

<<科幻>>

图书基本信息

书名：<<科幻>>

13位ISBN编号：9787506023689

10位ISBN编号：7506023687

出版时间：2006-1

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

全球最著名的华人经济学家郎咸平教授为中国高科技文明把脉，助中国高新技术企业实施战略突围！

郎咸平观点：中国的高科技思维是中餐馆似的思维，也就是不讲工序、不讲纪律的思维；一个没有纪律的团队是根本无法成长为微软的。

不养高科技文明的七个传统文化观念：“失败是成功之母”；“杀鸡不用牛刀”；“四两拨千斤”；“不求有功，但求无过”；“内行领导内行”；“宁作鸡头，不当凤尾”；“不鸣则已，一鸣惊人”。

中国高新技术的思维困惑：面向科研还是面向研发，面向专家还是面向产品，面向过程还是面向结果，面向机遇还是面向战略，面向研发规律还是研发速度，面向“以人为本”还是“以法为本”。

中国高新技术企业研发战略与研发组织结构根本就是错误的。

## 作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士，现任香港中文大学教授。  
曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，被公认为全球经济学界的顶级学者。

著有《操纵》《整合》《运作》《思维》《标本》等中文著作。

## 书籍目录

前言 中国究竟有没有真正意义上的高新技术企业 引言 中华文化到底养不养高科技 一、我国高新技术企业的五大特点 二、中餐馆似的科研思维而不是麦当劳似的科研思维 三、不养高科技文明的七个传统文化观念 四、中国高新技术企业的思维误区 五、中国高新技术企业研发战略与研发结构是错误的 第一部分 高新技术企业发展的新思维 第一章 中兴通讯的发展战略 一、背景介绍 二、侧向整合 渗透 融和 整合 三、风险管理战略分析 四、业务全球化 市场对中兴拓展高风险地区反应不一 市场对中兴拓展新兴市场的积极反应 市场对中兴投资发达地区反应良好 五、募集资金 第二章 鸿海精密的发展战略 一、背景介绍 二、技术发展历程 如何积累技术 积累技术的另一意义：降低成本，控制品质 实际成效 三、全球运筹 降低亚洲营运成本 降低欧洲营运成本 降低美国营运成本 实际成效 四、购并业务 购并的前因 购并的对象：国碁电子简介 四波的IT产业革命为购并带来契机 购并过程 购并成效 第三章 长江生命科技的风险管理战略 一、高科技业务的风险管理 二、长江生命科技的起步战略 顺水推舟：尽早为生化公司上市集资…… 第二部分 中国高新技术企业的混乱战略 第三部分 柳传志的接班人

编辑推荐

一部值得所有行业和企业借鉴的发展战略案例篇！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>