

<<上古天书与日常生活>>

图书基本信息

书名：<<上古天书与日常生活>>

13位ISBN编号：9787506029339

10位ISBN编号：7506029332

出版时间：2007-10

出版时间：东方出版社

作者：沙野

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上古天书与日常生活>>

内容概要

《易经》不是灵山上涵蕴的《贝叶经》，不是天上掉下来的《福音书》，也不是真主赏赐给人间的《古兰经》，更不是上帝启迪人类智慧的《旧约全书》，而是圣人在现实生活需要中创造的定世间犹疑、保百姓平安的实用制作。

《易经》、素有“天书”之称，其含义之一就是难读。

作者通过深入浅出的解析，用条贯的逻辑、晓畅的语言告诉大家：如果方法对头，其实此书不难读。天书而且是上古的，对当今的百姓是否没有用处了？

本书作者用全书的内容告诉人们：如果揭开其巫卜的神秘面纱，就会发现我们天天都在濡染这本天书的文化精神。

作者以抽丝剥笋之功意在说明，作为上古天书的《易经》虽然艰涩高古，但是对我们今天的生活还是经常产生影响的。

总之，通过阅读本书，读者从中可以发现今天海内外华裔的生活习俗、心理特征、价值取向等方面的影子。

这种千万年的无意识精神传承其实不奇怪，因为我们体内流淌着祖先的血液。

<<上古天书与日常生活>>

作者简介

沙野教授，辽宁沈阳人，文学博士，研究生导师。

曾在东京OBIRIN大学攻读部分博士课程。

目前担任“中国比较文学学会”会员、“中日比较文学研究会”会员、“山东古典文学研究会”会员、“广东中国古代文论研究会”会员等，并担任“中日比较文学研究会”理事。

、曾出版《易经》研究方面的学术专著2部（民族出版社；吉林大学出版社）、主编教材1部（吉林文史出版社）、副主编丛书1套（黄河出版社），参编教材2部（均南京大学出版社），合著著作5部（吉林大学出版社1、人民教育出版社3、长春出版社1）。

在《北方论丛》、《日本学论坛》、《纪实文学》、《走向世界》、《文艺报》、《民间文学》等报刊上发表专业论文、教学改革与研究论文以及报告文学、长篇特写等30余篇。

撰写国际性学术会议论文，全国性学术会议论文5篇。

主持科研项目2项，参加科研项目2项。

科研成果曾获省级奖2项。

<<上古天书与日常生活>>

书籍目录

前言第一章 破译《易经》密码 第一节 东方神秘文化的根源 第二节 不要被“不正经”的内容搅浑头脑 第三节 你不是巫师，你不懂“ 第四节 “胡说八道”的保饭碗功能 第五节 别被南郭先生引到岔道上第二章 《易经》的绝妙理财术 第一节 钱从开始就是“王八蛋” 第二节 原来满地是黄金 1.生财有“方” 2.正确的方法才能赚更多钱 3.抢劫生财观念的人类学意义 第三节 诚信低调，永远是理财的不二法则 第四节 化解破财的危机 第五节 人脉就是钱脉第三章 《易经》的神秘养生术 第一节 会享用安逸之福 第二节 善处困境全身免祸 第三节 安全需求调节行止 第四节 寻求刺激能创新休闲方式 第五节 从飞鸟祈福到鸡骨占年拜水神第四章 史上最强的心理学原理 第一节 《易经》古代用法与现代相面术 第二节 今天怎样用《易经》 第三节 不可告人的，不都是坏事 第四节 心平气和求进取 1.平和心态的巩固延续 2.进取心态的合理定位 第五节 心理不平衡，读天书第五章 乐趣无穷的天书思维 第一节 星星不是星星，月亮不是月亮 第二节 另一种童话境界 第三节 身边手头的精灵 第四节 化石中的琥珀 第五节 一个人，一首诗 1.卦象关乎人身 2.巫理存乎人心第六章 沟通交际的成功密码 第一节 身边事眼前景心中情口头语 第二节 鬼斧神工造化天成 第三节 耳濡目染触景生情 第四节 格言警句妙趣横生 第五节 巫人也爱唱山歌第七章 《易经》的核心精神究竟是什么 第二节 游戏规则大家制定 第三节 我便是我了 第四节 阳光少年务必争先 第五节 我的奶酪我做主第八章 天书《易经》的奥秘 第一节 天地玄黄宇宙洪荒 第二节 三坟五典与连山、归藏 第三节 孔子之前的三位大圣人 第四节 太极阴阳鱼与河图洛书的重大意义 第五节 占卜在古人生活中的重要性

<<上古天书与日常生活>>

编辑推荐

依李镜池先生的说法,《周易》是中国最古的书,也是最难读的书。

《易经》与《老子》、《庄子》并称上古三玄,“玄妙精微,深不可识”。

像曾国藩那样深夜读《易》而快意油然的人毕竟不多。

对绝大多数现代读者来说,其劳神费解,宛如天书。

但是,作者相信,对于绝大多数具有中等文化水平以上的读者,读了沙野博士这本“神侃”《易经》的书都会发现:原来读《易经》这么有趣!

<<上古天书与日常生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>