

<<IBM中国商业价值报告>>

图书基本信息

书名：<<IBM中国商业价值报告>>

13位ISBN编号：9787506027328

10位ISBN编号：7506027321

出版时间：2007-1

出版时间：人民（东方）

作者：IBM中国商业价值研究院

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IBM中国商业价值报告>>

内容概要

四月份，IBM 商业价值研究院在北京发布了《中国企业走向全球——实践、挑战与对策》白皮书。通过对中国企业全球化的趋势、意愿、动机、挑战等方面的深入研究和分析，该白皮书对中国企业的全球化战略和布局提出创新的策略和中肯的建议。

这一举动也吸引了来自汽车、电子、物流、零售、电信等行业组织，以及专家学者、投资银行、品牌管理等领域学者专家的积极支持和参与，共同为中国企业的全球化发展谏言献策。

IBM中国商业价值研究院致力于服务中国庞大的企业群体，针对在原有的传统行业中实现跨行业的关键业务挑战，提供构建于“最佳实践”的商业洞察和创新解决方案，推动企业完成从组织到流程的战略转型。

不仅如此，IBM商业价值研究院还致力于帮助中国的企业和公共事业部门进行转型，成为他们可依赖的商业顾问。

如果让我评价IBM中国商业价值研究院在这两年时间里体现的作用，一个比喻似乎是最恰当不过的：它开启了中国商业价值研究之门。

<<IBM中国商业价值报告>>

作者简介

IBM全球企业咨询服务部通过遍及160多个国家的咨询顾问与专家，为客户提供跨\7个行业的深入的业务流程和行业专家咨询服务，并通过整合、快速、创新的业务解决方案实现客户价值。IBM全球企业咨询服务部汲取2BM的广泛能力，立足于帮助客户设计并实施具有长期、深远影响的、可实

<<IBM中国商业价值报告>>

书籍目录

报告一：迎接移动通信时代——以按需应变的业务模式推动效益增长 一、概述 二、移动运营商股票上场 三、全方位发展：多渠道增收 四、推动因素：客户体验 五、满足更高期望：按需应变 六、提高运营水平 七、按需应变转型的优势 八、您的现状如何 报告二：动之以情，创新共赢——移动运营商瞄准大众无线增值业务 一、概述 二、大众无线增值业务市场商机无限 三、情感需求拉动市场增长 四、构建无线增值业务产业生态系统 五、制胜战略：运营商必读 六、结论 报告三：无线商机，无限未来——企业移动解决方案 一、面向执行官的摘要 二、企业移动解决方案定义 三、全球企业移动解决方案市场 四、中国企业移动方案市场与趋势 五、中国的企业移动解决方案实践 六、运营商在移动解决方案价值链的作用 七、为获得企业市场而急需考虑的关键问题 八、满足企业客房的需求 九、结论 报告四：融合的力量——电信服务提供商的增长之路 报告五：中国银行业的风险与管理——趋同巴塞尔新资本协议 报告六：抓住中国个人银行高速增长的机会 报告七：银行业悖论——如何少投入，多产出 报告八：重逆网点价值——银行网点在转型 报告九：整合管理平台，规避欺诈风险——银行业全面提升操作风险管理水平 报告十：IT投资组合管理实战——金融服务业CIO必读 报告十一：中国保险2020——以客户为中心的创新与变革 报告十二：拓展协作边界——中国汽车企业的战略选择 报告十三：亚洲新兴市场的经销商管理——巩固汽车制造商与车主关系的现实选择 报告十四：协作，制胜之道——2005年中国零售企业和快速消费品企业工商协作 报告十五：建设智能电网，创新运营管理——中国电力发展的新思路 报告十六：中国电子企业的价值链协作 报告十七：迎接2010——中国医疗卫生事业前景展望 报告十八：结构变迁——勘探与生产企业对生态系统的演变

<<IBM中国商业价值报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>