

<<IBM中国商业价值报告>>

图书基本信息

书名：<<IBM中国商业价值报告>>

13位ISBN编号：9787506027311

10位ISBN编号：7506027313

出版时间：2007-4

出版时间：东方出版社

作者：IBM中国商业价值研究院

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IBM中国商业价值报告>>

内容概要

IBM全球企业咨询服务部通过遍及160多个国家的咨询顾问与专家，为客户提供跨\7个行业的深入的业务流程和行业专家咨询服务，并通过整合、快速、创新的业务解决方案实现客户价值。

IBM全球企业咨询服务部汲取2BM的广泛能力，立足于帮助客户设计并实施具有长期、深远影响的、可实现业务价值的解决方案。

IBM商业价值研究院作为IBM全球企业咨询服务部的一部分，围绕关键行业和跨行业的热点问题，为企业高级管理者探究基于事实的战略洞察力。

IBM中国商业价值研究院成立于2005年4月，IBM商业价值研究院落地中国。

<<IBM中国商业价值报告>>

作者简介

IBM 商业价值研究院成立于 2001 年，目前拥有 60 余名资深战略咨询专家，研究员分布于设在英国剑桥、美国马萨诸塞、荷兰阿姆斯特丹、澳大利亚悉尼和中国北京的几大研究机构中。

通过与 IBM 的客户和项目实施团队的密切合作，IBM 商业价值研究院用自己独特的方式帮助客户在按需应变时代创造业务价值。

IBM 商业价值研究院就特定行业或业务领域开展深入探讨和研究，通过行业调查报告、白皮书、专栏文章或者高层圆桌论坛、行业研讨会和专题演讲等形式，公开发布深度见解和战略洞察，从而为 IBM 的客户提供更大价值。

中国的 IBM 商业价值研究院还与全球及中国的相关组织机构（包括大学、行业研究所和行业协会）展开合作，确保产生针对中国市场的世界级的深入见解。

<<IBM中国商业价值报告>>

书籍目录

报告一：中国企业走向全球——实践、挑战与对策 一、概述 二、中国与世界经济紧密融合 三、中国追随日本和韩国的全球化之路 四、最具全球化发展潜力的行业和企业 五、走向世界的理由 六、中国政府的支持 七、中国企业的全球化战略 八、成败取决于执行力 九、结论报告二：创新无国界——中加企业的创新之旅 一、摘要 二、以创新为主题的中国CEO调研究、 三、创新，通向价值与增长的路径 四、中外企业创新之“道”相似而“策”不同 五、中国企业创新：从哪里开始？ 六、结论 七、附录：IBM在中国的创新承诺报告三：企业增长三要素——路线明确、可持续能力、信念坚定 一、简介 二、增长归来 三、增长模式 四、成功公式：路线、能力和信念 五、融会贯通 六、开始行动报告四：重塑专业化企业——从根本上再造企业及行业 一、专业化企业：新要求 二、内部专业化：通向业务组件化之路 三、外部专业化：利用行业网络 四、中国企业面临专业化的压力 五、如何实现专业化 六、专业化优势：差异化、快速反应和高效率 七、专业化：你现在的位置 八、结论报告五：组件化业务模型——企业实现专业化的有效工具 一、简介 二、参与专业化时代的竞争 三、外部专业化 四、内部专业化 五、CBM：通向专业化的路径 六、什么是业务组件 七、松散耦合和凝聚 八、CBM模型 九、CBM：战略路线图 十、向基于CBM的专业化方向发展 十一、构建组件基础设施 十二、结论：利用CBM创造价值报告六：消除战略盲点——技术驱动型企业战略推动创新和成长报告七：业务与技术融合——中国企业倍增IT商业价值的战略路径报告八：ERP，有效推动中国企业转型报告九：善用ERP，实现一流运营——从零售业视角解读ERP应用报告十：SOA：面向服务的体系结构——企业投资回报评测实用指南报告十一：知识无价——构建现代企业的知识管理体系报告十二：走出信息爆炸困境——信息分类管理：提升企业信息价值的有效途径报告十三：紧随领导者——加强供应链管理，提升运营绩效报告十四：中国企业的客户细分与管理报告十五：企业的内部能力——2005年全球人力资本研究报告

<<IBM中国商业价值报告>>

编辑推荐

IBM中国商业价值研究院致力于服务中国庞大的企业群体，针对在原有的传统行业中实现跨行业的关键业务挑战，提供构建于“最佳实践”的商业洞察和创新解决方案，推动企业完成从组织到流程的战略转型。

不仅如此，IBM商业价值研究院还致力于帮助中国的企业和公共事业部门进行转型，成为他们可依赖的商业顾问。

如果让我评价IBM中国商业价值研究院在这两年时间里体现的作用，一个比喻似乎是最恰当不过的：它开启了中国商业价值研究之门。

<<IBM中国商业价值报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>