

<<大变革>>

图书基本信息

书名：<<大变革>>

13位ISBN编号：9787506035774

10位ISBN编号：7506035774

出版时间：2009-7

出版时间：东方出版社

作者：张晓楠//黄静//王非//赵镜波|主编:邓庆旭

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2008年全球金融危机全面爆发后，众多主流媒体做了许多深度报道，如凤凰卫视、央视二套等电视频道，在当年国庆长假前后甚至专门做了《直击华尔街金融风暴》连续直播。

同期，新浪网财经频道建立的《全球联手抗击金融危机》专题，受关注度也很高，两个月内留言数就达20多万，参加相关调查的网友逾50万之多。

网络专题是新浪的传统报道方式，无论在报道类似“9.11”等重大突发事件，还是报道诸如2008北京奥运会等可预见事件，都发挥了重要作用。

但是，对此次金融危机的报道，和以往任何一次突发事件或可预见事件不同：一方面，因为此次危机持续时间之长、影响范围之广比较罕见；另一方面，还由于此次危机的爆发中心远在大洋彼岸的美国，并且包括了以华尔街为代表的金融中心，以及类似房利美和房地美这样的危机发源地。

同时，媒体及社会各界对其评价并无一致观点，可谓仁者见仁，智者见智。

如果仅仅依靠网络整合其他媒体的信息，就会缺乏现场感，让读者仅有“隔岸观火”、“隔靴搔痒”之感。

2008年国庆节后的一次新浪编辑团队的总监扩大会上，在讨论金融危机的后续报道时，我提议，我们可以让更多的经历者，尤其是华尔街的投行人士来新浪开博，以便让网友更好地了解此次危机的方方面面，或者派出编辑亲临第一现场，从更加专业和深入的角度，向网友展示更加全面和深入的信息——这便促成了2008年11月底的“亲历华尔街风暴”视频栏目。

<<大变革>>

内容概要

世界经济形势瞬息万变，就连课堂中侃侃而谈的教授也难以把握复杂多变的走势。

在经历了一系列超乎想象的打击后，我们进入了“后金融危机时代”。

我们应该如何在大萧条后的艰难中昂首前行，又应该如何恢复经济建设的同时着手于信心的重建？

造成这一危机的根本性原因是什么，而我们在日后的经济生活中是否会第二次踏进同一条河流？

由此可见，这次危机带给我们的不仅仅是生活的磨难，还有对于以往决策的反思、对未来的规划。

本书无法面面俱到地剖析每一个国家的国情，而是聚焦于本次危机的中心——美国，通过与诸多世界顶尖学者及商界精英的对话，来审视萧条过后美国的消费模式、实体经济和政府的政策，继而展望全球，为这个急需变革的世界谏言。

<<大变革>>

书籍目录

新浪“亲历报道”——带你走进变革中的美国“亲历报道”行程图序言 第一站 西雅图 第一章 制造业巨子波音——订单从125到4有多远 【前方视点】承载787梦想，波音如何走出危机 【对话1+1】危机下的竞争：与客户更紧密联系 第二章 软件业翘楚微软——30年来最大规模裁员 【现场回音】大规模裁员带来美国人生活观念巨变 第二站 旧金山 第三章 自由主义经济学大师索维尔教授：被掩盖的真相 【前方视点】现在需要拯救美国吗 【对话1+1】7870亿美元的“星期六方案” 第四章 IT业领袖suN——全球IT业的未来之路何在 【对话1+1】经济危机带来IT新革命吗 第五章 加州阳光不再——“黄金之州”还是“惶金之州” 【前方视点】“终结者”施瓦辛格能否拯救加州 【对话1+1】危机与挑战：美国经济的变革与复苏 第六章 旧金山的新三座大山——赤字、房产与失业 【前方视点】巴菲特预言：美国西岸的经济复苏之光 【对话1+1】有多少家可以重归：重拾信心还是走向极端 第七章 来自旧金山的更多报道 【现场回音】硅谷城市库比蒂诺的启示：危机下的小政府大作为 【现场回音】深陷泥潭的报业：停刊就在眼前 【现场回音】逆势而上的律师业：企业经济纠纷激增 【现场回音】祸兮福兮：快餐业如何抗经济周期 【现场回音】几家欢喜几家愁：危机下的汽车销售业 【现场回音】亲历金融泡沫的硅谷奋斗者 【财经观察】被请下神坛的自由经济第三站 萨克拉门托 第八章 房地产公司THOMAS——房地产业反思过去 【前方视点】美国房地产变革中的中国缘 【对话1+1】房地产业的新希望之路 第九章 亲临斯托克顿——全美悲惨城市之最今夕何样 【财经观察】黑天鹅事件：七年翻三番与一年跌四成 第四站 洛杉矶 第十章 2001年诺奖得主斯宾塞教授：美国复苏与全球合作 【前方视点】三大任务：美国如何走出危机 【对话1+1】危机有多久：经济会长期衰退吗 第五站 芝加哥 第十一章 世界商品价格的中枢——走进全球之最芝加哥商品交易所 【对话1+1】G20：金融监管的全球合作 第十二章 房地产业泰斗EGI——“坟墓舞者”纵论经济危机 【前方视点】离商业地产的崩盘还有多远 【对话1+1】危机的最大教训：天下没有免费的午餐 第十三章 布什政府金融顾问布施：危机中的政府角色 【前方视点】美元的世界地位继续吗 【对话1+1】政府的产业政策与监管 第六站 底特律 第十四章 汽车业NO.1通用汽车——在轱辘上奔跑求生 【前方视点】通用汽车的60天生死时速 【对话1+1】世界最大规模企业重组：通用汽车命悬一线 第十五章 来自底特律的更多报道 【现场回音】三巨头夕阳西下乎：美国汽车业的救赎之路 【财经观察】三大因素：生死大限下的美国汽车业 【财经观察】世界汽车城底特律的前世、今生与未来 【现场回音】市场研究公司Millward Brown：危机下的企业营销艺术 第七站 纽约 第十六章 2007年诺奖得主马斯金教授：美国经济增长方式的转变 【前方视点】出口或成为美国经济增长点 【对话1+1】全球警惕危机下的保护主义 第十七章 2006年诺奖得主菲尔普斯教授：寄望2010 【前方视点】信贷或转向传统商业领域 【对话1+1】经济危机与资本主义及其创新 第十八章 行为金融学大师希勒教授：如何阻止经济之舟的沉没 【对话1+1】经济衰退与“动物精神”的消失 第十九章 探访渣打银行——金融业的是是非非 【对话1+1】金融危机的发端与银行杠杆比率 第二十章 市场调查公司Powerfeedback——中小企业的生死考验 【对话1+1】中小企业危机下的求生空间何在 第二十一章 来自纽约的更多报道 【现场回音】康奈尔大学金融学教授黄明：金融衍生产品洗劫中国吗 【财经观察】美国政府豪赌金融大鳄AIG 【现场回音】史考特证券：美股给奥巴马投了反对票 【背景阅读】对话2001年诺奖得主斯蒂格利茨教授 【背景阅读】对话金融模型大师阿尔特曼教授 【背景阅读】对话耶鲁大学金融学教授陈志武

章节摘录

第一章 制造业巨子波音——订单从125到4有多远【前方视点】承载787梦想，波音如何走出危机西雅图是美国太平洋西北地区最大的城市，是美国高新技术的中心之一，汇聚了2 200家计算机公司。许多我们异常熟悉的跨国公司总部就驻扎于此，譬如微软、波音等。当经济危机席卷全球时，这里也不可避免地受到冲击。美国经济危机爆发对实体经济的冲击正在逐步体现出来，作为具有世界领先优势的航空制造业也难以独善其身。

2009年3月7日，全球最大的航空制造公司波音公司宣布，该年度2月份仅收到4份订单，明显低于上年同期的125份；2月份的飞机交付量为36架，较一年前的39架下滑了8%。

事实上，波音公司从2008年来就风波不断。当年秋天，出于对薪酬待遇和就业机会的不满，IAM（International Association of Machinists，国际机械师协会）组织了2.7万名机械师进行了一场为期58天的大罢工。其结果导致波音无法组装新客机——787，令其第四季度财务表现一落千丈，净亏损5 600万美元，而2007年同期则实现利润10.3亿美元，两者差距巨大。

在如此内忧外患的情况下，波音将如何应对挑战、度过冬天呢？与客户保持良好的关系、保证订单完成、降低成本、提高生产率、优化资产负债表——波音公司市场副总裁Randy J. Tinseth 3月7日在美国西雅图波音民用飞机公司总部接受新浪财经记者采访时如是说。在削减成本方面，波音过去已经建立起一套瘦身计划，管理层每天都在想办法降低成本、提高生产效率，从而抵御经济周期中萧条带来的冲击。

此外，波音在降低成本方面也少不了裁员，2009年1月公司宣布裁员1万人，在这次裁员中，工程师和组装工人受到的影响较小。商用飞机部门的裁员则主要集中在行政人员身上。裁员完成后，波音的人员将会削减6%。同时，公司也对一些业务部门进行了调整和改革。

Randy说，市场证明，效率的提高会使他们获得比过去更快的增长，他们正努力通过这次经济低迷带来的效率提升使自身获得增长。

对于公司目前生产状况，Randy介绍说，公司原定的各个项目仍在按计划平稳进行中，公司最新型的“787梦想飞机”，也已恢复生产。

“787梦想飞机”是一种全新、超效的机型，它的研制成功可使公司将大型喷气客机的舒适性和经济性引入中型飞机市场。

787最大的优点是具有更出色的环保性能：与当今的同级别飞机相比，波音787可以节省20%的燃油，且排放量与同级别机型相当。

此外，波音787还能提高航空公司的货运赢利能力。

在技术创新方面，波音正大力推进环保技术的提升，主要举措包括：使用更环保和有效的新能源、寻找二氧化碳排放量更少的燃料、开发使用包括787在内的、装有更具有环保效能燃料的飞机等。

对于经济危机对航空业的冲击和波音的未来，Randy认为，航空业在过去的30年里多次经历起伏，在“9.11”恐怖袭击事件后的低迷期单，美国的航空公司取消或推迟了数百架飞机的订单。

但是总体来说，航空业的增长率依然保持在5%左右。

因此，我们有理由相信，航空业很坚韧，能随着经济的增长而进一步发展。

谈起竞争对手空中客车，Randy说，空客是一家优秀的公司，非常有竞争力，波音和空客在市场份额方面常年保持半壁江山的局面，两家航空业巨头在竞争过程中共同进步。

Randy说，当你在商场上只有一个竞争对手的时候，有利也有弊。利就在于你可以很好地了解你的对手，弊在于你的对手也可以很好地了解你。他们要关注的是如何为客户提供最大的价值。

所以，只有了解客户的需要，为他们量身定制需要的产品和服务，才能尽可能多地获得利润。所以重点不是竞争对手的问题，而是客户的问题，这也是航空公司本身的问题。

<<大变革>>

在市场份额和与中国的关系方面，Randy说，中国已经越来越成为波音重要的市场，并占据波音大约40%的市场份额。

早在2005年1月，中国就向波音订购了60架飞机——当时也正是波音想给7E7改名字的时候。

最初，波音用E代表“Efficient”，即高效能；而正好这个时候，中国下了这样一笔大订单，于是他们就决定把E改成中国文化里面的幸运数字“8”——这就是“787梦想飞机”名字的由来。

可见，中国市场是波音最重视的海外市场。

尽管金融危机让全球经济集体下滑，各行业面临着前所未有的困难，但从“波音过冬”的故事中，我们得到很多启示：首先，正如达尔文的“进化论”所说——适者生存。

这个世界没有永远的春天，冬天的来临既在意料之中，也将不期而至，关键是我们是否提前并随时做好准备，且永远保持危机感，在冬天来临之前就准备好棉衣。

降低成本、提高生产率、不断创新不光是在经济危机到来时才进行，更需要像波音一样不断坚持，这样才能克服困难、立于不败之地，做一棵常青树。

其次，经济危机也可以转变为经济变革，企业可以在经济危机的大环境中进行一次良好的自我纠错和自我改革，改正原来存在的问题，不断完善自我，飞得更高更远。

【对话1+1】危机下的竞争：与客户更紧密联系记者：您认为此次危机对波音产生了什么样的影响？

Randy：现在全世界的公司都处于困境之中。

我们正经受着来自全球经济衰退、金融机构和金融市场崩溃等方面的困难。

当前波音应对危机的做法，主要集中在以下几个方面：首先，和客户保持更紧密的联系、了解客户的计划、帮助他们更好地应对当前的危机；其次，跟进客户，使得波音的3700份订单可以顺利实现；再次，也是非常难以执行的，就是降低成本、提高生产率、优化资产负债表以更好地应对危机；最后，针对当前波音生产的737、747等型号的飞机，采取一系列举措来保证它们的生产照常进行，并且要确保一贯的高质量。

同时，我们有一系列的项目——比如关于737、747飞机，使得我们的计划表可以顺利执行。

我们努力和客户保持更紧密的联系，保证我们的生产计划得以顺利进行。

记者：对于如何降低成本，您能列举出更多的细节吗？

Randy：我们正在做很多事：第一，我们这些年一直致力于一项被我们称为“瘦身旅程”的事业。

在日常运营中，我们每天通过各种方式降低成本、提高生产率，我们的团队在时刻提高效率、优化生产。

今天早些时候，你会发现一件事，你将注意到，我们已经在使用流水线生产波音777飞机——这将减少一个生产循环的时间，减少制造飞机的时间。

我们有时也用这种方法制造波音737飞机，这些都将有助于提高生产率、降低成本。

今年我们将采取一些措施简化公司组织构成，以更好地降低成本。

记者：这次经济危机对波音哪部分业务造成的影响最大？

Randy：今年包括484架飞机订单的生产计划可能会延迟，不过今年的生产将照常进行。

我们担心，到2010年，我们不得不推迟订单，而我们今年已经延迟了一些飞机的发货。

一部分订单的取消，的确给我们从目前到2010年的生产带来了压力。

可以确定的是，我们现在还没有决定对明年的生产制订计划。

我觉得这是我们目前遇到的最困难的事。

记者：我刚刚看到一个报道，在2月份，波音只有4份来自航空公司的飞机订单，这和去年同期有125份飞机订单相比，差距很大。

那么，波音目前有没有打算采取一些措施，去增加订单或者避免原有订单的取消？

Randy：在过去的五年中，波音的订单量每年都在以30%的速度增长。

到目前为止，我们一共有3700架飞机的积存订单。

我们认为，今年的业务重点，不是去争取新的订单，而是保证过去的订单仍然有效。

因为，3700架飞机的订单量是我们8年的生产量。

在比较困难的情况下一—比如当前，我们正面对着外部严峻的需求环境——得到新的订单比较困难。

我们的重点是：保证过去的订单依然有效，和我们的客户保持更紧密的联系，在过去和现在的需求和

<<大变革>>

生产之间保持平衡。

记者：此次危机有没有影响波音的基础设施建设或造成投资计划的推迟？

Randy：没有，我们新的投资项目都在平稳地运行。

“787梦想飞机计划”是我们从2004年就开始实施的，787飞机在今年第二季度将开始飞行，我们在2010年第四季度将交付第一批订单。

这是一个对于我们来说很重要的计划，它将会百分之百地运转。

第二个计划是我们准备投资于波音747-8飞机，即波音747二代——该飞机能容纳450至475名乘客。该飞机将于今年稍后时候投入飞行。

我们即将交付第一批货机，2011年会交付第一批客机。

记者：接下来要讨论的话题是关于裁员的。

听说波音今年打算裁掉1万人，这是不是意味着波音的业务模式发生了改变？

为什么今年要打算裁员1万人呢？

Randy：这是我们降低成本的步骤之一。

为了应对竞争，加强我们的资产负债表的竞争力，所以公司决定缩减组织，裁员1万人。

我们和BCA（商业部门）准备裁员4500人，但是我们在执行的过程中加大了力度。

<<大变革>>

媒体关注与评论

当前的全球经济危机是一系列不恰当的政策和行为导致的结果。
只有调整，才能走出危机。

看看美国菁英人士在这次危机中想些什么、做些什么，美国社会如何应对危机，是很有意义的。

——张维迎，北京大学光华管理学院院长、经济学教授此次源自华尔街的世界金融危机，给我们带来的不是简单的经济衰退，更是一场意义深远的国际金融制度变革。

本书基于深入到危机源发地对众多当事人的采访，用最感性的方式帮助我们理解这场危机的深刻含义。

——李稻葵，清华大学世界与中国经济研究中心主任 对那些期望倾听世界级学者、美国本土各界精英对全球经济危机和时代大变革的最真实声音的读者来说，本书自然是最好的选择之一。

对于愿孜孜不倦思索中国崛起的学者和读者来说，进行反思、借鉴、思索全球治理、中美博弈……本书同样会提供新的思考视角。

——夏斌，国务院发展研究中心金融研究所所长36天的赴美行程，对话数位诺奖得主，如此高瞻远瞩的视野和现实主义的态度实现完美结合。

本书可以说是相当的引人入胜。

——汤敏，中国发展研究基金会副秘书长这个亲历的创意很好，由此诞生的这本书或许更好。

新浪财经把一个大变革中的美国真实地呈现给了国内读者，对所有关心世界经济和中国未来的朋友来说，本书都堪称及时之作。

——吴晓波，著名财经作家本书是关于这次全球经济危机的发人深思的一部作品。

——叶檀，著名财经评论员

<<大变革>>

编辑推荐

《大变革》真实重现了与四大诺贝尔经济学奖得主马斯金、菲尔普斯、斯宾塞、斯蒂格利茨；五位知名经济学家索维尔、希勒、阿尔特曼、黄明、陈志武；全球标杆企业波音、SUN、通用、芝加哥商品交易所的高管的深度对话，为各界精英和广大读者透析了眼下变幻世界的诸多谜团：什么是美国被掩盖的真相？

世界的希望在哪里？

这些与中国又有何关系？

需要拯救美国吗？

经济会长期衰退？

房价“七年翻三番与一年跌四成”会否在中国重现？

危机带来了保护主义？

资本主义如何创新？

如何阻止经济之舟的沉没？

自由主义经济被请下神坛？

商业地产的崩盘离我们并不遥远？

<<大变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>