

<<境界>>

图书基本信息

书名：<<境界>>

13位ISBN编号：9787506025485

10位ISBN编号：7506025485

出版时间：2006-7

出版时间：东方出版中

作者：王贵国 柴少青 著

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一、明智需要一种境界. 为什么西方管理理论不断创新, 管理技术不断进步, 而管理的问题、难题却仍层出不穷? 为什么社会越来越进步, 生产力越来越发达, 物质世界也越来越丰富, 人们的心灵却越来越焦虑、紧张、惶恐、病态, 精神世界越来越贫瘠, 生存处境越来越糟糕? 相反, 佛教的管理思想千百年来一成不变, 而它的事业却愈来愈繁盛, 信仰它的人都处在一种祥和、静谧和健康的幸福与快乐的生活之中。

原因很简单, 佛教拥有一种至高无上的思想境界, 释迦牟尼找到了一种世界上最伟大的管理思想原则和管理操作方法, 这种管理思想的原则和方法是一种至高无上的管理境界。

在人类历史上, 有一些思想千百年来历久不变, ..

<<境界>>

内容概要

什么是《境界》——它是中国近百年来第一部原创性的具有自己思想体系的管理哲学著作。它是中国式的管理哲学，同时也是世界的、也必将成为世界的管理思想，引领全球管理思维的变革。

它将给人们发出这样的询问——我们现在的人类是否工作和生活得具有效率具有价值和具有智慧？世界上最强大的力量是思想。

它已远远超越人的生命界限，人们可以毫不吝惜地用自己珍贵的生命来维护观念的规则，使之跨越几十甚至几千年，依旧活力四射，保持着旺盛的生命力，形成人类文明史上的一道绚丽风景线。

企业经营管理同样需要如此大力量的思想。

伟大的管理者都有一个共同的特点：那就是他们不仅都能用一种思想经营企业的人，而且能训练人们的习惯。

在未来高层次的企业竞争中，企业思想所起的作用会越来越大，高层管理者在行政上的职能会越来越弱化，而在精神上的职能会越来越大，其中最主要的工作就是经营好员工的思想与习惯。

作者简介

王贵国，企业战略管理导师，实战营销管理专家，企业家境界管理哲学思想体系奠基人。
全球管理境界研究第一人，人类历史管理境界研究第一人。
具有近十年担任营销总监、总经理的管理经验。

现任德鲁克•韦尔奇管理咨询（亚洲）有限公司中国区专家管理顾问，时代财富（美国）集团有限公司战略研究院亚洲战略研究员，亚洲市场营销协会委员，专注于中外企业比较研究。

书籍目录

导言 境界概述第一篇 思想篇 东方思想巨人的境界 第一章 孔子的人生与思想境界 第一节 儒商时代——21世纪的呼唤 第二节 孔子的生存状态与价值观 第三节 孔子思想与知识的骨髓 第四节 孔子和管理思想境界 第二章 老子的人生与思想境界 第一节 从儒道两学的比较看老子思想 第二节 老子生平与生命状态 第三节 从孔老对话看老子思想的境界 第四节 道家的特点与个性 第五节 老子的四级管理思想境界 第三章 释迦牟尼的人生与思想境界 第一节 从道释两学的比较中看释迦牟尼的境界 第二节 释迦牟尼的生平与思想的形成 第三节 佛学与人类进步的思想方法 第四节 释迦牟尼的管理思想境界 第二篇 理论篇 管理者境界 第四章 境界的形成及其五重境界修炼 第一节 人生境界通论 第二节 人类社会最伟大的迷失 第三节 世俗世界二十级人生境界论 第四节 管理者人力资本的发展过程探索 第五节 管理者境界 第五章 管理者的八级知识境界 第一节 管理者知识境界的分级 第二节 管理者、管理大师与管理哲学家 第三节 管理者与超潜意识的直觉知识 第六章 管理者的五级道德境界 第七章 企业成长的七阶段与七级修炼 第八章 企业管理模式的七级境界 第三篇 实践篇 管理者境界修炼 第九章 松下幸之助的信仰境界修炼 第十章 五永庆的习惯境界修炼 第十一章 李嘉诚的内圣外王境界修炼 第十二章 思想巨人境界的修炼与实践

<<境界>>

媒体关注与评论

境界是一种思想，也是战略的荟萃。

境界决定了企业的命运，也决定了企业家的命运。

境界决定了企业家的思维方式，也决定了企业能够发现新的机会，就像围棋博弈一样。

《境界》对此做了精辟入理的分析。

——W·钱·金《蓝海战略》作者 企业家的格局决定企业的结局，企业家的高度决定企业的高度、远度。

《境界》一书融会古今，融合中西方的文化，旁征博引，从思想的高度与企业最佳实践两方面向我们阐述了成为优秀企业家的成功方法和修炼的轨道。

——吉夫·科文《财富》杂志主编 《境界》一书很值得一读，作者构建了这样一个体系，那就是从维度角度来分析一个管理者的境界以及卓越的修炼方法。

——查德·霍利边 杜邦公司首席执行官 《境界》一书的理念很有创意，它把我在通用二十年的最佳实践提炼为一种理论模型，那就是《境界》中的管理型企业到领导型企业的变革。

——杰克·韦尔奇 通用电器前首席执行官

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>