

<<事业链接>>

图书基本信息

书名：<<事业链接>>

13位ISBN编号：9787506024426

10位ISBN编号：750602442X

出版时间：2006-3

出版时间：东方出版

作者：北京大学人才研究中心、直销人才研究室

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<事业链接>>

前言

中国正处物质与精神双重社会转型时期，这种转型既给国人创造了许多机遇，也为民众带来了许多困惑。

因此，越是在这样一个浮躁的时期，就越需要道德、使命和职责的熏陶与净化。

作为一种特殊的销售模式，直销业的兴起一直备受国人关注。

时至2005年，直销业在国外已经有了一百多年的发展历史，在解决了产品流通、社会就业等问题的同时，也带来了诸多隐患。

为了扬其所长，进一步规范直销行为，许多国家都制定了相应的法律法规。

自1993年前后，国人对市场经济理念逐步接受，思想相对开放，使直销模式的引入有了很好的群众基础。

到2005年12月1日，我国根据国内外商务形势的发展和国际通行规则，结合我国实际情况，颁布了《直销管理条例》、《直销，员业务培训管理办法》等一系列法规，使得我国直销立法体系规模初具。

至此，直销业在中国已经历了十多年的风雨历程。

天狮公司，作为我国民族直销业的代表，为中国直销企业打入国际市场树立了成功典范，并探索出了一条切实可行的经营之路。

宝剑锋自磨砺出，从一家普普通通的民营企业，到今天的这番旷世伟业，其中的甘苦与曲折无不映射着天狮人不屈不挠的奋斗精神，这种视“就业”为“创业”的敬业精神比能力与学历更为难能可贵。天狮公司的经营模式与理念不仅可以激发并塑造个人的心智潜能，而且可以由此为那些有志于学习、发展、拼搏、奉献的个人提供施展舞技的平台，满足大家通过个人奋斗而获取财富与精神双重自由的愿望。

同时，我们也喜获讯息，针对《直销管理条例》出台后直销业的规范需要，落实国家《全民健康教育与健康促进工作纲要》精神，北京大学人才研究中心顺应时代要求，集合业内专家学者，特成立北京大学人才研究中心直销人才研究室，将天狮公司这样的业内优秀企业提升到学术的高度来研究，而后将这些成功的理念、方法与故事普及大众，真正致力于培养直销、健康产业的专业精英人才。

相信本书在实现北京大学人才研究中心直销人才研究室“用知识改变直销人才命运，用智慧提升直销人才人生”工作理念的同时，也能更好地激励天狮人一如既往地实现自己“健康人类，服务社会”的核心价值观，传承并发扬天狮人“关爱生命、诚信天下”的永恒信条。

商务部美大司司长 金旭2005年12月

<<事业链接>>

内容概要

成功是“集合”名词，没有某个人的成功，只有某个团队的成功，因此，便需要我们懂得正确的“链接”，链接朝阳行业，链接知名企业，链接优秀团队……总之，需要我们链接一个强大的支持系统，才会带领我们迅速把握成功的要领！

<<事业链接>>

作者简介

北京大学人才研究中心直属于北京大学，是专门从事人才学研究，培训的学术组织，中心承接了大量国家级人才学课题研究项目。作为国内最权威的人才学研究机构，中心秉承北京大学“思想自由，兼容并包”的校训，已在人才研究和培训和培养方面取得了丰硕的科研成果。

针对《直销管理条件》出台后直销业的规范需要，中心训应时代要求，集合业内专家学者，特成立北京大学人才研究中心直销人才研究室，将业内优秀企业提升到学术的高度来研究，将这些成功的理念，方法与故事普及大众。并集合了北京大学医学部，北京中医药大学等权威医学机构的师资力量，真正致力于对直销和健康保健行业专业精英人才的培养。

<<事业链接>>

书籍目录

序一序二第一章 链接比努力更重要 第一节 拥有一双捕捉机遇的眼睛 第二节 链接需要之一：一生的消费需求 第三节 链接需要之二：财富与健康兼得 第四节 链接需要之三：改变工作的思维方式第二章 规划你的事业生涯 第一节 两种人的区别 第二节 定位第一步——选择行业发展趋势 第三节 定位第二步——选择显现性格优势的事业 第四节 定位第三步——选择学习型组织的企业 第五节 定位第四步——选择有动态目标优势的事业第三章 链接有潜力的朝阳行业 第一节 财富第五波 第二节 选择有效的营销方式第四章 人的链接 第一节 仕为知己者死 第二节 敢为天下先 第三节 天狮姐妹情 第四节 别样李金元第五章 产品的链接 第一节 清算你的健康资产与健康负债 第二节 哪些因素影响你的身心健康 第三节 清调补防是保持健康的根本 第四节 健康的四大必备条件 第五节 为生活添魅力，为生命添活力 第六节 在商不言商的天狮人——姜滨英第六章 链接培训系统 第一节 公司的链接 第二节 男人商战——胡健 第三节 制订你的事业行动计划 第四节 简单有效地接触客户 第五节 简单有效的会议活动 第六节 简单有效的跟进服务 第七节 厚德载物，持之以恒 附录1：顺势而为，骑虎不下 附录2：天狮的企业文化 附录3：《直销管理条例》

<<事业链接>>

章节摘录

书摘一、机遇与你擦肩而过 在我你身边，经常会听到周围人对工作喋喋不休地抱怨：“你看人家，老爸是商界名流，老妈是白领丽人，无须努力便可功成名就。我这命可就苦了，历经千辛万苦、百转千回，也找不到一个赚钱的机会！好不容易找到个项目，不是缺资金，就是少人才，归根结底一句话，就是自己的命不好。

”于是，这种人便愤世嫉俗、怨天尤人，即便是找了份工作也是当一天和尚撞一天钟，得过且过，无为此生。

这种人即便离世了，墓碑上也顶多就刻个名字，还是父母给的，别人想给他写个碑文都无从写起。现在不妨反观自身，看看说的是不是我们自己。

有时闲来无事，我便在屋子里闲坐，不经意间看到几只苍蝇欲飞到外面，它们拼命地向玻璃窗上撞去，即便撞得头破血流也只是无功而返，但就在旁边的1米处，通向外面的门便开着。

其实，世间机遇无数，就看你是否拥有一双捕捉机遇的眼睛。

同时我要告诫大家，只有弱者才等待机会，真正的强者是创造机会、把握机会的人。

不要等待非同寻常的机会会在你的面前出现，而要抓住每一个普通的机会，让它在你的手中变得非同寻常。

不要认为机会来得如此容易，不敢轻信。

只要你是个有心人，对你来说，每一篇发表在报纸上的报道是一次机会，是一次让你发现商机的机会；每一个客户是一个机会，是一个通过你的完美服务而获取稳定顾客的机会，也是一次结交朋友的良机；每一次商业买卖是一次机会，是一次展示你的优雅与礼貌、果断与勇气的机会，是一次表现你诚实品质的机会……不是所有的人都想欺骗你，不要抱着怀疑一切、拒绝一切的心态去做事。

只要正在抱怨的你换一个视角，换一种心态，机遇便无处不在，但是机会只是悄悄地跟从那些可以认清它们并准备好随时拥抱它们的人。

我曾经读过朋友写的一本采访手记《逆商》，里面记录了十多位从事不同行业，没有关系背景，没有经济基础，没有经验学历，一无所有地来到北京，从艰苦的最底层做起，而在短短的几年里功成名就的“小人物”，从他们身上我总结出了，只要你有完善自己的强烈意愿，成功的机遇必然会垂青于你，你也必将成为《事业链接》这本书中最大的受益者。

我在本书中会向大家介绍一项事业，但在开始介绍前我的心里便很清楚，有些人会在这项事业里看到“机会”，而有些人却只会看到“问题”：我不适合、我不行、我不会讲、我不会与人沟通……那你就自甘平庸、自甘堕落、自暴自弃、自怨自艾、自闭一生吧。

你看这本书便是费钱、费时、费力，也枉费了我们的一番心意！二、定位、链接与规则 我曾参加过一次“高校创业论坛”，席间一位身价数亿的房地产老总这样对青年学生总结自己的成功经验：“我之所以通过几年时间积累了一些财富，归根结底我遵循了这样一条财富哲学——练内功、找伙伴、定好规则办实事。

”此话听来简单无奇，但确极赋内涵，与我们本书的主题异曲同工，即：定位、链接与规则。

1、定位 一方面，我们每个人都是“社会金字塔”的一块砖，我们只有找准自己的人生定位，才能够知道自己应当享有哪些权利，承担哪些责任，也只有找准自己的人生定位，才能够知道自己的价值所在；另一方面，我们每个人一生的时间是有限的，而面对的工作与任务却又是无限的，我们只有找准定位、确定方向而不言他，才能够集中精力、发挥优势，凸显我们的核心竞争力。

在此不妨计算一下，25岁之前我们是家里的消费者，55岁到寿终正寝是我们颐养天年的享受阶段，满打满算也就25—55岁这30年、360个月、10950天的奋斗时间，再刨除每天8小时睡眠、2小时交通、2小时吃饭、1小时锻炼、1小时消遣、半小时留守洗手间……你也就会有4275天的拼搏时间。

4000多天转瞬即逝，算算我们还有多少天的奋斗时间了？我们还有时间在事业的弯路上徘徊观望吗？还有时间松懈、慵懒、徘徊、犹豫吗？现在有很多人开始后悔了，后悔当初没有勤学苦读，错失了很多事业良机，其实不然，有一种事业只要我们按照既定的方式去与人交流，懂得简单地复制、跟随也就就可以了，合作伙伴已经为我们弥补了“定位”的缺失。

P3-5

<<事业链接>>

媒体关注与评论

书评天狮是一个沉睡的巨人，现在逐渐被人们所认识，并因其致力于推动世界人民的健康事业而得到承认，天狮完全有能力向直销行业中历史最长、规模最大的公司挑战而成为同行业中的第一号公司。

——国际直销协会主席迈克尔 天狮是一个很有前途的企业，它制订了一套宏伟的计划，所有加入天狮的人。

都可以大胆地去工作。

天狮有很好的制度，它让世界上许多人实现了自己的梦想。

天狮提出的目标符合世界的需要，天狮对世界经济的发展将产生很大的影响。

——前苏联总统戈尔巴乔夫 宝剑锋自磨砺出，从一家普普通通的民营企业，到今天的这番伟业，其中的甘苦与曲折无不映射着天狮人不屈不挠的奋斗精神，这种视“就业”为“创业”的敬业精神是比能力与学历更为难能可贵的品质。

——商务部美大司司长金旭 小不是失败，大也不是成功，但由小到大的天狮事业，却是一种值得撰述的辉煌！——北京大学人才研究中心直销人才研究室

<<事业链接>>

编辑推荐

天狮集团有限公司是一家以生物高新产业为根本，兼顾金融、地产、教育、文化、物流等多项产业的大型国际企业。

天狮集团组建于1995年，1998年初挺进国际市场，目前已经摸索出了一条符合自身发展的国际化道路，在103个国家和地区建立了分支机构，在国内注册了33家省级分公司和100家二级分公司，下设近3000家专卖店。

天狮牌系列产品远销世界190个国家及地区，在全球拥有1000万人的稳定消费群体。

天狮集团以尖端生物技术为依托，致力于发掘中国传统养生文化的精髓，开发了五大系列近200种产品。

秉承“做合格的企业公民”的企业价值观，截至2005年年初累计向社会捐物价值达4.2亿元人民币，深受社会各界好评。

<<事业链接>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>