

<<布莱克威尔战略管理手册>>

图书基本信息

书名：<<布莱克威尔战略管理手册>>

13位ISBN编号：9787506032896

10位ISBN编号：7506032899

出版时间：2008-9

出版时间：东方出版社

作者：闫明，潘晓曦等译  
(美) 迈克尔·A·希

页数：831

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<布莱克威尔战略管理手册>>

### 内容概要

《布莱克威尔战略管理手册》分为五部分：战略管理的产生与发展，理论基础，战略类型，人的因素以及教学方法。

“战略管理的产生与发展”包括三章，主要内容是关于战略管理学的发展。

在“战略发展研究中出现的问题”一章中，作者Gregory G.Dess和G.T.Lumpkin着眼于探讨如何理解战略制定进程的多维度性质，并以此能够同时推动标准理论和描述性理论的发展；根据战略管理这一领域的规范取向，他们提出了变数这个概念，比如战略环境和组织的发展状态等这些可以影响战略制定进程和业绩表现的因素；还讨论了战略进程是如何帮助管理者们结合或调控资源来赢取竞争优势的，尤其是在知识经济领域中。

在“战略决策制定”一章中，Paul Nutt探索了其专业方向的研究成果，针对决策在组织当中是如何形成，什么导致了失败，和如何开创成功的前景等一系列问题的见解进行了进一步深入探讨。

Paul将他的研究分析分为两个部分：发展的范畴和非发展的范畴，他认为这样对确定哪些因素能够导致成功的决策有着至关重要的作用。

最后，Jeanne M.Liedtka在其文章“战略形成：对话和设计的作用”中，表达了这样的观点：战略性思维在成功的战略管理中的中心性是十分重要的，我们需要注意战略与变化的关系。

并且作者还描述了在战略形成过程中计划扮演着什么样的角色，文章还介绍了战略性对话和设计的角色。

<<布莱克威尔战略管理手册>>

作者简介

迈克尔·A·希特，美国亚利桑那州立大学凯瑞商学院讲席教授。  
出版过多部专著。  
并在多种杂志上发表过论文。  
曾任《管理学术杂志》的主编以及管理学会会长。  
并获得美国竞争力协会颁发的1996年竞争力杰出学术贡献奖和1997年竞争力研究杰出人物奖。

## &lt;&lt;布莱克威尔战略管理手册&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一部分 战略管理的产生与发展第一章 战略研究过程中出现的问题战略制定、决策制定与变动创业导向理念的发展战略制定过程中的简化性过程在整合与推动资源发展中的作用结论致谢第二章 战略决策制定理论背景决策的分类非发展性决策发展性决策发展性决策研究结论第三章 战略形成：对话和设计的作用战略思考的作用战略思考的组成战略与变化战略规划的作用战略规划与战略变革结论第二部分 理论基础第四章 新经济和旧经济定义旧经济领域中的战略弹性新经济领域中的战略弹性战略弹性的纵向与虚拟模式新经济领域竞争战略的可能后果战略弹性与发展优势总结第五章 资源观：缘起与涵义资源观的理论历程资源观的理论发展历程资源理论资源观的实证检验资源观对管理的意义资源观发展和检验过程中的其他问题结论第六章 利益相关者的战略管理利益相关者理论的发展历程利益相关者理论的鲜明特征利益相关者管理理论近期的一些成果利益相关者方法与管理行为未来的研究议题结论第七章 交易成本理论的正面价值：企业家精神与诚信的核心地位交易成本理论历史的简单回顾交易成本理论假设条件的两面特性积极视角的交易成本理论结论第八章 企业治理中代理关系的战略管理模式J/M模型J/M模型可以适用于美国以外的企业吗J/M模型是否适用于股权分散的企业J/M模型是否适用于私有企业J/M模型可以适用于家族所有和管理的企业吗讨论结论致谢第九章 战略管理研究的风险风险的含义及其度量方法企业风险的理论观点和实证发现我们知道什么？我们应该怎么走下去结论第十章 作为经济资产的企业声誉什么是企业声誉为什么说声誉很重要声誉来自何处声誉研究的关键问题结论第三部分 战略类型第十一章 竞争动力研究：意见和未来趋势背景竞争动力研究的基本模式和理论竞争动力研究的范例实证发现对竞争动力研究的意见向新的行动理论迈进讨论结论第十二章 十字路口式的多样化战略研究：奠基、浮现与预设之路第一部分：多样化战略中的奠基思想第二部分：关于研究发展方面新近出现的观点第三部分：关于多样化战略所浮现出的各种观点第四部分：关于多样化战略的预设观点结论第十三章 合并与收购：升值还是贬值的战略必要的勤奋工作交易金融化从收购中汲取经验教训补充资源合并程序协作收购特别问题管理机制跨国收购关于未来研究的一些建议结论第十四章 战略联盟战略联盟的定义战略联盟的基本原理组织的学习和联盟战略联盟的绩效联盟的不稳定性战略联盟的控制信任和战略联盟联盟的发展和进化未来的联盟研究问题结论第十五章 多样化商业集团的重组战略：因国家制度环境不同而产生的区别重组和机制不同的意义发展中国家中的重组中等发达国家中的重组发达国家中的重组结论第十六章 全球战略管理什么是全球战略跨国公司和全球战略的理论发展全球战略的战略管理模式东道主市场中跨国公司的战略管理模式外国子公司的战略发展决策结论第四部分 人的因素第十七章 战略决断力战略决断力战略决断力的本质对领导阶层的调研与战略决断研究战略决断力结论第十八章 以战略的眼光看待组织结构问题战略一结构：动态观新边界：结构观点走向何方结论第十九章 公司行为的制约董事会及组织性结果董事会成员与公司危机关于仍然保持独立的公司的可验证含义讨论结论第二十章 成熟阶段的公司战略与伦理战略管理程序与伦理作为应用伦理的战略管理程序伦理批评与公司战略对公司战略肯定性的伦理批评所面临的挑战对公司战略进行伦理批评的出现ECCS的趋势对ECCS所达到的两个目标结论鸣谢第二十一章 商业和公共政策：政治领域里的竞争为什么关于贸易政策的研究中很少涉及到政治方针公共政策过程和贸易策略政治领域中的行政能力与企业优势公司行政行为贸易政治活动的制度环境结论第二十二章 战略实施：对未来研究的评估与安排区分形成与实施战略实施是重要的，但也是困难的战略实施工作是琐碎的达到融合的目的要靠有用的理论战略实施模式需要对“搭配”的更深入的理解深入的搭配知识能澄清实施理论密切的研究是实施理论与模式的重点摘要结论致谢第二十三章 人力资源战略：我们发展的时代人员——职位搭配时代人员——职位搭配的重要性系统搭配时代外部搭配的重要性竞争潜力时代讨论结论第二十四章 战略管理与企业家：一个未知故事的轮廓企业家机会创造性企业家方面的战略管理基本问题结论第五部分 教学方法第二十五章 战略管理课程：成功教学的方法与技巧商业政策/战略管理课程的历史案例教学法其他教学方法结论后记

## &lt;&lt;布莱克威尔战略管理手册&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 战略研究过程中出现的问题 战略制定过程 (Strategy-Making Process, SMP) 是一种组织现象, 它涉及关键问题的决策, 这些决策也是基于对该组织的整体利益考虑的。战略制定过程涵盖的范围极广, 涉及诸如分析、计划、决策, 以及有关组织文化、愿景、价值观等多方面的内容 (Hart, 1992)。

对于战略过程体系不同方面的研究也衍生出诸多分支。

早在20年前, Bourgeois (1980) 就曾详细区分了“战略过程”和“战略内容”两个概念。

他认为, 战略过程是一个独特的领域, 是用来阐释战略是“如何”制定的; 相反, 战略内容涉及的则是“什么样的战略”被制定出来。

自Bourgeois的观点发表之后, 许多学者都就此问题著书立说, 相关著述不断涌现, 但在理论和经验贡献方面仍未达成共识。

例如, 在由Rajagopalan、Rasheed和Datta (1993) 合著的著作中提出, 由于整体模式的匮乏, 对于战略过程的研究仍处于一种支离破碎的状态, 这也体现在战略过程的理论建设和实证研究都受到限制的状态上。

同样, Pettigrew (1992) 提到, 战略过程研究涉及的范围有所缩小, 研究成果也不明晰, 究其根源, 在于缺乏详细而明确的分析基础。

然而在战略管理领域, 大多数人都将这种缺乏整体性的状态视为一股主要的力量和一种主流。

因为他们看到的都只是战略管理跨学科的本质, 而战略管理学本身就是一门涉及经济学、社会学、行为科学、市场学、金融学等等学科的科学, 也就是说这种跨学科的本质无疑将会使学科自身的理论建设和研究方法变得丰富而多样。

鉴于战略过程研究的广泛与多样, 我们撰写此文的目的并不是单纯地对以往几方面的著述加以回顾或是简单地整理综合。

而是在简要回顾战略过程研究中两大重要领域里的几个主要研究成果后, 我们将重点放在战略研究领域中的第三个方面上。

我们将会探究战略制定过程的研究在早期是如何得以发展的, 这些学者又是怎样衍生出战略制定这种新观念的。

本文中涉及的例子也阐释了新观点的产生、认识的增长是将管理领域的不同分支联系起来, 并在整体框架下加以分析的结果。

我们也会深入分析战略过程是怎样与组织业绩联系起来的, 以及这一过程与诸多组织内、外部因素间相互影响的关系。

简而言之, 通过上述方法, 我们撰写此文的目的在于希望能够对战略制定自身多角度、跨学科的本质进行深刻地剖析, 即阐述在形成战略决策的过程中, 上述诸多因素是怎样相互融合的。

本文共分成五部分。

第一部分回顾了早期的战略过程研究中所涉及的三个问题。

其中, 前两个主题包括战略决策和变动。

在此, 我们将简要回顾重要领域的历史根源和主要的学术成果。

随后, 本文引入战略过程研究中涉及的第三个主题, 在此后的章节中, 对于该主题的研究也会进一步深入。

第二部分是对战略制定过程研究中的不同分支进行概括, 并引入“创业导向” (Entrepreneurial Orientation, EO) 构建的问题。

在我们早期的文章中, 我们侧重的是整合相关概念, 并提出可行的假设 (Lumpkin和Dess, 1996)。

而本文中, 我们还将加入实证研究的话题, 即讨论平衡创业导向和组织业绩两者间的因素 (如环境、战略等)。

这样, 对于创业导向的研究就分为了两个层次, 单一角度构建 (Dess、Lumpkin和Covin, 1997) 和多角度构建 (Lumpkin和Dess, 2001), 即将其分为预应性和竞争积极性。

本文的观点是假定这两个因素是独立变化的而不是共同变化的。

## &lt;&lt;布莱克威尔战略管理手册&gt;&gt;

此外，我们还将讨论在更好地预测企业业绩时，应变模式和偶然性模式的作用。

第三部分将侧重“简化战略”这一概念的演变和发展。

战略制定中所涉及的简易性是指在战略制定的过程中，只侧重于该活动的某一具体方面，或是只关注某一战略目标或实施方法。

这里，我们将主要研究“简化战略”构建中的经典文集，如Hart（1991、1992）、Miller（1993）、Miller和Chen（1993）等人的著述，分析究竟因何原因将这些文章列为战略管理领域的经典文献。此外，我们还将通过分析测试，评价作为平衡简化战略与组织业绩关系间的两大因素，即组织发展和环境因素，评价这两大因素在战略制定过程中的作用（Lumpkin和Dess，1995）。

第四部分主要涉及在经济学中，战略决策在改变组织业绩中的作用问题。

通过分析Joseph Picken（Dess和Picken，1999）的论述，提出我们自己的见解，即在众多的因素中，战略过程是怎样在整合、影响包括人力资源、社会资本等的资源中发挥重要作用的。

此外，我们也将再度提及在战略过程著述中经常谈论的一个话题，即需要突破自身局限，将所有能够增加供应商、客户与合作伙伴资本的生产因素考虑进来，这对于组织来讲是很重要的。

最后一部分，我们将简要概括本章的内容。

战略制定、决策制定与变动 广义上讲，战略制定是一个过程，涉及企业在制定任务和战略目标时的诸项活动范围。

战略过程是指组织在处理机遇与危害、制定组织有利于充分利用的能力和资源的决策等的活动方法和实践（Shrivastava，1983）。

正如这一概念的广义定义所言，战略制定的研究包括近了50年的学术文献与著述。

其中，大多数研究主题的论据都很明晰。

之所以如此，其部分原因在于这些研究主题涉及诸多学科，如经济学、社会学、行为科学等方面的知识，研究大多将此引入到管理领域，对于战略过程文献的回顾表明，在该项研究中，三大主要分支都是理论充足的。

本节中我们主要涉及其中的两个分支，对其做以下简要介绍。

第一个研究分支强调决策制定在战略过程中的角色与作用。

推动此类研究不断发展的是对于出现在20世纪50年代的管理研究的争执与讨论，即决策制定过程中的综合性与有限理性之间的矛盾。

尽管部分学者认为战略制定的理想方法是集理性、线形和综合性三者于一体的（例如，Andrews，1971；Hofer and Schendel，1978），但也有人对此提出挑战，认为这种方法是切实际、不能实现的。

Simon（1957）、Cyert和March（1963）就是这种早期理论的代表。

他们认为有很多种不同方法都能导致在单纯理性决策过程中会出现成千上万种不同的结果。

所谓的理性注定会受到决策人认知程度和水平的限制。

基本上，这种观点也受到了一些学者的支持。

其中也包括研究古巴导弹危机的Bower（1970）和Allison（1971），他们发现在实际过程中，由于受到组织的限制和官僚政治的影响，最终结果也大多源于“理性理想”的理念。

此后，一些理论学者提出使用更为现实的方法进行研究，例如，Quinn（1980）提出的“逻辑改良方法”和Mintzberg（1973、1978）倡导的“调试模式”。

这两种方法都认为，最好的决策是在小范围内进行，并且是在将各种变化因素考虑在内的情况下做出的。

从此以后，关于决策制定的文献也走向了不同的方向，其中之一就是我们在上文中描述的研究分支。

而另一层次侧重于集团决策制定过程，涉及不同的方法、手段和成员性格是怎样影响最终结果的。

其中，魔鬼拥护法、辩证探寻法、共识管理法是研究中关注的三大重点内容。

此外，这类研究还包括高级经理人的性格特点对于战略制定的影响和对决策制定中效率的影响。

综上所述，这一分支的研究重点在于决策制定作为组织行为的方面，即探讨群体决策过程与战略结果间相互影响的关系。

战略过程的第二个研究分支强调战略决策制定在引发变化环节中的角色与作用。

## &lt;&lt;布莱克威尔战略管理手册&gt;&gt;

由于这一研究分支强调变化的过程，因而此类研究的中心大多放在管理变化、组织发展和在企业范围内的“新生力量”的出现过程中。

Van de Ven被认为是此类研究学者中的翘楚。

他认为这种战略研究的方法是“从历史发展的角度来分析问题，侧重各个事件、活动、阶段的先后顺序，并以此揭开所分析主题的存在过程”（1992）。

这一方法也被其他学者加以进一步剖析，如Scott（1971）和Greiner（1972），他们通过对组织成长阶段的分析，认为这一过程也包括企业在发展的各个重要时期处理问题的各环节。

战略变动也包括在“非结构化方式”中出现的认同、研究和评估过程。

这些因素也将导致一些未曾预测的决策的出现（Mintzberg、Rais—inghani和Theoret，1976）。

在企业范围内，变动过程研究的重点体现在两个方面，一是关于新企业出现的研究（Katz和Gartner，1988）；二是在公司创业的过程中，内部新生的小型企业发展新战略计划的过程（Burgelman，1983）。

我们清楚地看到，上述两个分支中涉及的概念已经和战略过程联系到了一起。

此类研究也为描述性理论和规范性理论的发展做出了重要贡献。

强调高效策略的制定和战略管理的变化过程对于想要在当今快节奏、全球化的社会中取得成功的公司来说可谓是重要的一环。

尽管仍有诸多学者致力于此领域的研究和探索，但本书的重点并不是侧重于上文所提到的两个分支。

为了进一步了解经理人决策和行动的基础，第三个研究分支也就应运而生了。

这一分支主要涉及战略制定过程中的行为方式和格式塔形态，这些也因组织而异，具有各自的特点。人们称其为“角度”或“模式”，其作用是用来反映战略制定的办法在组织层面上是否具有连贯性

（Hart，1992；Miller和Friesen，1978；Mintzberg，1973）。

此外，战略过程研究的一个中心目的就是为达到一致和与主要变量适应，其最终目的是达到预期目标和获得良好的业绩。

因此，这些过程会受到来自组织内、外部的不同因素造成的偶然状况的影响。

Mintzberg在接下来的两节中，我们将更深入地探究上述概念，并将尽力为读者诠释我们对战略过程进行的研究具有相当的连贯性，是基于简化战略决策过程构建和创业导向这一框架指导进行的。

创业导向理念的发展 进行战略制定过程的研究目的是为了制定组织目标、支持组织决策、增长组织财富。

它包括组织目标的确定、决策制定和基于组织既定目标的实施等过程。

为了更好地理解组织决策和实施的基础，学术界通过行为方式或格式塔形态对战略制定加以探讨，因为这些指标可以在许多组织中得以观测（Rajagopalan、Rasheed和Datta，1993）。

为了进行更深入的研究分析，许多学者都致力于研究描述战略制定过程中的各个组成部分。

这些组成要素即被称为战略分析的“角度”。

例如，Fredrickson（1986）在分析组织结构在战略决策过程中发挥的效果时，将战略制定分为全面性、预应性、合理性、风险承担性等四个方面。

Miller和Friesen则举出了11项内容，包括适应性、分析性、战略意识、专业性、未来性、整体性、创新性、（决策的）多样性、预应性、风险承担性和传统性（1978）。

他们的研究目的是为了分析“这些属性的复杂性与相互关系的多样性。”

这11项内容中也包括了战略制定过程中的计划、决策制定方式和组织目标制定中方方面面的内容。

在此后的研究中，他们逐步发现有三个因素对于创业公司来说是共通的，即创新性、预应性和风险承担性（Miller，1983；Miller和Friesen，1982）。

他们的这一发现对于创业导向的构建发展做出了重要贡献。

组织的方向是保持既定目标不变，并不断修正其在市场中的地位，因此组织应不断地对此进行检查、分析和计划。

而战略过程研究中诸角度的提出，正是对进一步探讨上述问题提供了一个实用的框架。

为了深入研究战略过程制定中的角度问题，一些学者将上文中的角度做了进一步的划分（Ibarra，1993）。

## &lt;&lt;布莱克威尔战略管理手册&gt;&gt;

早期的学术研究将这些不同的角度与战略制定模式联系起来。

“模式”概念的提出可能更好地诠释了“战略制定过程作为一种包括很多要素共同作用的组织格式塔”模式的观点。

作为早期的战略过程进行模式研究的代表，Mintzberg将创业战略制定模式分为三部分，即果断性、机遇探求和风险承担。

这三大组成部分在创业导向构建的深入研究方面有很大作用。

此外，他还提出了三种不同的模式，包括适应模式：即战略决策受持股人的左右；计划模式，其特征是形式分析；讨价还价模式，目的是解决主要决策人制定决策的矛盾冲突（Mintzberg, 1973；Mintzberg、Raisinghai和Theoret, 1976）。

通过多角度模式的研究，有关战略制定的类型研究也有了不断的新发展。

Hart（1992）提出了战略制定过程中的“整体框架”理论，包括五种模式，即命令模式、象征模式、理性模式、互动模式、生成模式。

之所以说Hart的研究框架具有整体性，是因为他侧重的是战略制定过程中的要素，具体来说就是，包括企业高层管理人员的角色，组织成员的参与及其与企业视角、现行体制、策略间的相互关系。

简单地说，命令模式是指战略制定受组织高层授意并由其在组织成员中的亲信制定战略的过程。

象征模式是指由上至下地对战略的制定进行指导，但与前者所不同的就是影响战略制定的直接因素是来自组织的力量，组织高层的作用只是提供指导，激发组织成员向组织的共同目标迈进。

理性模式包括计划和分析，在这一模式中，组织成员的角色是执行计划，而组织高层则负责对结果的控制和监测。

在互动模式中，组织成员与组织内、外部的控股人员进行交流并采集信息，战略制定是基于此类信息的采集基础之上的，而组织成员是信息采集过程的一部分，而组织高层授权该活动的进行。

在生成模式中，战略制定是在组织各级人员发挥“主动性、试验性、创新性”的同时自发形成的。

尽管Hart提出的以上五种模式都不是单纯的创业型模式，但是Hart认为自己提出的五大模式并不是相互孤立的，相反，它可以和战略制定过程相融合。

这也与本文所涉及的主要研究不谋而合。

我们认为，命令模式和生成模式都包括了创业战略制定中的一些环节（Dess、Lumpkin和Covin, 1997）。

命令模式代表了Mintzberg在创业战略制定模式中提出的机遇探求和果断（1973）。

生成模式则强调与公司内部风险相联系的自主、风险承担、试验性等特征（Burgelman, 1983）。

因此，Hart提出的战略制定过程中的多角度研究方法是一种实用的模式，特别是对于创业向导框架发展的作用更为显著。

Venkatraman（1989）的战略导向理念则将战略模式与战略制定的角度联系起来，从一个更为全面，并且相互关联的视角，对战略过程中的角度进行了研究。

这种视角也与战略制定多角度模式的观点相一致。

尽管他当时的主要研究目的是为了对战略导向的运行与测量进行调查研究，但他也列举了六个战略导向的主要特征。

这六大特征所涉及的方法、形式在大多数企业的战略导向中都可见到。

具体来说，它们包括：积极性，将目标定位在增加市场份额的一种竞争态势之上；分析性，以解决问题为导向，其指导原则是在诸多解决方法中选取最佳方式；防守性，为了保护组织核心而采用的一种自我防护的态势；未来性，是指以一种前瞻性的观点对研究和组织趋势进行预测；预应性，是指在竞争之前对机遇的探求；风险性，指在面对未知因素时对于组织资源的分派。

.....

## <<布莱克威尔战略管理手册>>

### 媒体关注与评论

在作者们的通力合作下,《布莱克威尔战略管理手册》这一巨著终于问世了。该书共有25章,不但从广度上,而且在深度上向我们介绍了战略管理领域在20世纪的发展情况。该书行文逻辑性强,所引材料简单易懂,并提供了很多参考书目,以供感兴趣的读者进一步加深对该领域的了解。

该书对于广大的学生、教师、学者以及感兴趣的从业者来说,都是大有裨益的。

——美国斯坦福大学 罗伯特·A·伯格曼 总体而言,《布莱克威尔战略管理手册》为战略管理的理论及实证研究提供了丰富而全面的参考资料,其贡献无论在广度上还是在深度上都是独一无二的。

该书应列为战略管理学博士研究生的必读书目。

而对于我来说,如果我要写关于战略管理方面的文章,那么,该书必定是我首选的参考书目。

——美国达特茅斯学院康士坦茨·E·海尔费特 《布莱克威尔战略管理手册》很好地综合了战略管理领域诸多权威学者的文章,总结了很多最新的学术思想,这些思想对于战略管理来说是非常有益的。

另外,该书还提出了在未来10年,战略管理研究领域中所需要解决的一些问题。

战略管理领域每一位学术严谨的学者,以及所有的战略管理学博士研究生都应该很好地读一下这本书。

。

——伦敦商业学校康斯坦丁诺斯·马科特斯

## <<布莱克威尔战略管理手册>>

### 编辑推荐

《布莱克威尔战略管理手册》与其他有关该方面的书籍是大不相同的。它向我们介绍的是战略管理领域专家学者原创性的东西，而不是一些单纯的研究评论，更不是以前所发表作品的简单综合。

在这些杰出的战略管理学者们各自所编写的文章中，其独特的专业观点和理论都得到了充分的体现。此外，虽然他们都是从其自身的角度出发来看待和讨论问题的，但同时也提出了很多新观点，并且这些新观点足以对该领域将来的发展产生深远的影响。

《布莱克威尔战略管理手册》由五大部分组成，分别为：战略管理的产生与发展、理论基础、战略类型、人的因素，以及教学方法等。

总而言之，该书完全可以而且应该成为学生、学者以及职业经理人的必备参考书目。

<<布莱克威尔战略管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>