

<<决策思维>>

图书基本信息

书名：<<决策思维>>

13位ISBN编号：9787506033688

10位ISBN编号：7506033682

出版时间：2009-1

出版时间：东方出版社

作者：王嘉陵

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策思维>>

前言

如今，企业执行人员、经理人员以及普通员工都需要在战略和战术上做出商业决策，在应对不同人群和任务的同时，还要平衡内外部的资源。

如何做出有效的决策，帮助企业平稳运行，获得支持，并取得竞争优势，是各个层次决策者做决定的重要考虑因素。

现在，能够迅速地处理大量的信息、更好地利用时间，并做出有利、有效的抉择是商业成功的关键。王嘉陵女士以自己过去30年在IBM的成功事业为基础，为我们揭开了如何有效地带领团队做出商业决策的秘密。

作为IBM副总裁，全球最资深和最具威望的女性主管之一。

<<决策思维>>

内容概要

所有负责的领导者都应该有能力并且有意愿公开自己的决策思维。

要把决定当动词来行动，而不是当名词来空谈。

目标是我们决策思维的起点、行动的终点。

决定者要做“选择题”，而不是做“是非题”。

要做非理性的创意家、最理性的实践家。

决定是选择可选方案会带来的后果；即使可以推卸责任，也无法推卸后果。

<<决策思维>>

作者简介

王嘉陵，她曾经是IBM全球行政级别最高的亚洲女性，亲历IBM多次成功转型。在过去的30年中，她曾先后在IBM美国、日本、中国香港的12个不同部门任职，成功带领跨文化的国际团队。

她曾是负责销售的亚太区总经理，后升任IBM副总裁。

1999~2000年，以亚太区CIO身份带领IBM顺利渡过千禧虫危机，继而接管亚太区市场营销之责。

现在香港科技大学、北京大学、清华大学、新加坡国立大学教授MBA和EMBA课程，也是IBM全球企业咨询服务部合伙人。

<<决策思维>>

书籍目录

序前言 第一章 决定与决策第二章 决策的陷阱第三章 目标第四章 优先级第五章 可选方案第六章 客观推理第七章 信息第八章 人员第九章 决策与有效的领导风格第十章 总结后记

<<决策思维>>

章节摘录

第一章 决定与决策一、什么是决定说到决定，首先要明确“决定”这个词的定义。

很多人认为，决定就是“拍板”。

领导者们常常开会，也常常会认为自己在各种会上做了一些决定，“拍了一些板”。

然而，这其实是一个很大的误区。

决定不仅仅是一次讨论、一种思想上的认同、一个命令，或者是众人的同意。

决定更是需要付诸实施的，要付诸实施就需要分配资源。

所以，如果没有分配资源。

那就没有真正做决定。

如果我们不准备改变资源的分配，那就表示我们不准备改变现有的状况，那就没有做不同的决定。

我们要把决定当动词来行动，而不是当名词来空谈。

决定是为了执行，执行是为了达到决定的目的。

<<决策思维>>

后记

关于决策这个题目，我曾经思考过很久。

在工作的前10年，我并没有摸索出一套很简单的方法，做决定就是碰碰撞撞（Hit and Miss）的过程。碰碰撞撞的意思就是：有时候我碰对了，决定做得好，我很高兴，也很庆幸；有时候决定做得不好，我自己在做决定时都没有太大的把握，决定做出以后也会遇到挑战，或者经历一些困难。

这些经历让我苦苦思索，到底什么才是好的决策方法？

我也曾经征询过许多成功人士，问他们是怎样做决定的，但直到今天为止，我还没有遇到一个人，能够立刻很清楚地说出一套方法来。

每个人听到这个问题之后。

<<决策思维>>

编辑推荐

《决策思维》由东方出版社出版。

<<决策思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>