

<<企业经营10大线索>>

图书基本信息

书名：<<企业经营10大线索>>

13位ISBN编号：9787506035248

10位ISBN编号：7506035243

出版时间：2009-6

出版时间：东方出版社

作者：沈志屏

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经营10大线索>>

### 前言

沈志屏老师是上海同济大学的教授，国内管理学方面的专家。我与沈老师相识，纯属偶然，但回想起来，总觉得是一种“缘分”注定。记得大约是6年前，在上海某宾馆的报告厅里，我有幸聆听到沈老师作学术演讲，他脱稿侃侃而谈，足足讲了两个多小时仍意犹未尽，每当讲到精彩处，听众报以热烈的掌声。回想当时听演讲的情景：一位长者，风度翩翩，精神饱满，不用讲稿思路却是如此清晰，声音又是如此洪亮而富有磁性，令我油然而生仰慕之情！后来与沈老师熟悉了，更感受到了他性情洒脱的一面，我曾试着询问过他的年龄，他的回答很令人玩味：“你觉得我有多大就是多大。”真是智言慧语。其实，一个人的年龄并不重要，真正重要的是人的心态和精神面貌，沈老师的心态比我这做晚辈的还要年轻！在与沈老师有缘相识的这些年间，我们真正坐在一起交流的机会并不太多，但只要是出差到上海，我一定会想到去拜访他。我们在一起聊生活、聊工作，就连一些社会现象乃至明星八卦，也是我们的谈资。沈老师思想敏锐，他在管理学方面有着独到的见解，我代表杂志社向他约稿，他说有一个选题已经酝酿了很久，即《企业经营10大线索》。我看了他写的提纲，觉得这方面内容对企业发展很有帮助，于是我们杂志专为他开辟了一个专栏，彼此合作愉快，前后将近3年时间，现在已经刊载完毕。我拜读了他大作中的一些篇章，总的感觉非常好，思路清晰，观点鲜明，可读性强。其实，我在管理学方面的知识十分欠缺，根本不具备评论他文章的资格。我与沈老师相商，有意将他的著作作为杂志社系列出版物之一，由杂志社推荐给相关出版社，他说如能顺利出版的话，序言必须由我来写。

## <<企业经营10大线索>>

### 内容概要

《企业经营10大线索》告诉我们管理无经典，经营无模式。进入21世纪，在这个可选择性前所未有的全球化新商业时代里，任何企业都不会有所谓永恒的胜算。既不存在“永恒”，又何来“经典”；既无“经典”，又何来可供拷贝的“模式”？熊彼得说，“真正的管理只能是一个破坏性的创造过程。”也许这才是真正的市场法则。

经营企业既无经典更无模式，沿着这个“破坏性的创造过程”，作者在多年的企划中捋出企业经营10大线索：经营从创新开始，必须调整并改造自己的思维模式；在这个由内而外的经营管理过程中，决策是战略定位；让别人跟你一道去完成你所设定的战略目标，这才叫管理；社会资源是企业的财富，关键在整合；整合乃是对关系的运作，它最需要的是交流管理—交流半径的大小与企业运用社会资源的多寡成正比……经营企业关键在你得拽住这一条条线索，线索乃是你的机会。所有的这些线索互为关联，它们是一个共生共荣的系统，优秀企业经营的无疑是一个系统。中国的经济总量很大，中国的企业却很小，因为很多企业者不懂什么是系统经营。

什么是系统经营呢？

创新变革、改造思维模式、决策管理、整合资源、交流管理、发现机会、提升服务、全面合作、创造品牌、经营管理……这一条条线索，如果离开了系统必将是一团乱麻。

读一读《企业经营10大线索》总结的10大线索，它们是企业经营必不可少的基本要素，通过对这些组成系统元素的再认识，兴许读者还会理出能切合你们自己企业实际的线索来，然而，这10大线索，无疑将带领企业经营者快快走出这纷纭复杂的市场迷宫，她正是你梦中的“阿里阿德涅彩线”。

## <<企业经营10大线索>>

### 作者简介

沈志屏，上海市社会学学会企业形象策划专业委员会会长、上海同济大学教授、江苏大学兼职教授、沈阳师范学院兼职教授、大连海事大学商学院特聘教授、新西兰凤凰国际大学荣誉博士、比利时第一联合大学商学院博士生导师。

《中国高新区》杂志社专栏作家，《公关世界》杂志高级专家等。

从20世纪80年代中期开始专业企划，对各类企事业单位、包括政府、高新技术园区在内，结合当前国内外市场情况作过较为深入的研究，曾先后为三亚、常州、延安等地做城市形象策划；为数十家企事业单位做商业企划或内训。

历年来在全国各地，为高等院校、媒体和政府机构，做各类专题报告数百场，其中如“商业企划”、“创新管理”、“战略管理”、“CIS导入与企业发展”、“组织行为学”、“管理交流”、“企业经营10大线索”等，颇受各界欢迎（具体情况可上网查阅）。

曾先后在《中国名牌》、《中国高新区》、《企业文化》、《社会学》、《经营者》、《东北之窗》、《公关世界》、《上海教育》、《书林》、《学术界》、《现代交际》、《语文学习》、《人民日报》、《浙江日报》等各类报刊杂志上发表各类文章数百篇。

## <<企业经营10大线索>>

### 书籍目录

代序引线 寻找阿里阿德涅彩线线索一 经营创新线索二 经营思维模式线索三 管理即决策线索四 管理即整合线索五 管理即交流线索六 经营机会线索七 经营服务线索八 经营合作线索九 经营品牌线索十 经营管理跋

## &lt;&lt;企业经营10大线索&gt;&gt;

## 章节摘录

线索一 经营创新 1. 创新代表“明天” 说创新就得说“规范”，在一个不讲秩序一片混乱的社会里不可能创新；当然，在“规范”过了头的地方，什么都给你卡得死死的，你也创新不了。

作为群体动物的人，他们绝对离不开某种“规范”，人生而就在“规范”之中。从人的生活起居直到科学研究，我们所以能享用其间、所以能纵横捭阖，没有“规范”提供的某种“平台”，你将无所适从、莫衷一是。

比如说，一种制度、一种文化、一种信仰、一种范型、一种模式、一种方式、一种公式、一种格局、一种风格，甚至是一种规矩、一种法律、一种戒律、一种禁令，乃至自然界的DNA遗传机制……它们无不是某种“规范”。

对“规范”的认识，古人有过很好的概括，这叫“没有规矩无以成方圆”。

事实上，连自然界也不能例外，比如说广泛存在着的遗传法则，即便是自然美也得遵从此类遗传的配比法则。

欧几里德发现，大自然美丽的奥妙在于巧妙和谐的数学比例，它们大多接近1：1.618。

你看，从鹦鹉螺的外壳（每一条螺线都是上一条螺线的0.618倍）到向日葵上顺时针花瓣数与逆时针花瓣数的比例（55：34）都呈同一个比例。

甚至连打破的花瓶的碎片之间，大的碎片与次一级碎片、次一级碎片与再次一级碎片大致会呈现出16：1这样的倍数关系（参见“线索六：经营机会”），不然，这整个宇宙也许都将乱套。

“规范”在认识论的意义上尤为重要，人类文明得以传承，并能持续不断地向前发展，显然，这得益于人类的经验能把复杂的现象简约而成可以传承的某种“规范”——它们涉及我们生存着的每一个领域里必不可少的知识。

“规范”的价值自是不言而喻。

在这方面，最有创见的当数美国科学史家托马斯·库恩（Thomas kuhn1922-1996）了，他在1962年发表的《科学革命的结构》一书里指出，一部科学发展史实则是一部“范型”更迭史。

他认为某种学科的诞生大体上都会经过下列的四个阶段：前科学（或称潜科学、甚或是伪科学）期——成熟期——“范型期”——衰落期（或称革命期的到来）。

所谓“范型期”，是指某种学科达到了“登峰造极”的阶段，它必然会有其杰出的代表人物，亦即俗称的“权威”。

爱因斯坦有一回说，“因为我对权威的轻蔑，所以命运惩罚我，使我自己竟也成了权威。”

看来，权威是事物发展到一定阶段必然的产物。

在这个阶段，人们会把相关相似的种种发明与发现尽可能地“往里装”、“往里套”。

就人的规范性认识而言，它对人类文明的传承与进步起到了十分重要的作用。

但是，一旦进入后两个阶段，尤其是在最后的“衰落期”，这几乎是一个近似迷信的阶段，于是该学科发展也就完全陷入了停滞。

因此而言，任何真理都是相对的，并且，几乎无一例外，它在起始阶段总是革命的，而到了最后阶段却往往会走到自己的反面。

盲从真理的人也往往只看到它所扮演的喜剧角色。

显然，包括“规范”在内，作为一种普遍存在的宇宙法则，事物总有它的两面性。

我想说的是，“规范”是某种对既往的概括，它代表昨天和今天，尽管它也可能预示明天，然而它毕竟不代表明天。

因此，人类的进步无不是对“规范”本身不断予以“修订”、“补充”与“突破”的结果。

这也正是库恩所归纳的：一部科学发展史实则是一部“范型”更迭史。

我们在这里研究创新，亦即突出对某个领域“规范”的某种“修订”、“补充”与“突破”。

创新强调的是，我们要继承“规范”，我们更要突破“规范”——从既定的“范型”、权威们的“范型”中突围而出。

事实上，即便连爱因斯坦也不能幸免出错。

根据他的相对论，光速在真空中应当是恒定的，为299792公里/秒。

## &lt;&lt;企业经营10大线索&gt;&gt;

3年前，英国的一些天体物理学家计算出，光在创世大爆炸时的速度要比现在的速度高出好几千倍呢。

科学的规律就是这样：所有理论被承认之后，总会有另一种更准确的理论去替代它。

所以，爱因斯坦不免要为他成为权威而感到悲哀。

创新代表“明天”。

与自然界的明天所不同的是，这个创新的“明天”则是人类通过艰苦奋斗而来的结果。

别说“突破”，即便是对传统的“规范”做点小小的“修订”、“补充”那无疑就是挑战——挑战权威，更要挑战依附权威、仰仗权威所形成的“小权威”（或称“仆从类权威”）利益群体，以及传统的更为广泛的从众群体。

正因为如此，库恩才把“范型”的更迭称作“科学革命”。

挑战一个往往由数10年、甚至数个世纪形成的某种学说、某种理论、某种学科，他面对的是一个由权威为核心所形成的“权威崇拜群体”。

当权威与权力与利益捆绑在一起的时候，这无疑是一支12万分可怕的力量，尤其是当这支力量又以传统作为它的盾牌的时候，那就更其可怕了。

事实上，不少学说，比如说托勒密的“地心说”、孔夫子的“儒家学说”在长达上千年、数千年的时间里经久不衰，它们本身也就成了某种传统。

今天的挑战者尽管不太会遭遇中世纪那种野蛮的虐杀、监禁与流放，但是，当舆论控制在权威、控制在维护权威的权威们手中的时候，挑战遭遇失败的几率可能远高于成功的几率。

在通常情况下，仅仅“舆论一律”就会消融掉挑战者的自信。

在人的有限生命中，“明天来临”也许更多的只是永远的梦想。

2. 创新何以常常会停滞于“今天”？

“规范”代表“昨天”与“今天”，“规范”即传统。

因此，“规范”就是某种文化。

创新何以常常会停滞于“今天”？

这正是作为文化的“规范”所具有的特点——传统所具有的超稳态结构使然。

即此而言，我们首先要解决的问题在于确认什么是“文化”。

美国文化学创始人克罗伯（A.L.kroeber）和克拉克洪（C1.Kluchhohn）他们在20世纪60年代发表《文化：概念和定义的批判性回顾》一书。

在这部著作里，他们把当时所见的160个由人类学家、社会学家、精神病学家，以及其他学者所下的有关文化定义搜辑起来，经过综合提炼把文化定义为：“文化是包括各种外显或内隐的行为模式，它通过符号的运用使人们习得及传授，并构成人类群体的显著成就；文化的基本核心包括传统观念（即由历史演绎及选择而成），其中观念尤为重要；文化体系虽可被认为是人类活动的产物，同时也可认为是限制人类进一步活动的因素。

”在这项定义中，文化显然包含五个关键元素： A. 文化是某种群体的行为模式； B. 行为模式（不论外显还是内隐的）通过符号传递，由后天习得； C. 行为模式通过人工制品而具体化； D. 由历史上获得并经过选择的价值体系是文化的核心； E. 文化既是人类活动的产物，又限制人类的活动的。

不言而喻，“规范”正是人类经验的结晶，它也正是“由历史上获得并经过选择的价值体系”所形成的“文化核心”；而这种“文化核心”，它“既是人类活动的产物”，也是“限制人类活动”的某种障碍。

我想，这正是创新何以会常常停滞于“今天”的原因。

然而，“规范”与“创新”从来都是人类文明的两个侧面。

就在“规范”的同时，创新的脚步也从未停止过，这也正是人类社会能够不断演进的內驱力所在。

创新是一种探索、是一种求解，因为我们面对的是问题世界、问题人生。

恩格斯在《费尔巴哈与德国古典哲学终结》中强调指出，他和马克思两人最大的贡献在于发现“世界是一个矛盾运动体，没有矛盾就没有运动，没有运动就没有世界，而非制定出共产主义蓝图”。

什么是“矛盾”？

## <<企业经营10大线索>>

矛盾，就是问题。

没有待解的问题，就不会有社会的进步、也就不会有人的创新。

世界在不断发生问题、不断求解的过程中前行；变化正是一种问题、变化越多问题越多；哪一天如果不再产生问题，那意味世界正走向寂灭；世界诞生于问题——人生于斯、亦逝于斯。

从这两个并行不悖、相反相成的不同侧面，人们不难发现在这个全球化时代，尤其是那些对新事物比较敏感的人们，在他们看来，这个时代最大的特点就是：看似什么都不可能，却什么又都可能。关键只在于，你习惯于“规范”呢，还是乐于不断探索、勇于创新？

3. 经济全球化加速创新的步伐 全球化为人类搭建了一个“大舞台”，它为所有的人预留共享空间——一个充满前所未有的可供创新的空间，也因此而加速了人类社会流通的节律、加速了创新的步伐。

它的正面与负面，都显示出创新所带来的极不平衡的两端。

2001年9月11日，一伙恐怖分子劫机分别撞向纽约“双子星”大楼和华盛顿五角大楼，造成数千无辜平民伤亡，此举震惊全球。

“9.11事件”已经过去好多年了，它对整个世界格局产生的重大影响，无疑，在相当的历史阶段都难以消除，而它的制造者却仅仅是一小撮十分无知的人而已。

这个极端的事件预示：在一个开放的社会中，人的活动平台筑高了，任何一个普通的人，都可能利用这个高筑的平台做出前无古人的大事来。

不论其是正面的还是反面的，都可能达到“增量放大”的效应。

与此相反，作为社会主流的创新活动，它让我们看到了一个从未有



<<企业经营10大线索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>