11 企业不能当鸭子赶——多元化之善后
- 12 自给自足当心作茧自缚——企业相关产业的发展
- 13 破产不破自己的产——恶意破产的没本钱买卖
- 14 一切从基础开始——董事不懂事，监事不监视，管理水平谁说了算？
- 15 让人才各得其所——会揽人还是会用人
- 16 死要面子活受罪——别赔了性命创品牌
- 17 别让锣鼓震塌了庙——宣传造势总要个限度
- 18 别让网站网住了自己——是企业需要网站，还是网络需要网站？
- 19 成功需要耐心——让企业文化说话
- 20 放只“老虎”赶自己跑——不能光吃今天的饭，还要想着点明天的日子
- 21 完美成就卓越——成功没有公式
- 22 好远永远不拜拜——抛开守株待兔的奢望

## &lt;&lt;世说辛语&gt;&gt;

## 章节摘录

企业要想取得成功，离不开现代经营理念，经营理念是旨在提高企业核心竞争力，树立企业战略、企业文化，在深度而不是广度上下足功夫，对市场、对产品、对客户、对管理重新定位，有针对、有计划、有目标地树立起行业或质量品牌领域第一的形象。

以中国的家电市场为例：提起彩电，大家首先想到的便是“价格大战”了。

这也是近年来，彩电始终成为市场热点的原因。

我国的彩电市场可谓“群雄并起”：从彩电业的现状来看，目前全国彩电企业87家，具规模能力的十几家，每年企业上市机型上百余种，彩电年生产量400Q万台。

但是其中功能设置、技术含量大部分重叠的占到70%以上。

我国名义上说是彩电生产大国，但实际意义上来说只是一个组装大国。

过去靠重复建设和盲目引进而建立起来的彩电帝国，随着科学技术水平的发展，在今天来说大多变得落后了，以此技术生产出的产品只能是千篇一律的低端产品，必然造成产品的供过于求，造成行业的整体亏损，而另一方面消费者所需求的高端产品却拱手让给了外国企业。

痛定思痛，该是清醒认识自我的时候了，加大对科技的投入，研究自己的核心技术已是摆在了彩电行业面前的当务之急。

没有特色，没有精雕细刻的拿手好戏，在今天这样商品多得花了眼的市场面前，在今天这样追求个性的挑剔顾客面前，企业只能是死路一条。

面临着人世的巨大冲击，血淋淋的竞争近在眼前。

如果还不明白“追市场需求，谋企业效益”这点道理，不能“入世随俗”，最后的结果只能是先苟延残喘，再灰飞烟灭。

中国产品在国际一体化市场中缺乏竞争力，决非某个行业的问题，而是一种普遍现象。

究其原因，并不是因为技术设备问题，而是管理体制的问题，经营观念上的问题。

我们看到，国内许多行业的设施都是世界一流的，可其服务却是三流的，甚至更差。

这种情况不改变，加入WTO所带来的很可能就是致命一击。

对于国内的不少企业来说，这些年大多在更新技术设备上下了很大的功夫，也投入了大量的资金，但管理体制、经营观念却并没有大的改观。

从国内的各大机场看，其设施均相当先进，可其服务却实在令人无法恭维，更多的是把自己看成是管理者，而不是服务者，整个流程很少从方便旅客的角度考虑问题。

小郭今年刚刚大学毕业，到上海参加工作。

上海人的生活节奏是出了名的快，半年下来可把小郭累得够呛。

这不要过年了，小郭归心似箭，急冲冲地连火车也不坐了，直接飞回去好好休息一下。

想得倒是挺好，可是当天上海起了大雾，飞机飞不了，这下把小郭浇了个透心凉。

然而机场的工作人员一个比一个架子大，不仅不用心解释安排，有的干脆就不搭理人。

没办法，小郭只能和机场的三、四百名乘客从中午一点等到下午五点。

好不容易能起飞了，可机场连一点给乘客充饥的点心都没有。

事后小郭说，这以后啊，是说什么也不坐飞机了。

其实，先进的技术装备能否带来丰厚的效益，关键就要看管理水平、经营理念。

最为紧迫的是要看到自身所存在问题的症结，采用适合于市场经济的管理体制，更新经营观念，从而才能在一个全新的市场中找到生存发展的机会。

WTO给我们带来的冲击，并非只是哪几个行业，而是更为深层的管理体制、思想观念，甚至包括国民素质。

如果我们依旧死抱住那套过时的管理模式、思想观念不放，那么，我们就要吃更大的苦头。

企业的设备上去了，员工的技术上去了，“好马”配上了“好鞍”。

但是骑手不合格，这匹马不仅跑不快，而且还冤得很。

<<世说辛语>>

媒体关注与评论

中国式的企业，中国式的经营，必然要遵循中国式的规则。

<<世说辛语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>