

<<未来的企业>>

图书基本信息

书名：<<未来的企业>>

13位ISBN编号：9787506036481

10位ISBN编号：7506036487

出版时间：2009年10月

出版时间：东方出版社

作者：IBM中国商业价值研究院

页数：507

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来的企业>>

前言

非常高兴看到IBM中国商业价值研究院2008~2009年度研究报告能够集结成册，付梓出版。

这是IBM中国商业价值研究院的年度研究报告第三次汇总成书。

作为IBM商业洞察和价值研究成果的体现，三年来这个系列报告集已经成为IBM与业界分享心得、交流思想的重要载体。

它是一份成绩单，是一本建言书，也是一部商业思想集。

这部报告集包括2008~2009年IBM商业价值研究院发表的24份研究报告，其内容涵盖宏观产业趋势、企业国际化和全球整合、并购、供应链、人力资源等诸多领域，以及金融、能源、制造、通信、教育、医疗等多个行业。

这些报告基于对事实的调查研究，契合当前各领域各行业的发展形势，具有非常现实的指导意义和参考价值，体现了IBM对商业价值和行业的深刻理解、敏锐洞察与前瞻力。

这一报告的结集在此时问世也具有格外重要的意义。

从2008年下半年开始，全球经济经历了一次重大的调整，而中国经济也受到了一定程度的影响。

在这次调整中，许多企业意识到结构转型和业务创新的重要性。

IBM在自己近百年的发展历史中多次面临过重大的产业和社会变革，对于如何成功转型、化危为机有很多宝贵的经验。

前不久IBM公司董事长彭明盛先生在《财富》杂志上发表的文章中就提出了IBM的变革公式：研究现状，找出问题，把握发展趋势，投入研发，邀请顾问参与业务创新，认真开展宣传活动。

对于中国企业来说，尽管面临的具体情况有很大差别，但是认真地研究现状、发现问题、把握趋势、制定正确的战略，是在转型中获胜的前提。

值此转型时期，IBM中国商业价值研究团队所发布的这个报告集就很及时地汇总了我们对于中国企业领导者的建言。

我们希望这些建言能够引发大家的思考，更希望能为中国企业的转型和发展带来价值和启发。

<<未来的企业>>

内容概要

“未来的企业”将组织内部的变革视为一种“永恒不变的常态”，只有彻底变革管理模式，中国的企业才能把握商机。

2008年末，全球经济遭遇了突如其来的全面变化，重大的转型正在发生。

企业的CEO和业务领导者们应比以往任何时候都要关注价值，抓住当前形势带来的机遇，快速采取行动。

面对产品同质化、利润率不断下降以及消费者需求日益严苛等难题，中国制造企业“重生产轻服务”的模式将难以维持。

从纯粹的产品生产向服务业务模式转型，企业才能更好地体现差异化竞争，创造利润并锁定顾客，在新一轮的竞争中脱颖而出。

全球的未来正在由政府无法掌控的六大驱动力量决定——人口统计特征、全球化进程、环境问题、社会关系、社会的稳定性和科学技术。

实施企业社会责任是一种可以带来财务回报的投资，而不单单是一种法规或者可有可无的成本。

<<未来的企业>>

书籍目录

序 序导读报告1 智慧地球赢在中国 一、概述 二、中国需要智慧的发展之路 三、六大领域中的智慧行动方案 四、让我们共同创建一个智慧的星球报告2 未来的企业 IBM全球CEO调查——放眼中国 一、摘要 二、渴求变革 三、全球整合 四、让创新超出客户的想象 五、真诚，而不仅仅是慷慨 六、颠覆性的业务创新报告3 新经济环境下的制胜之道 聚焦价值、机遇和速度 一、成功实现经济转型 二、早期成功者的经验 三、新经济环境下的制胜之道 四、从生存到发展报告4 向服务业务模式转型 中国企业的可持续发展之路 一、摘要 二、开创差异化竞争与可持续发展的新路 三、向服务转型的路线图 四、提供服务导向的解决方案——通过加强业务模式变革和企业整合最大化客户价值 五、中国制造业企业向服务转型需要业务模式、运营模式、人才及文化的协同变革 六、开始行动报告5 转型：中国企业人力资本管理的新纪元2008中国CHRO研究 一、摘要 二、关于本次调研 三、人力资本战略的转型 四、高适应性——转型的深层次目标 五、领导力与变革文化——发展的双引擎 六、人才生命周期管理——确保稳定转型 七、人力资本数据管理——人才团队绩效的助推器 八、总结报告6 引入“智囊团”推进应用管理转型 企业实现持续增长的突破口 一、摘要 二、实现持续增长，企业面临挑战 三、第三方应用管理服务的发展历程 四、企业应用管理的“智囊团服务” 五、应用管理“智囊团服务”为企业带来的收益 六、企业应用管理转型的路径和成功要素 七、结论报告7 在中国发挥并购效力的法则 谋事在人，成事在天？ 一、摘要 二、并购：中国下一个阶段发展的主要增长战略 三、通过培养技能和积累经验来克服 困难 四、在并购全程的三个阶段实现最大价值 五、实现成功的并购：归根结底依赖于适当的能力、人员和方法 六、总结报告8 通过全球化整合实现转型 中国企业真正成为全球企业 一、摘要 二、全球整合的迫切性 三、中国企业需要通过全球整合实现突破式发展 四、中国企业必须严格加强三个领域的改进 五、制定全球整合路线图 六、总结报告9 魔方世界的经济发展 如何将全球趋势转化为本地繁荣 一、摘要 二、当今世界的六大趋势将塑造2020年的世界 三、企业通过全球整合对大趋势做出反应 四、投资促进机构和经济发展组织必须响应挑战 五、您的2020年规划是什么 报告10 全球一体化供应链 中国观察 一、摘要 二、供应链全球化是大势所趋 三、通向全球一体化供应链的道路并不“平坦” 四、中国市场：机会和供应链挑战并存 五、在全球市场上寻求进一步增长 六、建设针对全球一体化供应链的核心能力 七、调整全球一体化供应链，应对中国市场的特定挑战 八、总结报告11 履行企业社会责任。 实现持续增长 一、摘要 二、企业社会责任调查 三、对业务的影响：从成本到增长 四、信息：从可见度到透明度 五、关系：从防范到合作 六、结论报告12 精通碳管理 平衡可权衡因素，优化供应链管理效率 一、简介 二、减少碳排放的“权衡”因素 三、实际的“权衡”：物流和配送 四、供应链碳管理的五步骤 五、结论报告13 2020年的汽车行业 守得云开见月明 一、简介 二、行业首要问题的转变 三、五大方面的差异 四、五大势在必行的举措 五、变革的时机就在眼前 报告14 2020年的政府和永久性协作指令 全球六大驱动力量呼唤个性化战略 一、摘要 二、深入研究六大驱动力量 三、永久性协作：有何影响 四、着手之处：从自我评估开始 五、2020年高效政府将如何运作 报告15 2012年的高等教育 行动起来！ 在新兴的学习生态系统中赢得领先地位 一、前言 二、摘要 三、当前高等教育领先企业所面临的挑战 四、新兴学习生态系统的特性 五、机构必须采取的措施 六、结论报告16 赢得客户拥护 财富管理机构的新机会 一、简介 二、财富管理需要新方法 三、财富管理行业的客户拥护 四、客户拥护与人员因素 五、成为以客户为中心的企业 六、结语报告17 方兴未艾的移动潮流 移动互联网服务会成为移动设备生产商的下一个重大增长机会吗 一、摘要 二、移动网络服务能否成为移动设备生产商的“避风港” 三、移动互联网机会的吸引力有多大 四、移动设备制造商的未来 五、我们的建议 六、做好进入这一市场的准备好了吗 报告18 直面竞争，实现持续增长 深耕集团客户移动信息化市场 一、摘要 二、集团客户的移动信息化——运营商的新重点 三、拓展新市场，传统移动运营商面临重重挑战 四、行动起来，传统移动运营商从哪里开始 五、结论报告19 引入用户 创新电力公司的未来业务模式 一、简介 二、YouTube意味着“YouEnergy”吗 三、融合不同的驱动力 四、行业影响 五、能源公司应注意的重点领域 六、结论：引入用户 报告20 把握商机，规避风

<<未来的企业>>

险 如何应对中国液化天然气投资的机遇和风险 一、摘要 二、商机无限的中国液化天然气市场 三、商机背后的复杂性与风险 四、未雨绸缪，保持灵活，卓越运营 五、结论报告21 全面价值可追溯性 消费品公司强化并保护其品牌的迫切需要 一、摘要 二、什么是全面价值可追溯性 三、变化因素 四、消费品公司迫切需要最大限度实现全面价值可追溯性 五、全面价值可追溯性的收益 六、制定实施全面价值可追溯性的路线图报告22 健康成长的新处方 塑造中国的生命科学市场 一、摘要 二、定义生命科学市场 三、中国医疗卫生改革对生命科学产业的影响 四、创建更具竞争力和创新性的生命科学市场 五、应对变革的处方：对生命科学企业的建议 六、结论报告23 解救金融崩溃的“阴阳”之道 如何维护金融稳定和建立健全的金融创新制度 一、摘要 二、相互依存的新时代 三、解构当前市场的压力 四、新时代需要新的发展定理 五、后续措施报告24 审时度势，抢占先机 整合时代的钢铁企业如何选择定位 一、漫长萧条之后重拾生机 二、钢铁行业的新趋势 三、今日钢铁行业的定位 四、今日钢铁行业的整合 五、钢铁企业的强势定位和弱势定位 六、迈向成功

<<未来的企业>>

章节摘录

报告1 智慧地球赢在中国 一、概述 今天的中国正受到全球金融危机、全球化、能源地缘政治和全球变暖等各种全球趋势的影响。中国领导人2009年的首要任务是保持8%左右的经济增长率，并使失业率保持一个较低的水平。与此同时，中国急需解决一些在金融危机影响下暴露出来的根本性经济问题。采取正确的解决方法对中国企业来说至关重要，甚至生死攸关。同时，金融危机也给中国企业带来了新的机遇，它们可以借此机会进行海外扩张或投资，成为本行业的全球巨头。

中国短期内需要优先解决的问题和长期的发展目标均围绕五大主题展开，即经济可持续发展、有竞争力的企业、和谐社会、能源有效利用以及环境保护。在中国政府的4万亿人民币经济刺激方案、2005~2010年中国第11个五年规划，以及围绕创造工作岗位、医疗改革及食品、产品和饮用水安全等问题而制定的大量政策目标中，这些主题均有所体现。

成功与否取决于中国所采取的应对方式。传统的渐进式经济刺激方法虽然能使经济复苏，但它既无法解决经济体系中潜在的低效率问题，也无法有效抓住转型机会。因此中国需要采取一种更智慧的新方法，不是对当前问题的小修小补，而是为中国在经济危机结束后成为世界强国做好“准备”。这种更加智慧的方法不仅包括对基础设施的投资，还包括对先进技术、基础设施和人才的投资，以创造高技术且产出价值更大的工作岗位和新的、有高度竞争力的行业，最终实现经济和环境的可持续发展。

新一代信息技术的发展为智慧地球的实现创造了可能，它能做到更透彻的感知和度量、更全面的互联互通、更深入的智能化。通过它，我们可以实现智慧地球的远景目标——改变个人、企业、组织、政府、自然系统和人造系统交互的方式，使其更加智慧（也就是更加清晰、效率更高、响应更灵活和及时），这将为中国日后的发展带来新的机会。

<<未来的企业>>

编辑推荐

IBN全球企业咨询服务部，IBM全球企业咨询服务部在170多个国家和地区拥有业务专家，通过创新为客户提供深入的业务流程和行业专业知识，以便更快地发现、创造和提供价值。我们依托IBM的全力支持，以专业化的建议来帮助客户实施解决方案，从而实现具有深远影响、可持续的业务结果。

IBM商业价值研究院，IBM商业价值研究院属于IBM全球企业咨询服务部，主要为企业高管就特定的行业和跨行业关键问题开发基于事实的战略洞察力。

“IBM中国”拥有一支致力于研究整个大中华区市场的商业价值研究院团队。

IBN中国商业价值报告

<<未来的企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>