

<<产业链阴谋III>>

图书基本信息

书名：<<产业链阴谋III>>

13位ISBN编号：9787506037495

10位ISBN编号：7506037491

出版时间：2010-1

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平等

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业链阴谋III>>

### 前言

由于我们传统劳力密集产业利润率低，因此产业升级（或是叫产业转型）以提高利润率就成了政府重要的产业政策。

举例而言，我们看不起出口玩具业，因为它是传统劳力密集产业，毛利率几乎为零，因此希望升级为高科技和资本密集产业，例如芯片，其毛利率超过40%以上。

这就是政府推行产业升级的目的——全面提高产业利润率。

但是请各位读者想一想，为什么我们的政策推出之后总是被诟病为“一放就乱，一乱就收，一收就死，一死又放”。

过去这么多年来从没有人可以给出解答，现在我告诉各位读者原因。

那就是因为我们的决策一向是“根据表面现象做决策”。

那么这个产业升级的政策是不是又是根据表面现象做的决策呢？

我必须清楚地告诉各位读者，我个人从不反对产业升级，因为我们确实需要高科技和资本密集产业，但是我反对根据表面现象做成的决策。

目前推行的产业升级政策就是根据表面现象做成的决策。

我为什么这么说呢？

首先，我想请问各位读者，是谁告诉你传统劳力密集产业的毛利率一定是低的？

这是胡说八道，而且是全国性的胡说八道。

我就以美国的玩具公司美泰为例，它的毛利率在前两年也是超过40%，和高科技的芯片是一样的。

为什么呢？

因为他们不做制造，他们做玩具产业链上的其他环节，包括产品设计、原料采购、仓库运输、订单处理、批发经营及终端零售等六大环节。

而这六大环节加上玩具的制造，就叫做6+1的产业链。

就是因为美泰控制了6+1的6，所以他们控制了玩具的定价权，从而把我们玩具制造的利润完全吸干了。

这才是为什么美泰的毛利率高，而我们玩具的毛利率为零的真正原因。

谁是美泰？

他是旧帝国主义时期东印度公司的现代版，也可以理解为新帝国主义的产业资本。

## <<产业链阴谋III>>

### 内容概要

该书详细描述了金融资本如何操纵中国的大豆、玉米、棉花、蔬菜、大米、小麦等，以控制中国农业产品的定价权。

该书也描述了金融资本如何操纵石油、天然气、铁矿石等，以控制中国矿产品的定价权。金融资本透过掌控农和矿两大资源的定价权，从而掌控了中国制造业的原材料成本。

## <<产业链阴谋III>>

### 作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士。  
曾任沃顿商学院、密歇根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授。  
现任香港中文大学教授。  
被公认为公司治理方面的顶级学者。

中文著作有《操纵》、《整合》、《运作》、《思维》、《标本》、《科幻》、《模式》、《突围》、《误区》、《中国式MBO》、《本质I——破解时尚产业战略突围之道》、《本质——破解娱乐传媒产业以小搏大之谜》、《蓝海大溃败一本质III：本质论VS蓝海战略》、《你想到的都是错的——本质IV：你的想法要符合行业的本质》、《郎咸平说：公司的秘密》、《郎咸平说：热点的背后》、《郎咸平说：金融超限战》、《郎咸平说：谁在谋杀中国经济》、《郎咸平说：谁在拯救中国经济》、《产业链阴谋I——一场没有硝烟的战争》、《产业链阴谋II——一场没有硝烟的战争》、《财经郎眼01：我们的痛苦和希望》等等。

音像作品有《郎咸平说——秘密：公司的常识》、《郎咸平说——热象背后的逻辑：你所知道的是正确的吗?》、《郎咸平说——人间万象：一切都是经济学》等等。

## &lt;&lt;产业链阴谋III&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 谁在掏空中国企业第一章 中国矿业危机 【本章导读】 第一节 案例详解 【本节导读】

一、美国亚美大陆煤炭有限公司/万浦集团 二、Vimetco N.V. (原荷兰马可工业集团)

三、英美资源集团 四、美国铝业集团 五、美国鹰都铝业集团 六、加拿大希尔威金属矿业有限公司 七、澳华黄金 八、格瑞芬矿业公司 九、加拿大明科矿业集团 第二节 中国矿业整合之路 【本节导读】

一、云南麻栗坡：矿业整合的困难之处 二、环渤海五省区：矿业整合的成效与问题第二章 跨国企业于中国水泥市场的并购秘籍 【本章导读】 第一节 中国水泥业背景 【本节导读】

一、集中度低 二、区域性强 三、外资踏进国内企业的契机 第二节 并购秘籍——IPD与ISC策略 【本节导读】

一、产业链与企业成功的关系 二、并购秘籍：IPD策略 三、并购秘籍：ISC策略 四、中国水泥并购中的成功秘籍IPD与ISC 第三节 拉法基于中国的并购与发展 【本节导读】

一、拉法基入主四川双马 二、拉法基水泥产业链的ISC策略 三、拉法基水泥产品开发的IPD策略 四、发展高价值的下游产业——混凝土 五、拉法基个案再探：从都江堰水泥厂看ISC及IPD 六、整固产业链后的成功 第四节 Holcim华中并购与发展 【本节导读】

一、外资Holcim的出现 二、Holcim水泥的产业链ISC策略 三、Holcim水泥产品开发的IPD策略 第五节 爱尔兰CRH东北并购与发展 【本节导读】

一、CRH水泥产业链的ISC策略 二、CRH水泥产品开发的IPD策略 第六节 外资并购结果与我们的反思 【本节导读】

一、外资并购结果 二、IPD策略 三、ISC策略 四、我们的反思第三章 动态融合造就独一无二的卡特彼勒 【本章导读】 第一节 工程机械行业的市场概况 【本节导读】

一、工程机械的介绍 二、世界和中国工程机械行业简述 第二节 解读卡特彼勒——产业链的动态融合 【本节导读】

一、公司简介 二、卡特彼勒的产业链融合 三、产业链整合——无可比拟的采购成本优势与标准 四、产业链整合——创新的产品设计 五、产业链整合——卡特彼勒的生产大融合 六、产业链整合——服务层面的竞争优势第四章 外资如何并购蚕食中国化工及医药行业 【本章导读】 第一节 化工及医药行业的6+1分析 【本节导读】

一、化工行业的IPD举足轻重 二、化工行业的ISC不容忽视 三、医药行业IPD的微不足道与ISC的不可或缺 第二节 外资并购中国化工企业 【本节导读】

一、合资并购概况 二、化工行业的核心 三、案例分析 第三节 外资并购中国医药企业 【本节导读】

一、医药产业链 二、合资并购概况 三、医药行业的核心 四、从中国分销市场概况看ISC的重要性 五、实例分析——外资如何选择并购公司第五章 玩具行业的本质分析 【本章导读】 第一节 玩具行业的金三角 【本节导读】

一、安全 二、感知度 三、行业本质——情感诉求 第二节 NICI家族中郁闷的“马室奥三世” 【本节导读】

一、拥有高水准的安全和感知度还远远不够 二、它象征德国了吗 三、它带动球迷们的满腔运动激情了吗 第三节 迷你四驱车——情感诉求和玩具之间的链接 【本节导读】

一、什么是迷你四驱车 二、迷你四驱车的兴衰 三、《四驱兄弟》如何满足情感诉求 四、迷你四驱车的衰落 第四节 失宠的电子宠物机——产品功能的缺失 【本节导读】

一、什么是电子宠物机 二、电子宠物机凭什么风光一时 三、电子宠物的失宠 四、电子宠物的重生 第五节 ELM0异军突起 【本节导读】

一、满足情感及媒介催化的完美结合 二、Elmo的特殊魅力 三、媒介的牵引 第六节 “万人迷”芭比娃娃的陨落和活死人娃娃的崛起 【本节导读】

一、芭比娃娃的辉煌 二、芭比娃娃的弱化 三、心态的变化 四、活死人娃娃的崛起第六章 软硬结合：法国SEB收购中国炊具业龙头苏泊尔 【本章导读】 第一节 炊具业：软件硬件都要硬 【本节导读】

一、炊具业行业本质一：硬件 二、炊具业行业本质二：软件 三、炊具业行业本质三：硬件软件相联系 第二节 成功案例分析：SEB旗下国际品牌法国特福 【本节导读】

一、法国特福简介 二、法国特福的成功之道 第三节 失败案例分析：中国炊具业鼻祖沈阳双喜 【本节导读】

一、沈阳双喜简介 二、不变的沈阳双喜 第四节 收购方分析：法国SEB在中国 【本节导读】

一、法国SEB在中国的业务简介 二、SEB中国的失败原因 第五节 被收购方分析：中国炊具业龙头苏泊尔 【本节导读】

一、苏泊尔简介 二、看似完美的苏泊尔 三、苏泊尔背后的问题 第六节 完美结合 【本节导读】

一、并购原因

<<产业链阴谋III>>

二、并购之后

## 章节摘录

第一章 中国矿业的危机 【本章导读】 纵使我国政府渐渐意识到矿产资源的重要性，在我国现行法律法规还不尽完善的情况下，外资企业同样地可以进入矿产工业，而且情况好像比以往更甚！到底外资企业是怎样绕过森严的政策进入中国矿产业的呢？ 本章透过9个外资企业进入中国的实例，深入分析外资企业如何在政策规管下以不同的手段夺得我国的矿产资源的。

美国亚美大陆煤炭透过合作方式取得中国的煤矿资源和铁路运输项目，而来自泰国的万埔集团则透过合作和间接收购成功夺取了美国亚美大陆煤炭有限公司和太平洋顶峰等电力公司的控股权。万埔看准中国煤电行业因政策失误而造成的生存危机，进行垂直整合煤电两个行业，在中国煤价大幅波动的经营环境下，取得绝对优势。

当其他中国煤电企业受到煤价波动影响时，他们也面临被如万埔集团的外资企业收购的危机。

荷兰Vimeteo采用的是“曲线收购”的策略，透过香港的东英工业在2007年成功夺得了河南豫联集团的控股权，然后利用豫联及其属下的中孚进行“代理人收购”。

在2007~2008年间，Vimeteo不断地以豫联和中孚的名义并购国内企业，包括煤、电、铝和采购销售的公司，成功地规避了政策规管，垂直整合了“煤—电—铝—销售”这个产业链。

外资垂直整合了产业链，在产业链拉上补下，这正好与国内矿企未能整合产业链、互相制衡的弱点形成强烈的对比。

<<产业链阴谋III>>

编辑推荐

《产业链阴谋(全新修订,套装全3册)》：挑战国际分工，跨越产业思维！

郎咸平语录中国根本不是制造业大国，真正的制造业大国是美国！

外商通过掌控全球产业链，可以轻而易举地挑起中国厂商的价格战，进而让中国制造走向恶性循环。

产业资本和金融资本在这种无沟渠的法制环境下，对我们企业的掠夺简直让我们国内工厂欲哭无泪。

这两只向秃鹫不在乎制造业的能否创造利润，而是要把制造业融入整个产业链当中。

这就是产业链阴谋，而我们对此一无所知。

我们不要极左，也不要极右，我们需要中间路线——通过精英政府以严刑峻法建立一套法治化游戏规则。

<<产业链阴谋III>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>