

<<忠告企业家>>

图书基本信息

书名：<<忠告企业家>>

13位ISBN编号：9787506022613

10位ISBN编号：7506022613

出版时间：2007-2

出版时间：人民（东方）

作者：张冰

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<忠告企业家>>

内容概要

2003年11月，作者走入温州这块土地，与温州也结下了很深的感情。

在这块土地上，作者看到民营企业正经历着转型阵痛，有的企业全力拼搏、奋勇崛起，也有的阵痛蜕变、快速腾飞……3年中，作者发现温州在许多耀眼的光环下，其企业却有太多问题，存在太多的“病症”。

因此，作者开始寻找这群企业存在的致命问题，也希望这些善意忠告的提出，能引起更多企业老板的关注，我认为，发现问题比骂人更重要！“温州的老板不怕累，即使累死，嘴巴都不会说出累这个字！”这是描述温州老板非常经典的一句话。

3年后，面对温州所看到的一切，我总是思绪万千，我不会再为这句话而折服。

毕竟，现今的企业运作已经不仅仅是拼力气了，光有“累”是不够的！迄今为止，温州企业在向现代化企业转型的过程中行动普遍缓慢，众多的企业都缴出了高昂的学费，不难发现，温州企业的征程，路途漫长且充满坎坷。

依作者主见，90%的温州企业老板也许应该仔细重新审视自己、检讨自己、批判自己，亟待打一盆清水，认真洗净脚上的泥巴，这才是明智之举！本书从品牌、营销、管理三大板块提出了30条忠告，这种忠告也许有些企业家还不能接受，甚至有的还读不懂，但对于众多民营企业来说，它是一面镜子。

在日常管理中，一定可以起到一种借鉴和自检的作用。

<<忠告企业家>>

作者简介

张冰、968年3月生于江苏泗阳，现任广州助企品牌管理有限公司总经理、中国管理科学研究院研究员，中国营销研究院研究员、中国营销学会副秘书长，著名品牌管理专家、营销实战专家，亚太市场品牌发展与管理的权威之一。

2001年，张冰所著《品牌将死吗》。是全球第一部批驳

<<忠告企业家>>

书籍目录

序言第一部分 品牌忠告 [忠告1] 做品牌之前,要问问自己内功行吗 一、民营企业大呼:品牌不好做 二、为何民营企业品牌如此难做 三、中小企业不做品牌做什么 四、民营企业做品牌五大要件 [忠告2] 品牌要摆脱“低廉印象” 一、涨价是品牌成功的先决条件 二、不忘赋予商品更多的附加值 三、摆脱“低廉”印象的对策 [忠告3] 你的品牌“名”不虚传,企业才能永垂不朽 一、品牌命名时代来临 二、好的名称,产品畅销的前提 三、企业品牌命名的弊病 四、品牌命名值得考虑的问题。 五、国际性的品牌命名是大势所趋 六、企业命名开发的方法 [忠告4] 用最佳的沟通战略,让品牌在业界“冒头” 一、民营企业品牌沟通战略有待升级 二、品牌战略三大板块 三、品牌识别升级是必要的 四、品牌表达,让人眼前有“亮点” 五、低级手法表达品牌代价大 六、改变品牌识别,不能忽视的问题 七、建议对商标采取“渐进式”改变 八、彻底“换脸”,当三思而行 九、品牌离不开一流的形象 [忠告5] 借助品牌定位,摆脱低层“肉搏”漩涡 一、我们需要好的品牌定位 二、定位不可大而全 三、不要让品牌乏力,要让它凝聚焦点 四、怎样稳坐“老大”位置 五、找出符合消费者需求的新定位 六、成功定位的策略思路 [忠告6] 该到重视品牌包装的时候了 一、包装如“相亲”,你抓住机会了吗 二、民营企业包装该升级了 三、中国企业包装存在的不足 四、给民营企业包装的几点建议 [忠告7] 锁定重点市场,与大品牌打小范围的战争 一、终端,集中火力在小范围获胜 二、用优势产品,与“大鱼”争锋 三、找准方向,在缝隙市场做大、做强 [忠告8] 不仅仅是家门口的战役,品牌要有全球视野 一、眼光要放长远,不要满足于现状 二、进军全球,拼战未来 三、应变法则:策略联盟、兼并,建立全球性品牌 四、要学会用品牌说话 [忠告9] 品牌管理亟待彻底改革 一、提升客户资产是品牌最大的资产 二、让蜜月期恒久是品牌的必需 三、不该忽视与客户接触的联系点 四、建立卓著的声誉,是品牌重中之重第二部分 营销忠告第三部分 管理忠告 后记 发现问题比骂人更重要

<<忠告企业家>>

编辑推荐

深入一线市场，三年实地调研，发现致命错误，提出善意忠告，协助企业摆脱困境，化解危机，推动企业快速奔跑，一路凯歌。

品牌：很多民营企业虽然在品牌建设上历尽艰辛，但是收效却不尽如人意。民营企业对品牌建设的经验不足，基于其对品牌的认识，或动机不纯，或保守有余，或激进过头。今天，民营企业在品牌建设上不容乐观，还有很漫长的路要走。

营销：销量上不去，一切都是空谈！我国民营企业在营销上普遍薄弱，还存在着许多亟待改进的地方，众多企业还不懂得拿起营销这把利器到市场上去拼杀。

管理：“管住管好，理清理顺”，能做到这句话确实不是一件容易的事情。也许“管住”大家都能做到，但是“管好”却不容易；也许“理清”大家都没问题，但是要将企业“理顺”，却不容易。

因此，老板需要在管理上进行改革，理清思想观念，理顺思想问题。

2003年11月，作者走入温州这块土地，与温州也结下了很深的感情。在这块土地上，作者看到民营企业正经历着转型阵痛，有的企业全力拼搏、奋勇崛起，也有的阵痛蜕变、快速腾飞……3年中，作者发现温州在许多耀眼的光环下，其企业却有太多问题，存在太多的“病症”。

因此，作者开始寻找这群企业存在的致命问题，也希望这些善意忠告的提出，能引起更多企业老板的关注，发现问题比骂人更重要！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>