

<<领导力DNA>>

图书基本信息

书名：<<领导力DNA>>

13位ISBN编号：9787506022620

10位ISBN编号：7506022621

出版时间：2007-3

出版时间：人民出版社

作者：朱迪斯·E·格拉塞尔

页数：275

译者：赵燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力DNA>>

内容概要

《领导力DNA》一书并不倡导反传统的智慧，而是致力为读者提供一系列全新而实用的方法，帮助领导者们在公司面临巨变的时候仍然具有处世不惊的态度，保持公司良好的运作。

《领导力DNA》会帮助你的公司形成一套成功的基因法则。

作者归纳的塑造企业形象，并使其形成一种“以我们为中心”的七个独特文化法则，可以使员工在组织发生变化的时候仍然保持协作精神并有效率地工作。

书中附有七个国际著名公司，包括新浪娱乐、IBM等公司的档案资料，是企业培养成功基因不可多得的重要参考。

<<领导力DNA>>

作者简介

朱迪斯E·格拉塞尔，《创造我们》一书的作者，此书被美国《商业书评论》杂志誉为2005年全球最畅销的商业书之一；邦仕马克通信公司(Beachmark Communications)的董事长兼总裁；管理人员培训讲师，其具有影响力的客户名单包括IBM公司、微软——全国广播公司(MSNBC)、Verizon

<<领导力DNA>>

书籍目录

致 谢 引 言 展示你伟大的基因 这本书是如何创作出来的 21世纪的领导者 本书的编排 如何使用你的基因

第一章 评价你和你的公司 评价你自己 在你身上携带和体现着怎样的领导力基因 肖海文瑞尔提公司的案例：从这里起飞 从基因到领导者再到公司——人类精神之旅 什么是领导者的基因载体 怎样对基因进行编码和解码 新的领导者用语 自我测评和评分方法 评价你的公司 怎样的基因在运作 了解你的公司文化背景 对公司结构的评估 我们在呼吸怎样的空气

第二章 C基因：团体 [劳莱克特公司的案例] 一个共同创造的成功故事：我们应该用这种方式去开会 领导者的理念 包含在内与排除在外 领导者的故事：未包含他人的失误 领导者的形象 废旧基因：有关领导者的神话故事 领导者的步伐 首先学会重新创造你自己 21世纪的领导者知道怎样包含他人 上下级管理模式的调整 包含在内的交流方式— 包含在内的文化 团体— 在公司里扩大你的包含原则 团队的烦恼

第三章 H基因：人性化 [威瑞信公司的案例] 一个人性化管理的成功故事：在我们的公司，人人平等 领导者的理念 欣赏与批判 领导者的故事：没有表扬和欣赏他人的失误 领导者的形象 废旧基因：有关领导者的神话故事 领导者的步伐 对员工进行人性化管理 21世纪的领导者知道如何去欣赏他人 上下级管理模式的调整

第四章 A基因：远大志向 第五章 N基因：探索 第六章 G基因：激发潜能 第七章 E基因：表达才能 第八章 S基因：再生精神 第九章 复制和发展你的新基因

<<领导力DNA>>

章节摘录

插图：你在交谈中所使用的积极的语调对于建立与各级员工的良好关系的作用并不总是显而易见的。你与员工的交流越朝着相互信任，相互支持的积极的方向发展，你与员工交流时就越着眼于未来，你创造公司美好未来的能力就会越强。

这一点也许会超出你的想象，但当你用一种积极的语调与员工进行交流时，你可以将一切的不可能发生的事情变成可能。

如果一个公司所创造出的气氛总是领导告诉员工该做什么，怎样去做，或者有时领导者甚至亲自出马去做的话，公司的领导者实际上已经在无形中限制了公司向那些可能出现的好的方面的发展。

而一个公司如果总是要求员工照章办事，总是用各种条条款款来告诉员工不准做这个，不能干那个，而不是告诉员工可以干什么，那它就会失去它的吸引力了，而在这样的公司里工作也就失去了斗志以及想为公司创造奇迹的热情了，而这些公司的领导者们也会百思不得其解，他们诧异为什么自己的公司没有一点生机和活力，为什么员工总是请病假，或者为什么员工对工作好像都没有了什么热情。

可是只要他们拉开窗帘，回头看一看他们自己所创造的一切，他们便都明白了，命令和控制的管理模式在公司手册里屡见不鲜，它已成为了一种每日必用的管理手段了。

将基因组合里的负面基因展现出来的领导者创造的是一个极其恶劣的公司环境，在这种环境里工作的员工会有强烈的本土、本部门意识。

这种意识会破坏员工之间的积极交流，也会影响公司的创新发展。

<<领导力DNA>>

编辑推荐

《领导密码》：掌握领导力密码从辨识企业的七种基因开始

<<领导力DNA>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>