

<<创新制胜>>

图书基本信息

书名：<<创新制胜>>

13位ISBN编号：9787506022552

10位ISBN编号：7506022559

出版时间：2007-5

出版时间：东方出版

作者：安妮娅·弗尔斯特尔

页数：324

译者：刘学慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新制胜>>

内容概要

这本书是一本非常实用的工作手册。

阅读时，您可以根据自己的需要选读您认为最有用的章节。

当然，您也可以首先一口气从头到尾浏览一遍全书，然后再决定哪些观点、哪些思路对您最有用，从而进一步仔细阅读。

您也可以带着挑剔的眼光阅读这本书。

阅读时，您可以对某些章节画线、做批注或折起该页的页角，还可以用曲别针别在重要的书页上，以便做记号。

总之，您可以采用一切办法尽可能获取更多的有用信息。

您不妨把书中提到的商业制胜策略逐条在内心熟悉一遍，然后在您的企业里实践尝试一下。

每一条想法您都可以看成是一幅拼图的一个组成部分，您可以任意把它们放在您喜欢的位置：观察一下，每一部分都有什么作用，又该如何更好地发挥作用，各部分之间有什么关联，又该如何有机地把它们联系起来。

<<创新制胜>>

作者简介

安妮娅·弗尔斯特是德国人，在德国学习商业管理，后在美国居住并工作多年，曾是世界级高务咨询公司——阿森卓公司的经理，曾在瑞士国际商学院做过演讲，是著名的妇女实业家、公司顾问和作家，现与彼得共同创办“先进改革”。

<<创新制胜>>

书籍目录

这本书就是为您写的!商业制胜策略一览请记住:平凡中庸绝对不会胜出! . 第一章 创新制胜:战略 1 . 全方位视角:从其他行业获取灵感 2 . 毫无生气的中心地带将逐渐消亡:迅速离开中间市场,远离中层消费群! 3 . 轻装上阵:扔掉多余的累赘第二章 创新制胜:市场 1 . 跳出条条框框:开辟全新的市场 2 . 全球化或本土化:成功没有地域界限 3 . 多元组合:结合其他领域进行革新,并占领新的市场! 4 . 准垄断:您将成为小生境里的佼佼者和垄断者第三章 创新制胜:产品 1 . 产品基因:对现有的产品方案要不断提出质疑 2 . 关于设计方面的事情:产品设计是竞争的一个重要因素 3 . 内心的体验:让顾客直接体验,继而产生隋感 4 . Easv Inc . :定位明确,有所放弃,加强产品的吸引力第四章 创新制胜:价格 1 . 价格基因:重新审视现有的价格模式 2 . 价格两极分化:要么极贵,要么极便宜,都能盈利 3 . 价格定位适中:明智地定位于中间地带 4 . 洛克菲勒原则:首先免费赠送油灯,然后再卖点灯的油 5 . 个性化的价格:让顾客自己定价 6 . 完全免费:免费赠送给客户,由第三方付费开始行动吧!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>