

<<信用中国>>

图书基本信息

书名：<<信用中国>>

13位ISBN编号：9787506028592

10位ISBN编号：750602859X

出版时间：2007-8

出版时间：默认

作者：郭生祥

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;信用中国&gt;&gt;

## 内容概要

普世价值是如何形成的呢？

回顾历史，西班牙、葡萄牙通过航海贸易发现了探险后的妙用，在那个时代，随着他们的移民，探险成为那个时代他们所标榜的普世价值；荷兰发现了企业制度、资本制度克服风险的妙用，建立了证券交易所、期货交易所，从此资本分工与组合技术就打上了风险与赢利之间的函数关系，使资本成为一时的普世价值；接下来由于科学技术对未知的绝对进步，在两次工业革命后便成为英国标榜的普世价值；自由、平等、博爱在法国大革命中成为法国所标榜的普世价值；美国在两次世界大战中似乎成为民主、人权的代表，于是，他们把民主、人权标榜为普世价值；与之对立的是德国、日本企图把法西斯推行为普世价值；而前苏联则希望把计划当成普世价值。

解剖普世价值就是解剖其中广义信用度下的信息对称度、狭义信用度、和谐度、信誉度等方面，比较普世价值就是比较这个广义信用度，显然，世界历史的演进早下一个普世价值比上一个普世价值更具有广义信用度。

在这样的背景下，不难推论下一个普世价值会是信用与和谐，因为他们是下一个广义信用度的逻辑选择。

那么，这个普世价值会不会是中国和中华民族对世界的贡献呢？

而在其中华人华侨会起什么样的作用呢？

要发现、建设和推广这样一个普世价值，必须有一系列浩大的关于信用与和谐的工程与建设，也就是在物质—信用—信义下和精神—信用—信誉上的系列工程建设。

本书就是企图描述与建设这样一个理想蓝图。

## 作者简介

郭生祥，现定居澳大利亚悉尼，金融博士。

在澳大利亚IPIE BANK研究所从事金融产品规划与设计的精算工作，1997～2003年任主任，现任名誉主任、研究员。

多年来专心于理论和实践相结合，精心设计金融产品，除广泛运用于本职工作之中外，还针对当前中外市场价位差为特殊研究对象建立了著名的3c精算模型。

1988年至今，用数学手段研究信用精算模型，建立了微观信用和宏观信用研究系统，形成了整套信用科学研究体系。

从2004年起，结合客观实际，系统创建了信用科学顾问咨询服务系统，大量企业管理、金融产品精算模型软件化系统，以达到筹办华中信用科学为“一校两园”的教育系统目标。

## 书籍目录

序言：中国主张：信用与和谐——从信用度的实质看和谐度、信誉度 第一部分 信用与文化——中华文化下的信用生态 第一章 信用—信仰是信用—文化的源头 第一节 信仰与文化，信用与市场 第二节 不同的信仰，不同的文化 第三节 与信仰比较而言，文化更具灵活性与宽容精神 第四节 信仰与文化，市场与信用 第二章 文化培养信用 第一节 中华文化在信用选择方面的局限 第二节 极端的文化偏好极端运动，窒息了制度生存的信用空间 第三节 联合国模式对文化联合在信用扩张上的启示 第四节 文化抚育信用，信用约束文化 第三章 文化引领下的信用路径 第一节 文化与信用 第二节 文化的继承与开发，抚育信用继承与扩张 第三节 文化的标准与信用的标准 第四节 不同的信仰，不同的文化；不同的信用，不同的市场 第五节 世界“一体化”，信用“一体化” 第四章 3C中国，信用中国 第一节 信用科学与循环发展 第二节 3C中国，信用中国 第三节 不同的信仰与文化形态，不同的发展与信用模式 第四节 信用的路径选择与正义的路径依赖 第五章 如何发现信用——文化模式的价格 第一节 创立信用 - 文化组织的背景 第二节 创立信用 - 文化组织的理由 第三节 创立信用 - 文化组织的倡议 第四节 信用 - 文化组织的申请联合国支持与合作的报告 第五节 信用 - 文化组织给各国政府的建议 第六节 信用 - 文化组织高峰论坛 第七节 信用 - 文化博览会 第八节 信用 - 文化组织和基金 第二部分 信用与定价——中国如何定价世界 第六章 中国如何定价世界 第七章 中国如何定价资源 第八章 学会如何定价 第三部分 信用与科学 第九章 中华文化下的信用 - 科学模式 第四部分 信用与华人华侨——信用科技的文化基础和社会力量 第十章 信用科技是上帝专为中华文化拣选的礼物 第十一章 世界信用 - 文化模式的重构 第五部分 信用与银行 第十二章 创立WCUB，推进银行实现信用“一体化” 第十三章 实现货币银行向信用银行的过渡 第六部分 信用与教育：推广信用“一体化” 第十四章 创立信用大学（学院），从教育上推广信用“一体化” 第十五章 信用科技大学（学院）的规划 第十六章 信用科技大学（学院）的特色与功能 第七部分 信用工程——在中华文化背景下的诚信建设与信用科技发展 第十七章 认清诚信危机与差距，建设与国际接轨的诚信社会 第十八章 建设诚信中国 第十九章 积极规划信用科技，建设现代诚信社会 附录：奠基在感恩、宽容、信任基础上的信用事业 后记 信用科学结构解说

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>