

<<华为的思维>>

图书基本信息

书名：<<华为的思维>>

13位ISBN编号：9787506027472

10位ISBN编号：750602747X

出版时间：2007-5

出版时间：东方出版社

作者：李信忠

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华为的思维>>

内容概要

本书的核心是阐述上述3S模型中中间的圆圈——领导就是影响力，在本书第二章“领导就是影响力”中首先阐述了本书的核心思维：主张仁爱之心。

在本章中还将阐述领导的内涵。

在第二章中同时给出了CHCC领导力素质模型。

优秀领导的关键素质主要由忘我胸怀、学习力、以人为本、危机意识、坚定意志和谦和等6项素质构成，第三章到第八章分别关注一项素质并展开论述，并具体解读以任正非为代表的企业家精神和领导力。

在每一章中都侧重从任正非的真实语言和行为出发研究，还通过一些简单的故事和思考来让大家进入自我反省的思考层面。

当你读完全部章节时，你可以了解一些优秀领导所具有的共同素质以及表现出来的语言与行为，你也可以初步了解以任正非为代表的企业家是如何建立如龙的组织体系、如长江的管理体系和如何塑造基于核心价值观的企业文化等。

作者没有妙笔生花的本领，也不想采用故弄玄虚引人入胜的写作方法，作为研究者的作者更希望展现的是客观与真实，不想去作揣摩和预测，但认真研究以任正非为代表的企业家每一时期的讲话，都让作者对领导力的理解更加深刻与具体。

在本书部分章节相关领导力素质的展开论述中，作者引用了许多任正非和其他企业家的讲话和文章，没有作太大的改动，以便让读者更加真实、全面客观地理解任正非的领导力素质。

CHCC领导力6项素质都在本书提倡的仁爱主题之下，在6项素质中第一项“忘作者胸怀”和最后一项“谦和”，是本书要大力提倡的。

以推动人类社会健康和谐发展为出发点，拥有6项素质的影响力才是真正优秀的领导，也是本书要倡导的企业家精神。

本书不是研究企业发展史的，作为目前逐步走向全球的华为，尽管它在许多方面已经走在了中国大部分企业的前列，但离成为世界级的企业依然还有很漫长的路要走。

为了让大家对任正非的领导力有更深入的理解，在介绍领导力这一主题之前作者在第一章“责任几乎就是一切”中，简单地介绍了一下任正非领导的企业——华为的发展历史以及它的压强配置原理、国际化和社会责任。

该章的主题是“想想责任！

责任几乎就是一切！

” 在本书的第九章对全书内容作了一个总结，并回答了领导力是否可发展和领导应该做什么等问题。

本书每章中都列出了几个简单的问题，最后把这23个问题在附录一中作了汇总，这些问题看起来简简单单、普普通通，但在作者自己的实践中，无论是管理还是投资方面，问这些问题都是简单有效的。华为《基本法》在华为的发展史上起到了非常关键的作用，附录二中选取了相关内容供读者参考。

<<华为的思维>>

作者简介

李信忠，中欧国际工商学院（CEIBS）金融MBA，西安交通大学工学学士，基于中国本土企业长期管理实践的战略投资和领导力发展研究者。

现任C&H Change Management Consulting Co. Ltd（简称CHCC）首席顾问。

曾任职于深圳华为技术公司总部，从事人力资源管理和市场策划工作；后任职于银河基金管理有限公司、德勤企业管理咨询等企业，从事人力资源管理、战略投资和管理顾问等工作；曾为许多跨国公司和国内成长型本土企业提供管理顾问服务和中高级管理人员发展辅导培训服务。

主要研究领域：领导力、企业文化、变革管理、战略性人力资本开发、战略投资等。

<<华为的思维>>

书籍目录

导言 本书的写作动因 我的完全告白 本书的思维 本书的结构第一章 责任几乎就是一切 华为概况 华为压强配置原理 华为国际化征途 华为社会责任原则 华为的红旗还能打多久 附：华为发展大事记 本章回顾第二章 领导就是影响力 领导的内涵 仁爱天使 领导就是影响力 附：特蕾莎1979年12月10日在挪威诺贝尔和平奖颁奖大会上的演讲（节选） 本章回顾第三章 上善若水 学会感恩 远大梦想 奉献精神 舍得之间 无为而治 在路上 本章回顾第四章 CQ商数 好奇心商数CQ 想成为佼佼者，先学习佼佼者 让思想飞扬的内部媒体 终生学习的习惯 本章回顾第五章 人为本 CEO首先就是CLO 致新员工书 建立系统 资源是有限的，唯有文化生生不息 人与组织的和谐 本章回顾第六章 活下去 成功是一个讨厌的教员 一切为了活下去 最大的敌人是自己……第七章 永不放弃第八章 谦和第九章 领导力可以发展吗附录一附录二后记与致谢

<<华为的思维>>

编辑推荐

第一部系统深度揭示高成长企业组织DNA的力作！

任正非的故事如果放在美国的话，那也是一个令人惊异的成功者的故事。

——3COM公司CEO 布鲁斯·格莱夫林 在今后几年里，思科将只有一个竞争对手，那就是华为。

——全球网络设备供应商思科系统公司CEO 钱伯斯 华为公司的崛起，是外国公司的灾难。

——英国著名财经杂志《经济学家》 也许到了2007年下一届通信展的时候，朗讯还会设一个小小的展台，来特别展示它转变为全球最大的华为产品经销商和集成商。

——美国著名财经杂志《商业周刊》 华为是目前中国企业中，唯一一家同时在主流产品和国际主流市场上，与国际一流企业竞争的中国企业。

——长江商学院 项兵教授 本书的核心是阐述上述3S模型中中间的圆圈——领导就是影响力，在本书第二章“领导就是影响力”中首先阐述了本书的核心思维：主张仁爱之心。

在本章中还将阐述领导的内涵。

在第二章中同时给出了CHCC领导力素质模型。

优秀领导的关键素质主要由忘我胸怀、学习力、以人为本、危机意识、坚定意志和谦和等6项素质构成。

第三章到第八章分别关注一项素质并展开论述，并具体解读以任正非为赌注企业家精神和领导力。

在本书的第九章对全书内容作了一个总结，并回答了领导力是否可发展和领导应该做什么等问题。

本书每章中都列出了几个简单的问题，最后把这23个问题在附录一中作了汇总，这些问题看起来简简单单、普普通通，但在作者的实践中，无论是管理还是投资方面，问这些问题都是简单有效的。

华为《基本法》在华为的发展史上起到了非常关键的作用，附录二中选取了相关内容供读者参考。

<<华为的思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>