

<<问题根本就不是问题>>

图书基本信息

书名：<<问题根本就不是问题>>

13位ISBN编号：9787506037433

10位ISBN编号：7506037432

出版时间：2010-4

出版时间：东方出版社

作者：道格·泰特姆

页数：232

译者：蒋永军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<问题根本就不是问题>>

前言

如今的企业家面对诸多挑战，对此，相关著作已经进行了全面的阐述。而在本书中，作者为我们揭示了当公司发展达到一定规模，超出了小型公司的范畴，而又未能进入大型公司的行列时，将面对的一系列全新挑战。

不论是在极力筹集发展资金，还是在寻求必要的信息以做出明智决策，亦不论是否拥有管理发展问题的能力，如今的小型公司都面临同一困境，即如何在公司发展达到一定规模时，充分调动它们的管理能力应对那些蜂拥而至的问题。

从我早期经营小型公司的切身经历，以及我与无数企业家的会谈当中，我发现有一些非常相似的公司动能在发挥作用。

毫无疑问，每个企业家都希望自己的公司能够发展壮大，特别是小型公司。

许多企业家也的确做到了这一点，他们得到了成功和成长。

然而，正如道格所述，当公司的发展超出了这些企业家的能力范围时，他们会惊觉自己陷入停滞不前的困境，不知道应该如何继续成长壮大、如何筹集发展资金、如何维持客户满意度，以及如何摆脱困境。

我们曾经为成千上万家中小型成长公司提供管理帮助，所以，我可以肯定地说，强大的技术支持可以帮助企业家更好地应对“成长的挑战”，并且为扩大规模奠定基础。

但身为一名公司管理者，我也清楚地知道，成功的一项最重要条件，是能够意识到公司在发展过程中将会面对的问题。

明智的做法是选择曾帮助许多公司顺利度过这些艰难时期的可靠对象为合作伙伴。

<<问题根本就不是问题>>

内容概要

这是一部真正重要的著作。

那些成功穿越无人之境的公司就是美国经济的强大动力，它们所创造的就业机会是最多的，它们的创新成果也是最重要的。

道格·泰特姆对这种趋势的研究非常具有权威性，可以毫不夸张地说，在全世界范围内，他在这方面的研究是首出一指的。

<<问题根本就不是问题>>

书籍目录

致谢引言 这一切到底有多么艰难 从小到大的转变 “无人之境”的故事 保护“国家财富” 四个“M”：市场、管理、模式和资金 第一章 公司发展的关键阶段 概念化快速成长 怎样穿越“无人之境” 第二章 市场错位 创新的诞生 维持契合点 维持契合点：创新的关键 市场错位：公司成长的自然结果 超人企业家 我如何战胜市场错位 测评系统化 市场暂停点 市场暂停点的问题 第三章 超越管理 面对公司管理的棘手问题 解雇员工是一件棘手的事情 要漂亮的游艇还是巨大的加油船 如何招聘高级管理团队 管理暂停点 管理暂停点的问题 第四章 超越模式 看到明显盈利 “窥视”公司的未来发展 低劳动成本、高收益回报的商业模式 低劳动成本、高收益回报模式的局限性 你的价值主张能够升级吗 驾驶员风险管理公司的案例 打破“阶段性固定成本”的障碍 向成功的顶层攀登 当公司转变商业模式时，你需要坚持 商业模式暂停点 商业模式暂停点的问题 第五章 超越资金 不要“游戏”资金 对现金流量的误解 一个更大的问题：资金缺口 Docusource数字打印公司的案例 艾利奥特·温曼的案例 我该怎么 一线生机 资金暂停点：资金的挑战 资金暂停点的问题 第六章 第五个“M” “绿色M&M巧克力豆”的力量 理解发展的动能 培育动能：一位公司领导者的工作手册 林肯货运公司的案例 第七章 超越成长 普拉特的困境 从自身分析问题 由你来决定 第八章 国家财富 这样的事情一直在发生吗 新兴成长公司概况 经济发展的引擎 成长公司：国家的财富 历史背景 搬起石头砸自己的脚 不要伤害 最后的暂停点 附录一 瞪羚公司和大型企业的研究与发展 附录二 对私募基金的再探讨 附录三 BRIDGE法案概览 附录四 雇用你无法负担的人员 附录五 对资金缺口的再探讨注释

<<问题根本就不是问题>>

章节摘录

然而，我要强调的是，事情没有这样简单。

绝大多数进入“无人之境”的企业家——也就是说当公司处于“想大不能大、想小不能小”的阶段时——都不是有意为之的，他们甚至没有意识到这一点。

秉持着各自的理念，这些企业家跃跃欲试，追求公司的成长，但他们并不知道自己的最终目标在哪里。

你也许会想象一家快速成长公司的领导者在星期一上班时突然说，“噢，天哪，我已经进入了‘无人之境’。

”但真实情况并非如此。

事实上，“无人之境”是一个非常危险的阶段，就好像在荒野中迷失了方向，那些未知的东西悄悄地、难以察觉地向你逼近。

当企业家终于意识到出现了某些严重错误，通常已经太晚了。

迎接挑战的过程可能会令人极其沮丧。

你如何对那些你一知半解的事情做出反应？

正像怀特所说的：“就好像你突然发现，第二天早上有很多关键问题需要你马上解决，这是非常折磨人的，但你又不得不面对。

”当我第一次在研讨会上描述“无人之境”时，听众非常吃惊，他们内心的感受也很复杂。

当他们了解到，这些问题并不是由他们自身导致的，他们才放松了一些，但他们仍然普遍有一种“犯罪感”——作为有责任感的公司领导者，他们认为，他们早就应该知道这种理念。

有一些企业家则缩在他们的座位上，说：“这真是太让人难堪了，你说的好像就是我本人。

”如果你因为自己被困在“无人之境”而感到懊恼不已，那么，你应该认识到，这是每一家公司、每一位公司领导者都必须经历的阶段。

作为一家新兴成长公司的领导者，你可能整天忙于公司的日常管理工作，而无暇去想把公司引领到一条崭新的发展道路上来。

你并不是一个可悲的领导者，你只不过是把你并不了解的现实“蒙住了双眼”，没有人告诉你这一切，你没有处理这些问题的经验，甚至连把这些问题讲清楚都很困难。

<<问题根本就不是问题>>

编辑推荐

集合全球最佳商业图书打造企业顶尖培训教材，通过系统整合让你的事业穿越无人之境，低成本高回报的商业模式，超越市场瓶颈超越管理难点，高速成长必须知道的关键问题，四个“M”取消所有暂停点，翔实的案例破解风险提供多种可能性。

他们都是全球商业精英他们在阅读本书后诚恳地对其他人说：这是一部真正重要的著作。

那些成功穿越无人之境的公司就是美国经济的强大动力，它们所创造的就业机会是最多的，它们的创新成果也是最重要的。

道格·泰特姆对这种趋势的研究非常具有权威性，可以毫不夸张地说，在全世界范围内，他在这方面的研究是首屈一指的。

《小巨人》一书的作者、《企业》杂志自由编辑博-伯林厄姆这部书使我更加坚定了我的观点：公司的终极目标是最具挑战性的。

我会像阅读《从优秀到卓越》一样阅读这部书。

迈克科克苗固公司总裁斯科特·迈克科克《“问题”根本就不是问题》是无价之宝，我希望每一位打算为公司融资的首席执行官都认真读一读。

思瑞孚集团创始人、管理合伙人塔夫-因在《“问题”根本就不是问题》这部书中，道格-泰特姆阐述了在小公司成功发展成大公司的过程中所面临的挑战，并提供了极其重要的解决方案。

《小公司推广节目》的主持人、AskJim.biz网站的创始人言姆·布拉辛格姆。

<<问题根本就不是问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>