

<<盛田昭夫(上)>>

图书基本信息

书名：<<盛田昭夫(上)>>

13位ISBN编号：9787506037563

10位ISBN编号：7506037564

出版时间：2010年1月

出版时间：东方出版社

作者：[日]江波户哲夫

页数：全3册

译者：马英萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<盛田昭夫（上）>>

内容概要

本书由日本知名作家江波户哲夫所写，记述了盛田昭夫是如何一步一步带领自己的团队创建了全球消费电子帝国——索尼。

其中所折射出的日本的制造精神，值得每个中国人认真思考。

正如封面的广告语所言：中国人超越日本人需要的不是钱和技术，而是一种深入骨髓的民族精神。

<<盛田昭夫（上）>>

作者简介

（日）江波户哲夫，1946年生于东京，毕业于东京大学经济学院。

曾在三井银行就职，退休后在出版社工作。

1983年以作家身份跻身文坛，以政治、经济、工薪阶层为题材进行创作，在小说和纪实文学等领域均享有盛誉。

代表作有《小说大藏省》、《集团左迁》、《神的堕落》等。

<<盛田昭夫(上)>>

书籍目录

- 盛田昭夫(上) 第一章 从录音机起步(1949) 1.神奇的黄色粉末 2.两位天才的重逢 3.日本第一台录音机诞生 4.开发录音机专用纸 5.与生俱来的企业家气质 6.“今——天——晴——天” 第二章 销售难关(1950) 1.魔法录音机 2.G型机销售困境 3.艺大生的挑战 4.游说政府机关 5.开发小型录音机 6.皇后陛下的声音 7.H型录音机上市 第三章 接触晶体管(1951~1954) 1.与晶体管擦肩而过 2.拓展国内销售网 3.远赴美国取经 4.来自美国的新信息 5.东通工的财富 6.获得专利使用权 7.赴美国签约 8.欧洲之行 9.自行制造晶体管 10.赴美调研 11.“岩间笔录” 12.无缘世界首创 13.SONY品牌诞生 14.放弃宝路华订单 15.开发新产品“SR-53” 16.日本第一台全晶体管收音机 17.东通工君临天下 第四章 销往全世界(1955~1961) 1.在德国小试牛刀 2.先进的营销理念 3.结识美国代理商 4.创意无极限 5.卓越的说服力 6.打响SONY品牌 7.招贤纳士 8.整理垃圾信件 9.开拓非洲市场 10.举步维艰的欧洲市场 11.静静燃烧的激情 12.分道扬镳 13.潜入“敌区”的“侦察队长” 14.在美国自立门户 15.渐入正轨 16.一诺千金 17.“在北极卖冰” 第五章 微型电视机(1959~1962) 1.掌上电视机 2.改良晶体管 3.声东击西的战术 4.划时代的微型电视机 5.浪漫银灰 6.鳗鱼盖饭会议 7.天皇夫妇的视察 8.晶体管改变了电视 9.《文艺春秋》的广告 10.第五街上空的太阳旗 第六章 SONY巧克力事件与常驻美国(1958~1965) 1.“桑德利酒吧·索尼”事件 2.借“SONY”东风 3.“SONY”商标之战 4.“世界的索尼” 5.在第五街安营扎寨 6.推销微型电视 7.和华制果打官司 8.美国的创意广告 9.盛田的证词 10.雨过天晴《盛田昭夫》(中) 第七章 彩色显像管(1961~1966) 1.栅控式显像管 2.栅控管开发困难重重 3.目标激发力量 4.电路设计从头开始 5.最后通牒 第八章 学历无用论(1961~1966) 1.激进的索尼工会 2.智斗工会 3.巧施障眼法 4.新锐评论家 5.盛田的“枪手” 6.《学历无用论》 第九章 特丽珑的世纪(1966~1972) 1.电子束的奇迹 2.做日本的“独狼” 3.骑虎难下 4.雄厚的技术力量 5.特丽珑的由来 6.和时间赛跑 7.横扫彩电市场 8.打入职业队 9.在美国办厂 10.美国制造 11.圣地亚哥工厂 第十章 自由社会研究会(1967~1977) 1.发起七人会 2.KSK成立 3.自由社研成立 第十一章 Betamax录像机的失策 1.走在时代前沿 2.Betamax的诞生 3.技术策划部成立 4.时间调整 5.Beta规格战 6.走进一般家庭 7.规格争夺战 8.录像机大擂台 第十二章 Walkman随身听的奇迹 1.追求出色的音质 2.明星产品 3.PP中心 4.自信满满 5.Walkman诞生 6.反响平平 7.扬眉吐气 8.市场革新 第十三章 Betamax录像机的命运(1976~1984) 1.合作伙伴的起诉 2.真正的公平使用 3.确凿的证据 4.无懈可击的证言 5.经营方针的分歧 6.一审胜诉 7.卷土重来 8.后Betamax时代 9.二审败诉 10.勇往直前 11.舆论造势 12.索尼胜诉盛田昭夫(下) 第十四章 妹夫与长子(1961~1982) 1.特别的岩间 2.美企的诱惑 3.信念不移 4.人事变动 5.左膀右臂 6.长子的婚事 7.称霸天下 8.各就各位 9.索尼的损失 第十五章 经营改革(1976~1984) 1.索尼奥委会 2.国际化战略 3.涉足金融界 4.严酷的逆境 5.索尼机构改革 6.公布领导方针 7.股东总会 8.特殊股东的质疑 第十六章 日本的权威、世界的权威 1.美国的公关 2.反倾销成功 3.废除累计纳税 4.日美贸易摩擦 5.力求缓和摩擦 6.日美半导体协议 第十七章 新领域(1983~1989) 1.关注新媒体 2.新媒体的权威 3.“第二电电”成立 4.收购“CBS唱片” 5.重返索尼 6.进军好莱坞 7.收购哥伦比亚股份 第十八章 财界总理(1991~1993) 1.日本异质论 2.胸襟开阔 3.物美价廉无罪 4.“盛田论文” 5.小阳伞的插曲 6.泡沫经济崩溃 7.盛田夫妇出访美国 8.拜谒女王的典礼 第十九章 悠然日落(1993~1999) 1.巨人病倒 2.脱离危险期 3.轮椅上的老人 4.宁静的康复生活 5.永远的盛田昭夫后记一 联合葬礼(1999年11月)后记二

<<盛田昭夫（上）>>

章节摘录

第一章 从录音机起步（1949）1.神奇的黄色粉末在工棚般简陋的厂房中，紧密地排列着几台大型机器。

厂房和桌子都是木制的，而且布满节眼和裂缝，看起来十分陈旧。

所有的桌子上都杂乱地摆放着计量仪器、电烙铁焊锡、零件、弯的或直的导线、台灯等等。

桌前有一位男子正专心致志地做着手中的工作。

另一个年轻人，胳膊交叉抱在胸前，坐在长桌的一角。

这个人体格魁梧，头发一丝不乱，宽额头，眼睛细长，身上散发着大陆般广阔的气息。

此时，他似乎忘记了周围的一切，痴痴地思索着。

年轻人的名字叫木原信敏。

一年前的1947年，他从早稻田大学毕业，4月作为第一位新员工进入“东京通信工业”。

木原为接受应聘考试第一次来到这里时，怎么也找不到厂址。

向过路人打听，几经周折才终于找到这里。

工厂比他想象得既小又简陋，他对这个“马厩似的工厂”感到吃惊。

然而，木原竟然成为这个“马厩”的居民。

从进入公司的那一天起，他就一直在拼命工作。

现在，木原面前放有一本书，书名叫《磁石》，作者是KS磁石钢的发明者、著名的本多光太郎。

“怎么办？”

木原思忖着，回头看了看被称作“董事包厢”的小屋。

在工厂的一角，用挡板隔开做成的董事包厢里，摆放着专务董事井深大和常务董事盛田昭夫的办公桌。

。

平时，两人很少同时在房间。

他们经常去工厂看工人们操作，和大家攀谈，可是今天他们却一直闷在包厢里。

《磁石》里面写着用草酸亚铁制作磁石棒的方法。

负责开发录音机的木原为了制作磁带，想尝试一下这种方法。

经过多次实验失败，木原感到这是最后一个办法。

战争刚刚结束四年，日本的所有物资都十分匮乏。

哪里能搞到草酸亚铁呢？

即使能买到，恐怕价钱也非常昂贵。

公司的资金周转总是比较困难，能买得起吗？

木原双臂抱在胸前，又向董事包厢望了一眼。

正在这时，门开了，盛田走了出来。

……

<<盛田昭夫（上）>>

编辑推荐

记述了日本经营之圣盛田昭夫跌荡起伏的一生； 细节性地呈现盛田昭夫从日本企业家到世界企业家的心路历程和成败得失； 展示了由日本的SONY到世界的SONY的光荣与曲折； 借他山之石，可以反思当下中国的企业家精神及中国企业如何走向世界； 日本重量级作家写就的关于盛田昭夫最受尊重的传记

<<盛田昭夫（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>