

<<当代世界设计新沸点>>

图书基本信息

书名：<<当代世界设计新沸点>>

13位ISBN编号：9787506036559

10位ISBN编号：750603655X

出版时间：2010-1

出版时间：东方出版社

作者：常蕾，徐朋 编著

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代世界设计新沸点>>

前言

设计是无国界的。

作为未来的设计领导者，我们应该把目光放得长远些，视野变得开阔些。

即使我们在中国，也应该多看看世界。

本书就是立足于这一点，通过四个部分内容的介绍，以当今最新颖的、最全球化的设计视角诠释当代世界设计新理念、新思考、新动向，一定能够引起设计爱好者的喜爱和关注。

本书第一部分以较多篇幅重点介绍了当代世界上最具影响力和最具活跃的50位设计师，如被誉为世界上最有影响力的工业设计师和建筑师之一的以色列设计师Ron Arad（路昂·阿拉德）、被誉为欧洲设计界的两颗新星和最具潜力的法国工业设计师Ronan & Erwan Bouroullec（布洪乐兄弟），以及屡屡被评为前沿设计的年度设计师和被誉为主流、时尚代名词的西班牙女设计师Patricia Urquiola（帕特赫西亚·乌古拉）等。

作者以图文结合的形式讲述了每位设计师的生平、创作领域、设计的理念、主要的设计作品、客户的评价以及对他们的设计所产生的影响，并介绍了设计师个人的网址。

本书第二、第三部分分别向我们介绍了40个当代产品造型公司、3个权威展会、3个权威设计博物馆和4个权威设计大奖赛，同时也为我们提供了各个公司、博物馆或展会的网址，方便我们查阅、浏览，这是许多同类书所不及的。

该书的两位作者徐朋、常蕾在大学毕业后，由于对设计的喜爱与追求远去法国继续深造。

5年后，他们在熟知国际当前设计行业最新动态的前提下，用其敏锐的洞察力、创造性的思维和深厚的专业知识，为我们送上了这本珍贵的书籍，有助于国内的设计同行、活跃在设计领域的学者、学生（尤其是想要出国留学的设计爱好者）及与设计相关的公司对设计领域的国际化现状有个大致的了解。

在阅读完本书后，我们会了解到哪些设计师与公司是享誉世界的；这些有影响力的设计师和设计公司的设计理念，其对设计的理解以及行业发展动向等；更重要的是，它为我们提供了这些设计师和设计公司的网站，让我们可以自如地通过网络来掌握更多的与设计相关的信息。

感谢两位作者为我们国内的设计图书注入了新的血液，同时也为我国设计行业的持续发展贡献了他们的力量。

<<当代世界设计新沸点>>

内容概要

本书介绍了当代50位伟大的设计师，剖析了他们看待、表现这个世界的手法，同时带领读者了解40个当代最活跃的设计公司，它们的动态、新的产品和新的需求。
这本书为那些设计明星们，尤其是当代工业设计领域中著名设计师及其公司搭建了一个巨大的展现舞台，帮助我们去了解其著名代表作的创作灵感和理念。
它也是一本中国的设计院校学生、设计师及手工业者、建筑师和设计爱好者的参考书。

<<当代世界设计新沸点>>

作者简介

常蕾，2001年毕业于安徽大学广告装潢专业。
2003年留学法国，先后获得法国蒙皮利埃三大艺术设计专业学士学位及法国里昂高等设计学院设计管理专业硕士文凭。
现于法国巴黎成立祖玛传媒商贸公司。

徐朋，1998年毕业于合肥学院工业设计专业。
在国内先后工作于丹麦尊宝音箱公司和雅戈尔服饰集团，任职企划。于2003年留学法国，先后获得法国蒙皮利埃三大艺术设计专业学士学位及法国里昂高等设计学院设计管理专业硕士文凭。
现于法国巴黎成立祖玛传媒商贸公司。

<<当代世界设计新沸点>>

书籍目录

第一部分：当代世界上最具影响力和最活跃的设计师 路昂·阿拉德 布洪乐兄弟 洛斯·拉古路夫 巴特赫斯亚·乌古拉 吉冈德仁 菲利普·斯达克 宫斯坦丁·吉尔史克 凯瑞姆·瑞席 乔治·朋西 卢吉·科拉尼 埃罗·卡尔维斯托 弗曼多和汉伯特·卡帕纳兄弟 艾洛·阿尼奥 易维斯·贝哈 阿切勒·卡斯蒂格利奥尼 沃纳·艾斯林格 安积朋子 吉斯·巴克尔 喜多俊之 哈里·寇斯金纳 艾瑞克·列维 皮埃尔·里梭尼 恩佐·玛嘿 让·玛利马索 英葛·摩利尔 托德·布歇尔 安东尼·奇特里奥 贾斯珀·莫里森 马克·纽森 汤姆·迪克森 深泽直人 斯提芬诺·吉奥文诺尼 乔纳森·伊夫 萨姆·赫奇 马修·希尔顿 理查·胡腾 马西姆·约萨·吉尼 赫拉·娇格慧思 帕特里克·乔恩 德耶特·拉姆斯 克里斯·班格尔 马塞尔·王德尔 迈克尔·杨 奥哈·伊图 马啼·吉克斯 戴尔·奇胡利 安德丽·普特曼 亚米·哈勇 马诺洛·伯拉尼克 扎哈·哈迪德

第二部分：当代世界引导设计潮流的著名设计公司 威达（德国） 特利雅德（意大利） 卡希纳（意大利） 扎诺塔（意大利） 卡赫戴尔（意大利） 绿丝普兰（意大利） 阿卡暮（美国） 托耐特（德国） 斯维德思（瑞典） 萨瓦亚&莫洛尼（意大利） 博立佛姆（意大利） 挪赫曼·培本哈根（丹麦） 莫赫所（意大利） 玛姬丝（意大利） 写意空间（法国） 诺尔国际（美国） 利塔拉（芬兰） 赫尔曼·米勒（美国） 福黑特·汉森（丹麦） B和B（意大利） 阿莱西（意大利） 阿德莱塔（德国） 本渣（美国） 贝尔尼尼（意大利） 达尼斯（意大利） 卡佩里尼（意大利） 斯德哥尔摩设计之屋（瑞典） 福劳斯（意大利） 爱德哈（意大利） 雅特明特（意大利） 无印良品（日本） 阿尔弗莱克斯（意大利） 丹麦埃娃（丹麦） 施华洛世奇（奥地利） 波菲（意大利） 泡吧港达（泰国） SCP（英国） 姆瓦（荷兰） 弗斯卡利尼（意大利） 福腾宝（德国）

第三部分：当代世界权威展会、设计博物馆和设计大奖赛 意大利米兰国际家具展 法国巴黎家居与家饰展 德国科隆国际家具展 英国伦敦设计博物馆 英国维多利亚和阿尔伯特博物馆 美国古伯惠特国家设计博物馆 IF设计奖 红点设计奖 国际杰出工业设计奖 G—Mark设计奖后记

<<当代世界设计新沸点>>

章节摘录

设计理念：睿智简洁中带有深深的人文哲思 布洪乐兄弟的作品文弱简洁、结构明晰，充满单一元素的雕塑感！

他们常常把一个物件的单一元素反复使用，重新组合来生成新的产品。

他们热爱生活，关注身边的事物，对于设计的源头，他们认为应该是寻找到人们生活中最需要的，或者需要改进的。

但是所设计的产品一定要具有可延伸性，要充满各种可能性和多变性，因为人们的需要常常是随着时间的变化而变动。

好的产品在这点上一定要仔细考究，否则就会昙花一现。

正因如此，他们在设计中强调所做的产品应该能够让使用者随意决定如何使用，无拘无束地摆放。

对于怎样创作出好的设计，他们认为应该注意观察周围的人、事、物，用心与之沟通，只有真正了解、熟悉一个环境及其需求之后，再展开思考，这样做出来的设计才能与生活产生共鸣。

布洪乐兄弟所追求的设计风格是在实用的基础之上，能够给人们的生活带来新的艺术感受。

因此他们的作品常在简洁的外表下增加了很多唯美的因素：小鸟、树枝、珊瑚这些人文气息很重的元素常常出现在他们的创作中，他们重视人与人之间的交流以及与周围环境的和谐，通过这些贴近生活元素的应用，使设计不再冰冷，产品的使用不再有隔阂。

布洪乐兄弟认为对其设计理念最有影响的有两个元素：一是每天的生活都是新的，每天都有新的观察与发现；二是人文向我们所表达的一切，结合两者，他们开发出一条未知的道路。

因此人们能够从兄弟俩的设计中体会到产品中设计的简单性、功能的突出性以及带有强烈的儒雅文弱的书生性。

<<当代世界设计新沸点>>

编辑推荐

50位最具影响力和最活跃的设计师 40家引导设计潮流的著名设计公司 3个权威设计展会
3个权威设计博物馆 4个权威设计大奖赛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>