

<<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

图书基本信息

书名：<<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

13位ISBN编号：9787506035699

10位ISBN编号：7506035693

出版时间：2009-9

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

### 前言

萧条经济的本质并不是各位读者心中所想的百业萧条、哀鸿遍野、遍地失业那么简单。相反，萧条是一个充满机会的时代。

但是这些机会并非俯拾皆是，而是汇集成了一些特殊的亮点，等待有心人去发掘。

一、中国经济的危机是什么你现在心里是什么状态呢？

是不是很迷茫？

好像经济发展不好了，股市跌了，楼市也跌了，找工作困难了，这是为什么呢？

别人告诉你是因为国际金融危机，你觉得可能是吧或者应该是吧。

然而，半年下来美国的危机没结束，你却发现2009年上半年中国的房价慢慢涨起来了。

股市从2008年的年底开始连续涨了几个月，可是你是不是越涨越发慌呢？

为什么发慌？

因为到了2009年8月份，股市、房市和车市好像又欲振乏力了。

你发现经济好像并没有真的好转，危机好像过去了，可是往日的繁荣也离你远去了。

这个萧条经济究竟怎么了？

要解答这些问题，就一定要先了解中国经济到底怎么了。

因此在本书第一章，我们先来谈一谈中国经济的真正危机——制造业危机。

这个危机来源于两个困境，第一个是投资经营环境的恶化，第二个是产能过剩。

第一个困境基本上和金融海啸无关，但金融海啸>中击到了第二个困境——产能过剩。

我们过去通过对美国的出口消化掉了这部分产能过剩，但是金融海啸>中击了我们的出口，导致产能过剩危机显现。

第二章指出，我们对美国的出口是为了满足美国人的泡沫消费。

什么叫泡沫消费？

只要是借钱消费就叫做泡沫消费。

## <<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

### 内容概要

2009年以来，我国的各项经济指标出现回暖迹象，股市上涨、楼市热销、车市火爆，这是否说明我国经济已经回暖？

郎咸平教授对萧条时期的各种独特现象进行深入剖析，揭示市场回暖背后的真相与亮点，指出我国经济的真正危机并非金融危机，而是制造业危机。

在此基础上，郎咸平教授指出，萧条时期并不意味着毫无机会。

通过对虚拟经济和实体经济各领域的逐一解读，为读者找出投资机会。

并最终得出结论，只有“第四驾马车”——产业链高效整合才能真正拉动中国经济。

## <<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

### 作者简介

郎咸平，现任香港中文大学财务学系讲座教授。

郎咸平教授是一位国际知名的公司治理和企业战略专家，呼吁保护中小股民的信托责任，批判MBO式的“保姆理论”，痛斥国有资产流失的“冰棍理论”，郎咸平被誉为中国经济的“铁榔头”，被媒体尊称为“郎监管”。

2007年以来，主持《郎咸平说》系列电视节目，并出版一系列“郎咸平说”系列图书。

## &lt;&lt;郎咸平说：谁在拯救中国经济&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 一、中国经济的危机是什么 二、虚拟经济的亮点 三、实体经济的亮点：“第四驾马车”拉动中国经济 第一章 中国经济真正的危机不是金融危机 一、中国经济，回暖还是发烧 二、用电量负增长，经济正增长？ 三、2006年的经济泡沫 四、六大冲击导致的第一个困境 五、金融海啸带来的第二个困境 六、六大药方能否见效 第二章 金融海啸导致美国泡沫消费爆破 一、我们被谁绑架 二、美国政府会是受害者？ 三、“金融教父”格林斯潘也被利用？ 四、是什么启动了泡沫消费 五、泡沫消费资金链：一根鱼钩钓起三条鱼 六、泡沫消费爆破冲击波 第三章 股市、楼市和车市的回暖 一、股市回暖的亮点 二、楼市回暖的亮点 三、地王是怎样炼成的：巨额信贷助力国进民退 四、汽车市场回暖的亮点 第四章 中国内地、香港、台湾和美国股市的亮点 一、四地股市的微妙关系 二、国际热钱为何盯紧台湾股市 三、美股与港股的神秘联动 第五章 黄金与美元价格走势背后的玄机 一、黄金和美元为何此消彼长 二、罕见行情：黄金和美元同涨背后的阴谋 三、美国政府的一箭双雕 四、狼狈为奸：美元与欧元共谋 五、通胀预期下老百姓的投资策略 第六章 萧条时期的“娱乐经济学” 一、周末早上的大塞车 二、赵本山为什么在2009年推出小沈阳 三、梅兰芳为什么选择美国大萧条时期出国 四、经济下行，娱乐上行 五、微笑天使邓波儿踢走罗斯福总统的忧愁 六、日、韩为何成为文化输出大国 第七章 危机中的“口红效应” 一、口红现象背后的投资机会 二、逆市上涨的高端白酒 三、日本人为什么偷不走五粮液 四、外资摸不透的中国白酒行业 五、萧条时期的行业本质有何不同 第八章 广告提高产品性价比 一、行业本质的金字塔 二、同出一门，为什么金六福会成功 三、浏阳河与超女：不和谐的本质联想 四、做广告的目的到底是什么 五、学习耐克好广告 六、代言人与产品精神要匹配 七、假如刘翔是你的代言人 八、中国企业家欠缺的是什么 九、运动精神救得了耐克和阿迪达斯吗 第九章 餐饮广告中的行业本质 一、餐饮行业几家欢喜几家愁 二、越高级的餐厅性价比越低 三、满意度为何与性价比无关 四、无形的体验更重要 第十章 奢侈品的品牌：广告的独特定位 一、前车有鉴：收购知名品牌是成功的捷径吗 二、品牌定位三角形：品牌是怎么炼成的 三、普拉达精神：要么就接受，要么就永远地离开吧 四、安娜苏精神：再坚强的女人都需要男人的呵护 五、中国时装大未来：经济总会恢复正常 第十一章 奢侈品的极致：历史镌刻的记忆 一、顶级珠宝都承载了什么 二、皇室记忆：卡地亚从籍籍无名到声名远播 三、时代集体人格与珠宝艺术 四、传奇故事与个人记忆的完美融合 五、你戴的不是表，是记忆 第十二章 奢侈品回暖背后的产业升级之辩 一、逆市上涨的中国奢侈品市场 二、奢侈品狂涨背后的制造业困境 三、产业升级是个伪命题 四、传统制造业利润率低的真正原因 五、避免高科技产业重蹈玩具产业的覆辙 六、产业转型不能潜规则 第十三章 拉动中国经济的“第四驾马车”：产业链高效整合 一、低端制造业真的没有出路吗：晋江23万个网点背后的新思维 二、不受冲击的ZARA：逆市扩张背后的战略思维和发展模式 三、放弃创造力才是最大的创造力 四、掌控产业链是成功的关键：高效整合才能降低成本 五、快速反应：12天新品到顾客手中 六、真正的快速：压缩产业链时间获取绝对速度 七、零售新思维：“规模”不经济 八、产业链高效整合与实体经济的亮点 九、只有“第四驾马车”才能拯救中国经济

## <<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

### 章节摘录

一、中国经济的危机是什么你现在心里是什么状态呢？

是不是很迷茫？

好像经济发展不好了，股市跌了，楼市也跌了，找工作困难了，这是为什么呢？

别人告诉你是因为国际金融危机，你觉得可能是吧或者应该是吧。

然而，半年下来美国的危机没结束，你却发现2009年上半年中国的房价慢慢涨起来了。

股市从2008年的年底开始连续涨了几个月，可是你是不是越涨越发慌呢？

为什么发慌？

因为到了2009年8月份，股市、房市和车市好像又欲振乏力了。

你发现经济好像并没有真的好转，危机好像过去了，可是往日的繁荣也离你远去了。

这个萧条经济究竟怎么了？

二、六大药方能否见效我们的经济体系确实生病了，而且病得不轻，病因就是投资经营环境的恶化和产能过剩。

不过我最担心的是生病之后必然会发烧，而这个发烧却被我们解读成“回暖”。

关于这一点我在后面会有更详细的描述。

如果你的小孩发烧，你会是什么反应呢？

你一定会找医生详细检查，找出病因，你绝不会说小孩的体温“回暖”了。

所以我不理解为什么我们的经济体系生病了，我们不查病因，反而说是“回暖”。

政策的荒谬之处就在于根据表面现象做决策，这才是过去这么多年“一放就乱，一乱就收，一收就死，一死就放”的恶性循环的原因所在。

我们在没有找对病因的情况下，从2008年10月份开始匆忙地开出了六大药方救市，包括4万亿救市工程、农业改革、十大产业振兴规划、汽车家电下乡、医疗改革，最后一个为银行信贷。

我想简单地谈一下这六大药方的效果如何。

#### 1. 农业改革。

所谓的农业改革就是农民释放出农地的经营权取得资本，然后可以进城打工，也可以留在农村给那些收购农地的农业公司打工。

这个政策的本质是好的，但是目前我所观察到的现象是世界四大粮商开始利用农业改革的良机收购具有“农产品收购许可证”的中国农业公司，然后从背后给它们钱，让它们大面积收购中国的农地。

这个趋势如果继续下去，中国的农业安全不可避免地将受到极大的挑战，我呼吁政府注意这个危机。

这项改革没有达到预期的效果。

#### 2. 医疗改革。

一直到2009年8月份，实施细则都没有出台，这个改革没有推行的可能。

#### 3. 4万亿救市。

这个政策的本质就是通过未来的产能过剩拉动今天的产能过剩。

举例来说，4万亿都投资于中西部的基建建设，比如高速公路，中西部的高速公路建完之后基本没有车跑，这就是所谓的产能过剩的高速公路。

在建设过程中需要使用钢材、水泥等等，因此可以通过提高需求拉动现在产能过剩的钢铁以及水泥等行业（举例来说，目前钢铁行业的供应量是6亿多吨，而需求只有4亿吨，存在严重的产能过剩）。

那么高速公路建设完成之后呢？

不但高速公路本身是产能过剩，而且由于不再需要钢材，钢铁行业也恢复了产能过剩。

除非找到新的增长点，否则未来就有两个产能过剩的危机。

因此，这种基建建设就是所谓的“一锤子买卖”的短期行为，建完之后将无法长期拉动中国的经济。

#### 4. 十大产业振兴规划。

这个政策的本质意义和4万亿方案相同，都是通过未来的产能过剩拉动今天的产能过剩。

比如造船行业就是产能过剩，振兴造船行业的必然结果就是通过钢材的需求上升拉动今天产能过剩的钢铁行业。

## <<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

只要建设完成，造船和钢铁行业都会变成产能过剩的行业，除非找到新的增长点，否则就是“一锤子买卖”的短期行为，也无法长期拉动中国经济。

### 5.汽车家电下乡。

这个政策的本质意义就是通过下乡解决这些行业的产能过剩危机，问题是这种压榨农村购买力的短期行为无法长期解决这两个行业的产能过剩危机。

问题还是一样的，除非找到新的增长点，否则也是“一锤子买卖”，无法长期拉动中国经济。

### 6.银行信贷。

银行信贷是六大政策当中速度最快、最有效果的。

为什么？

因为它是货币政策。

前面谈的4万亿救市工程、农业改革、十大产业振兴规划以及汽车家电下乡和医疗改革都是财政政策。

财政政策要推行，要有效果，是非常慢的。

比如说4万亿救市工程，要推行就必须先筹款，有多少资金能够投入还是未知数。

财政政策就是慢，没有办法。

问题在于2009年上半年的7.37万亿银行信贷的大部分都是用于基础建设，这也是通过明天的产能过剩拉动今天的产能过剩。

而剩下的30%~40%的信贷主要用于以国有企业为主的短期信贷和票据融资，这笔银行信贷对中国的股市和楼市造成了重大的冲击。

三、是什么催生了泡沫消费从2001年开始，有一个奇怪的现象，美国逐步放弃了制造业。

不知道为什么，只要劳动成本一上升，在以金融炒家为首的基金股东的压力之下，美国的制造企业就开始纷纷把工厂搬到中国。

所以美国制造业开始不断地衰退、不断地淘汰，而中国的制造业却如火如荼，越来越火爆。

越来越多的美国淘汰制造业搬到中国来，只要美国制造业劳动成本持续上升，它的下场就是关门，搬到中国去。

而从2001年到2008年，我们中国的劳动成本从700元增长到1000元。

这么多年，每年的增长率低得可怜，不到5%。

这一切就是因为国际分工。

国际金融炒家给我们中国人一个美丽的名词叫做“制造业大国”，就像它们给格林斯潘一个美丽的名词“金融教父”一样。

我们一听，还得意得不得了。

我们是制造业大国？

请各位读者想一想，怎么可能呢？

我们太单纯了。

为什么全世界的媒体都不约而同地说中国是后起之秀，是崛起的大国，是制造业大国？

就像它们当初吹捧格林斯潘一样。

于是更多的工厂在中国落户了，而劳动成本却根本不可能上升。

为什么？

因为这个指标太重要了，这是格林斯潘看重的指标。

所以这么多年来，美国的劳动成本几乎没有任何上升。

.....



## <<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

### 编辑推荐

《郎咸平说:谁在拯救中国经济(复苏的背后和萧条的亮点)》：我们需要“第四驾马车”来拉动经济，这“第四驾马车”不是产业升级，而是由产业链高效整合所带来的利润。我的观点很清楚，只有企业的利润才是内需的唯一长期来源。股市，还是楼市等等虚拟市场的机会还是有。而且在美国政府的强势介入下，黄金和欧元的走势都发生了急剧变化，如何把握危机时候“虚拟市场”仅存的机遇？

美国政府在2009年的年中之后到底想达到什么政治目的？当然，我的水平有限，只有30%的把握，我认为有可能针对中国。能够想到放弃创造力，那需要多大的创造力？一个既不靠中国的廉价劳动力，又不靠产品创新的公司，它不但能扛住金融海啸，而且业绩还不错，它们的产品既便宜又时尚，到底是什么原因？只有掌控“6+1”的整条产业链，你才能做到晋江企业的水平。只有把产业链极度压缩之后，你才能够做到ZARA的水平。

郎咸平的百姓经济学



<<郎咸平说：谁在拯救中国经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>