第一图书网, tushu007.com

<<商业基因>>

图书基本信息

书名：<<商业基因>>

13位ISBN编号：9787506035187

10位ISBN编号：7506035189

出版时间：2009-5

出版时间：东方出版社

作者：（美）泰勒，贝克 著
程曦

页数：187

译者：程曦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

许多公司都不再能够轻而易举并且毫无风险地创造高产量的产品了。
过去几十年来，我们已经在提高生产力方面取得了显著的成果。
先进的信息技术迅速地提高了生产力，特别是因特网为此做出了重要的贡献。
此外，我们也看到了供应链管理在提高生产力方面所起的重要作用，而且我们也在现有的基础上想获得更高水平的制造技术和劳动力技术。
但是若要应对21世纪里大量繁杂的商业，我们还需要另辟蹊径来考虑并且细分公司职能以及如何实现这些职能。
这些内容和工作都是我们过去所没有涉及的，我们必须着手解析这个基因密码或公司的构成。
此外，我们还要确保让涉及该项商业中的每一个人都能够清楚地了解其所在的这个庞大公司的结构，并且明确自己的角色位置以及对公司能够做出的贡献。
我们需要确定一个全新的、能够解析组织机构的基因密码的“商业导向”方法（或语言）。
上至公司领导，下至基层职员都要了解这样的方法；包括各个职能部门以及和这个企业有关的人员。
①要想了解庞大的公司组织机构，我们就必须要阐明这个基因密码的条款来让所有在职人员都有所了解。
这就要求对商业的定义必须要准确、明晰，以便业界各部门能够对其充分了解，使其能够对各部门的工作有所帮助。
直到各公司真正理解了商业，并且就彼此对商业的理解进行沟通以后，利润所得才会逐渐生成。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

30多年来经过一些大型组织的500多个项目的实践证明，xBML一语言成为了世界上描述商业的重要的科学方法。
5 W元素的xBML一语言也带来了这样的观点——它能够精确地描述运行、信息、资源和多元模式内的技术。
从本质上讲，这也解开了公司商业基因的秘密。
而且，同基因密码一样，这种信息可以被多次重复地进行描述、规划和改进。
xBML语言连接了企业间的分工，而且也为公司成员提供了清晰、简明的使用方法。
一些大型公司已经利用这种方法为自己节约了20多亿美元，而且成千上万的人也已经接受了这种培训。
通过阅读《商业基因》，你就会了解为什么要解析自己公司的商业基因，因为这会使你的公司取得可量化的业务进展。

作者简介

锡德里克·G·泰勒，商业基因R公司总裁、xBM TM方法论主创者，也是业务建模、业务流程和信息技术领域的专家。
他的事业开始于英国的IBM公司，之后他与其合作伙伴共同建立了两家开展业务与信息进行交换技术的专业跨国公司。
泰勒先生在多家大型公共及私人公司担任过顾问，并且也是丹佛大学丹尼尔斯商学院的客座教授。

书籍目录

前言第一章 这是什么，我应该注意什么第二章 为什么了解商业的工具这么供不应求第一节 我们如何做到这一步第二节 20世纪中的商业定义第三节 我们已经取得了一些（有限的）成功第三章 好吧（已经够了），那还必须要做什么呢第一节 目的为导向的思考第二节 我们如何回答5w问题第四章 基因商业模式是什么样子第一节 w1：what角度第二节 w2：Who角度第三节 W3：where角度第四节 w4：which角度第五节 w5：W：hen角度第六节 W5I（完整的）：How模式第五章 如何快速创造xBML模式第六章 糟糕的投资回报在哪第一节 一些可量化的商业所得类型第二节 一些更真实但不太量化的商业所得类型第七章 我如何执行第一节 企业部署第二节 我如何执行或管理我的xBML项目第八章 业务流程管理第九章 其他语言与xBML语言的区别第一节 商业流程执行语言第二节 流程建模标记第三节 标准建模语言第四节 IDEF方法第五节 xBML语言第十章 基于大众预期需求，产生更多的自动化商业第十一章 COTS软件的选择第十二章 附赠之言第十三章 总结附录附录A：xBML案例——填补“空缺岗位”附录B：潜在的信息资源附录C：一些管理商业行为的政府法律附录D：What角度企业部署样本附录E：BRD附录F：xBML是否可以自动操作术语致谢

章节摘录

第一章　这是什么，我应该注意什么　　为什么要让你注意这些问题呢？
坦率地说，企业领导者所需的最后一样东西就是更多的狂热。
我们不得不做一些低产出高耗能的事，因为这是一个新而又新的事物。
　　那么，先不说那些新潮流和行业狂热，现实就在于这是一个不可避免的事实，即：在21世纪里经营行为已经变得越来越复杂。
每一个人都在面对着不断增加的、充满着越来越多动力和压力的工作。
我们可能已经意识到或还意识不到这样的动力。
其中的一些动力是存在公司内部的，然而，大部分是存在于公司之外的。
因此，在众多的动力中，影响公司复杂性的最主要的动力又是什么呢？
者）；　　1.纷繁的市场复杂性：　　（a）全球化；　　（b）越来越多的替代品；　　（c）过度的竞争；　　（d）越来越多的新参与者（特别是来自发展中经济体的参与　　（e）产品与服务的集中；　　（f）合并；　　（g）新型的、细分的技术。
　　2.组织复杂性：　　（a）虚拟的组织；　　（b）多样的合并与收购；　　（c）多样的文化；　（d）外包；　　（e）舆论管理；　　（f）老龄化的劳动力；　　（g）民间团体信息；　　（h）生成下次价值；　　（i）企业改进举措。
　　3.规章制度管理。
　　如此等等更多的内容。
　　很遗憾，这仅仅是部分的补充，那么我们把这些复杂性中的有利因素及驱动因素单独划分出来，作为一个重要部分进行分析。
我们把这些驱动因素整合起来，标注为21世纪的商业运作或21世纪商业（21CC）。
　　彼得?森奇（Peter Senge）认为，对于领导者及系统中专家来说，他们首先要考虑的问题之一就是对复杂性做一些有趣的观察研究。
　　在组织及社会中棘手的问题表现为三种不断增长的复杂性：　　1.动力复杂性：时间及空间的因果关系；　　2.社会复杂性：不同的利益相关者有着不同的规划和世界观；　　3.生成的复杂性：过去的一些解决措施不再能够解决突如其来的现实问题。
　　面对着这种复杂性，恰恰是“解决问题”这个概念成为了一个阻碍我们进一步思考的因素。
说起“解决问题”，我们很自然地就会认为这不过是如同把一些损坏的东西修复好那样的事。
然后，自然而然地就想到了可以用过去的一些解决办法，并且还要把这样的现实状况看作是敌人而不是同盟军。
　　如果换一种思路，我们再来分析一下这个复杂性到底是不是如上述我们所认为的那样是一种障碍，那么我们都会认为商业活动更为复杂一些。
然而，如果有条件的话，我们可以回顾一下相关文献，那么我们就会发现复杂性到底对我们意味着什么，就连我们自己都还很难达成共识。
本书旨在通过下述角度诠释复杂性：我们会有更多的事情要做，更多的人/组织/系统在做这些事，这些事情会发生在更多的地方（地区/国家/国际），并且也会受到更多的时间限制。
那么，在这个综合体中作用最大的就当属大规模信息，或者至少是更多的数据了。
　　因此，我们都认为商业正变得越来越复杂，并且学术界、行业分析家及当代领导者已认同这一观点。
所有人都认为商业正在变得越来越复杂。
　　大家也都认为我们应当建立商业驱动程序，而不是继续现行的程序来驱动商业。
所有人也都认为应当拆除掉传统企业模式，然后迅速地用灵活并且以客户为中心的商业流程将其取而代之。
此外，我们也迫切地需要说明这些显著的改变是什么。
那些不能适应突如其来的复杂性的企业就会遭受严重的影响。
。

但是在如何面对及说明21世纪商业的挑战时，大家却很少能够达成共识。
确实，许多人还没有仔细考虑过21世纪商业需要的是什么，许多人天真地以为已经有了掌握21世纪商业的工具，许多人甚至因此要遭到一些意料之外的变故！
另一个最主要的原因（并且这也是关注本书所涉及内容的最重要原因）就是，不论你接受与否，我们的公司已经花了大量的时间、精力和资源试图要去了解并且描述21世纪商业的有关内容。
’ 具体地讲，我们是说：每一个公司都要运用10%～50%（或更多）的精力去了解并且描述这些商业活动，从而进行企业管理的改变和措施的改进。
事实上，六西格玛（Six Sigma）、精细化管理（Lean）、组织机构改进、商业流程管理（BPM）、《萨班斯法案》以及其他所有举措（你所能想到的举措）的目的都是为了去了解并且描述这些商业。
假设，我们打算将自己5%～10%的公司支出花费在试图了解并描述商业行为上，那么对于一个价值上万亿美元的经济体来说，这也会是一笔很大的开销。
如果我们在努力的过程中哪怕是提高一点点的效率，那么我们所能节约的财力将会是无法估量的。
如果你的公司还不是这种复杂性的受害者，而且你的公司所进行的项目打算进行一成不变的管理的话，那么你就没有必要再读下去了。
但是对于其他人来说，一个简单的挑战就是：你究竟打算怎样去了解你的商业，而你又做了什么样的准备来更好地了解它呢？
我们相信本书将会展示给你一些非常有意义的答案。
第二章 为什么了解商业的工具这么供不应求 从根本上说，我们用来描述和规划商业的方法还是有瑕疵的。
我们现行的惯例、方法还有工具、技巧和技术仍然处在“黑暗时代”，或者说至少在20世纪是这样的状况。
在这个行业里，充斥着大量的“垃圾科学”方法。
例如那些过时的，并且把问题都无情地混杂起来的软件工具。
这些“垃圾科学’’就大大降低了生产力中的有效部分。
当然，亚当。
斯密（Adam Smith）给了我们很大的帮助。
由于对商业所产生的重大影响，低技术时代的劳动分工（Division of Labor）这些概念已经不折不扣地成为了问题的症结所在。
劳动力的专业化和“分割的烟囱”概念的产生都牢固地扎根于当今的企业中。
确实，这些想法也曾经对21世纪前的商业具有重大的意义。
然而，时代确实已经发生了变化。
我们面对的不再是一些半文盲的劳动力，也不再是仅把注意力高度集中在“简单”制造上。
商业已经发生了彻底的改变，同时也出现了大量、复杂的技术和系统以及受过良好教育的工人。
而且，用上述方法来管理我们的企业不会让我们真正了解企业功能是如何得到体现的。
总之，我们周围已经发生了太多太多的改变。
因此，除了劳动力分工这个概念，还有什么方法能让我们更好地了解自己的企业呢？
当今，众人皆知而又深入人心的流程图在很大程度上是以100多年前发展起来的泰勒（Taylor）理论和吉尔布雷斯（Gilbreth）理论为基础的。
但是让人感到意外的是，经过如此漫长的时间流逝，在随后的21世纪里我们用来描述商业的方法竟然还没有根本的改进或变化！
当然，这其中我们也有过几次引入和规范商业定义（模式）的显著尝试。
其中之一便是20世纪七八十年代的IDEF建模分析和设计方法（ICAM Definition Language，集成计算机辅助制造定义语言）的出现及演变。
这是一次由美国空军提供资金而进行的尝试，目的是要形成一个不依赖于任何供应商的、以结构化分析与设计艺术（SADT）为基础的模式语言。
此外还有目标导向（Object Orientation，00），以及我们更为熟悉的商业流程模式概念（BPMN）。

但是它们的缺陷就在于太过于技术化，而且仅仅关注于特定或有限的使用范围——大多数情况下是自动化或是以信息技术为基础的尝试。
这些内容的引入是为了一个特定的目的，而且大部分也已经过善意实践者的修饰，这在很大程度上也偏离了设计者的初衷。
　　而且摆在我们面前的一个活生生的事实就是我们处于21世纪。
我们所拥有的用来描述商业的最好的“科学”包括了以Microsoft@Word@为基础的商业规划模版，还有Microsoft@Excel@这样的电子数据表（右以衡量假设的收入以及资源消耗，从最乐观的角度看，还是解释得不太清楚）。
此外还包括一个大杂烩（最后数下来竟有720项之多），杂乱以及非常艺术的“程序绘图”软件工具/技术（如：最普遍的Microsoft@Visio@或Microsoft@Powerpoint@）。
　　换句话说，我们确实还缺乏足够的训练和准备来更好地了解、改进和管理21世纪中的企业这个庞然大物以及它们纷繁的复杂性。
也很少有人去质疑由于贸易工具的严重缺乏而产生的任何影响。
　　虽然我们也许在某种程度上可以利用这些工具来应对20世纪的商业，但是我们无疑还需要以一种新的视角和用一种创造性的科技浪潮来指导我们的管理者、商业界人士和领导者去迈进全球化、高度竞争和纷繁复杂的21世纪商业时代。
　　本书无疑可以带给你这样的感受。
那就是，我们将会向你展示为什么来定义商业的现行思潮和方法是如此的缺乏、具有如此多的缺陷以及这么的陈腐。
我们还将会带给你一种思考方式和看待与定义商业的全新的方法。
这种了解商业复杂性的新方法可以为我们从生产力中获取巨大利益以及为21世纪商业定位公司，以此创造无限的潜能。
　　本书所讲的方法不是单纯地从理想状态出发，也不是学术上的假设。
这些概念、方法还有技巧已经被财富500强企业中的30多家应用于其实际工作中，此外还被应用于许多联合机构中，它们都取得了惊人的效果。
要想创造、革新、定义、再定义以及实际部署一种能够在重塑21世纪企业方面发挥重要作用的思维方法也是一个十分艰辛的过程。
　　第一节　我们如何做到这一步　　简单地说，我们可以通过采用相对简单的时代所产生的一些技巧、工具和尝试去进行改造，以便了解21世纪企业的基因图谱，来达到我们的目的。
　　在促使我们改进商业方面，我们这个时代的思想领袖和软件供应商起到了积极的作用：包括全面质量管理（Total Quality Management）、企业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）、知识管理（KM）、工作流程（Workflow）和商业流程重组（BPR），当然还有更多BPR（之外的）内容，比如六西格玛派.（有时候更像是一种崇拜）以及当今的商业流程（或表现）管理（或者说是监控）。
即使是大师们在这方面也还是会感到有些困惑的！
事实上，如果说我们还需要填充此标题，那么无疑就是我们现在所要讲的内容！
所这些软件都被宣传为可以提高我们商业效率、精确度和治疗顽症的万能药。
　　……

媒体关注与评论

这真是令人赞叹的结果。
他们可以通过使用一个简单的方法，就得到了一个完整、明确的表现业务活动的方式。
——比尔·罗瑟，高德纳公司杰出分析家　　xBML.语言已经帮助霍瓦维亚银行的IT部门朝着更好和更细微的方向发展，所有初始化的极端工作都可以通过连贯地描述公司业务的方法进行。
——埃米·尼科尔斯，霍瓦维亚银行高级副总裁　　那些语言是用来连接业务和IT间永久性鸿沟的方法。
使用xBML语言能够使得IT及其业务都能在一起工作。
而且是以一种无法预料的方式来解决这些问题所造成的挑战。
——皮特·费希尔，公司快讯　　在一个拥有将近170个员工的IT组织里，xBML语言快速成为一种解决方案，这对我们来说是一个绝好的优势。
我们不再仅仅遵循于那些代价昂贵却无用的旧方法了。
——里克·马利若夫斯基，美国科罗拉多州行政管理部　　这里有一个独特的关于项目管理、流程改进以及业务运行的观点。
它所表现的是这些理念并且还要展示出一个便于理解的图表说明。
当你明白xBML语言的含义是什么以后，就会对你的商业有更深入的了解。
——克里斯·刘易斯，奎斯特通讯公司主任

编辑推荐

《商业基因》为东方出版社出版发行。
从独特的角度揭开商业本质，用全新的语言解析公司秘密。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com