

<<德鲁克谈企业管理>>

图书基本信息

书名：<<德鲁克谈企业管理>>

13位ISBN编号：9787506035880

10位ISBN编号：750603588X

出版时间：2009-11

出版时间：东方出版社

作者：詹文明

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德鲁克谈企业管理>>

内容概要

危机管理不是管理让每个员工都有生产力企业管理的八个目标组织架构的三个构面警惕病态的快速成长如何培养员工的责任感荣誉感和使命感企业管理的五项秘诀，改变现状，由此翻开本书。

## <<德鲁克谈企业管理>>

### 作者简介

#### 詹文明

德鲁克管理学家，德鲁克管理哲学思想的实践者、传播者，曾在美国加州克莱蒙特大学彼得·德鲁克研究中心深造，师从德鲁克先生。

多年来，以“国际级企业布道家”为职志，受邀担任企业、各型组织领导者或CEO的首席咨询顾问，协助造就世界级企业。

<<德鲁克谈企业管理>>

书籍目录

第一章 管理是解决问题的好方法 一、管理无处不在 二、管理是“管事理人” 三、企业的管理 四、非营利组织的管理 五、政府的管理 六、“危机管理”不是管理 七、“管理”创造了无限的可能 第二章 企业管理理论精要 一、企业管理的三个任务 1. 使企业有绩效 2. 使员工有生产力 3. 承担社会责任 二、企业管理的八个目标 1. 设定企业管理的目标 2. 实现企业管理的目标 三、经理人的五项工作 四、合理架构企业 1. 组织的架构 2. 德鲁克提出的五种组织架构模式 3. 组织架构的三个构面 第三章 管理缔造高绩效的企业 一、吸引、培养人才 1. 凝聚人的力量 2. 哈雷—戴维森公司的例子 3. 培养员工的责任感、荣誉感和使命感 二、打造企业的核心能力 1. 核心能力很重要 2. 培养企业的核心能力 三、建立教导型企业 四、企业管理的五项秘诀 1. 以人为本，以事为重，以物为本 2. 不掌控他人，要管好自己 3. 金杯、银杯，不如顾客的口碑 4. 创新型企业 5. 企业创新的三个方面 第四章 企业的目标管理 一、营销目标 二、创新目标 三、人力资源目标 四、财务目标 五、实体设备目标和生产力目标 六、利润需要目标 七、社会责任目标 第五章 企业管理实务点滴 一、企业的成本 二、决策的智慧 三、目标达成也不必庆祝 四、警惕病态的快速成长 五、管理应对变革

## <<德鲁克谈企业管理>>

### 章节摘录

二、管理是“管事理人” 首先,我们来看什么叫“管理”。

我记得我问过了大概上百个人,得到的答案都不太一样,而且这些人认为的管理的概念,大部分都是他们自己定义的。

在中国人的观念里,什么叫“管理”呢?

非常简单,中国人认为,“管理”就是四个字:管事理人。

“管事”是“以绩效为核心的动态观”,力求绩效的表现,以创造价值;“理人”则是“用人的长处的领导观”,力求发挥人的长处,使人贡献其长处,使其获得胜任感、成就感及归属感。

因此,“管事理人”若能做对、做好,任何组织都将通向有效性,统合资源、发挥综效,社会的进步与繁荣将指日可待,从而,“自由而有功能的社会”才有可能有实现的一天。

我们经常听到的不是“管人”吗?

错的。

人不能管,但事情要管,绩效要管。

人为什么不能“管”呢?

因为人需要被领导。

管理者要用对人,要把人放对位置,把人理顺。

把人理顺的意思是什么?

就是看一个人能做什么,而不是看他不能做什么;发现一个人的长处,而不是批评他的短处。

没有一个人是完整的,既然人都是不完整的,那怎么办?

那就只能用人的长处。

当一个人的长处发挥得越好的时候,奇妙的是,他的短处、弱点就会显得越来越微不足道,甚至不会发生任何作用。

怎么样才能发挥人的长处,怎么样才能使人的短处受到限制、得以控制,这才是管理者要关心的重点。

事情要“管”,这是管事的理论。

事情为什么要管?

因为事情是人做的,人人都必须要能够做计划、规划,把事情能够通过所谓的“蓝图”描绘出来,然后大家集思广益,才可能真正把事情做好。

那么计划不是赶不上变化吗?

也赶不上老板的一句话。

确实是这样的。

计划既然这么难,不计划可以吗?

也不行,因为如果没有计划,就会不知道该怎么走下去。

我记得拿破仑说过,他打每一场战役都非常仔细,打仗前会十分详细地把计划写出来,可是他每一次打仗都不是按照他原来的计划打的。

那有人就会说:“既然计划得很详尽,却没有按照计划来做,那又何必做计划呢?”

拿破仑说:“因为战争是不确定的、变化无常的,所以没办法掌控。”

那怎么办呢?

他说:“唯一能够掌控的就是计划。”

先把打算怎么打仗计划好,然后按照这个计划、这样的战略去做。

至于实际上是怎么样的,只能临场应变,没有别的办法。

”这就是拿破仑成功的关键。

除了计划以外,德鲁克也谈到了规划。

计划是什么?

计划是我要到夏威夷。

规划是什么?

<<德鲁克谈企业管理>>

我一定要把时间安排、花的预算、跟谁一起去等整个行程的设想都详细地写出来，这叫规划。

我记得美国前总统艾森豪威尔将军有一句名言让我印象深刻，“A plan is nothing, planning is everything.”就是说，计划根本不重要，规划才是真正可以体现成效的。

中国人更聪明。

这句英文翻译成中文是怎么翻译的呢？

翻译得非常到位——计划微不足道，规划博大精深。

妙不可言。

这样翻译比老外说的英文强太多了，因为很明白。

<<德鲁克谈企业管理>>

编辑推荐

向大师学习！  
领略企业管理的五大秘诀

<<德鲁克谈企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>