

<<大领导力>>

图书基本信息

书名：<<大领导力>>

13位ISBN编号：9787506023993

10位ISBN编号：7506023997

出版时间：2006-3

出版时间：人民（东方）

作者：莫少昆

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大领导力>>

内容概要

领导力作为管理者影响并带领组织完成目标的重要因素，已经受到人们越来越多的重视。

莫少昆教授以独特的见解和开阔的视野独树一帜，阐释了“大领导力”的精髓，作者丰厚的学养，加上多年的企业管理和咨询顾问实践，用正面的六个词，“自知，自省，自爱，自律，自信，自强”和负面的六个词“自迷，自恃，自恋，自我放纵，自大，自狂”，举重若轻地把握了“大领导力”的本质。

西方重形，东方重意，西方人求技，东方人论道，西方文化以科学自居，东方文化以智慧闻名，本书便是完美融合“西方领导科学”与“东方领导智慧”的典范，既以多位世界顶级管理大师的经典理论作为科学依据，深入浅出，又以中国传统文化为纲，明示人心，大量生动的实例涉及古今中外历史，政治，经济等各方面，令人读来手不释卷。

<<大领导力>>

作者简介

莫少昆，亚太地区著名战略管理，领导力专家。

新加坡国立大学企业管理学院亚太EMBA客座教授。

芬兰赫尔辛基经济学院EMBA杰出客座教授。

澳大利亚国立大学管理学院MIM客座教授，清华大学经济管理学院EMBA客座教授，对外经济贸易大学EMBA客座教授，中山大学EMBA客座教授，哈尔滨工业大学EMBA客座教授。

新加坡及中国多家大型集团首席顾问，独立董事，曾任新加坡大华银行副总裁，新加坡某上市企业总裁及执行董事，现任新加坡博维管理咨询有限公司总裁。

主要研究领域，企业发展战略，企业文化建设，变革管理，企业家精神和领导艺术等。

<<大领导力>>

书籍目录

典光裕序：一个大领导者的影响力前言上篇 西方领导科学第一章 领导的本质领导就是激励别人在团体利益的框架之内去实现个人利益的过程，领导的影响力是360度全方位的，其程度要远远大于管理。第一节 领导不可定义第二节 领导不同于管理 渐进影响力全方位领导领导与管理的区别第三节 领导学研究的演进第四节 美国成功企业经理人的特征本章小结第二章 领导特质模型 拥有的特质越多，当好领导的可能性就越大，领导是可以精选出来的。第一节 领导特质内在特质外在特质领导是可以精选出来的特质理论的缺陷领导应具有的特质第二节 领导特质培养第三节 领导气质的四种类型四种气质类型四种气质类型的优缺点 四种气质类型的相互转化不同气质类型领导的相处之道本章小结第三章 领导权力，行为，技能及风格权力就是通过对重要资源的控制而获得影响他人或者事物的一种能力，领导者拥有了权力之后还需掌握一些必要的领导技能。第一节 领导的三重含义第二节 领导的权力权力的定义.....

<<大领导力>>

媒体关注与评论

书评中国大陆首首富、国美掌门人黄光裕作序，多位知名企业家联合力荐。

纵观古今中外之组织，凡成就大事业者，无不具备大领导力；凡不具备大领导力者，无一成就大事业。

读莫少昆教授的《大领导力》一书，就会从学贯中西、博古通今的系统总结和丰富案例中，领悟和学习如何培养自己的大领导力。

——国美电器公司董事长 黄光裕 莫少昆教授为中国企业领导者把握大趋势，就怎样提升领导力、决断力、影响力和执行力等领导科学与管理艺术做了详尽的阐述，既有理论的深度，又有实用的方法，能够帮助优秀的职业经理人找到成长为伟大领导者的途径。

——中国核工业集团公司总经理 康日新 正如莫教授所讲，领导是可以学习和培养出来的，因此，凡是胸怀大志的领导者都应该认真研读《大领导力》一书。

——中国南方航空股份有限公司董事长 刘绍勇 莫教授的课程历来是旁征博引、深入浅出，科学性与趣味性兼顾。

读莫教授的《大领导力》一书，不仅是一次学习知识的过程，更是一次难得的精神享受之旅。

——中国联通广东分公司总经理 王亚忠

<<大领导力>>

编辑推荐

中国大陆首富、国美掌门人黄光裕作序，多位知名企业家联合力荐！

领导力作为管理者影响并带领组织完成目标的重要因素，忆经受到人们越来越多的重视。

莫少昆教授以独特的见解和开阔的视野独树一帜，阐释了“大领导力”的精髓，作者丰厚的学养，加上多年的企业管理和咨询顾问实践，用正面的六个词，“自知，自省，自爱，自律，自信，自强”和负面的六个词“自迷，自恃，自恋，自我放纵，自大，自狂”，举重若轻地把握了“大领导力”的本质。

西方重形，东方重意，西方人求技，东方人论道，西方文化以科学自居，东方文化以智慧闻名，本书便是完美融合“西方领导科学”与“东方领导智慧”的典范，既以多位世界顶级管理大师的经典理论作为科学依据，深入浅出，又以中国优秀传统文化为纲，明示人心，大量生动的实例涉及古今中外历史，政治，经济等各方面，令人读来手不释卷。

纵观古今中外之组织，凡成就大事业者，无不具备大领导力；凡不具备大领导力者，无一成就大事业。

读莫少昆教授的《大领导力》一书，就会从学贯中西、博古通今的系统总结和丰富案例中，领悟和学习如何培养自己的大领导力。

——国美电器公司董事长 黄光裕 莫少昆教授为中国企业领导者把握大趋势，就怎样提升领导力、决断力、影响力和执行力等领导科学与管理艺术做了详尽的阐述，既有理论的深度，又有实用的方法，能够帮助优秀的职业经理人找到成长为伟大领导者的途径。

——中国核工业集团公司总经理 康日新 正如莫教授所讲，领导是可以学习和培养出来的，因此，凡是胸怀大志的领导者都应该认真研读《大领导力》一书。

——中国南方航空股份有限公司董事长 刘绍勇 莫教授的课程历来是旁征博引、深入浅出，科学性与趣味性兼顾。

读莫教授的《大领导力》一书，不仅是一次学习知识的过程，更是一次难得的精神享受之旅。

——中国联通广东分公司总经理 王亚忠

<<大领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>