

<<一个文人的地产江湖>>

图书基本信息

书名：<<一个文人的地产江湖>>

13位ISBN编号：9787506037594

10位ISBN编号：7506037599

出版时间：2010-1

出版时间：东方出版社

作者：谢强

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一个文人的地产江湖>>

前言

我与谢强的第一次相遇时收到了一份礼物，就是他的文学著作。当时出书还是一件少有的事，他在我心目中的第一印象，“这是个文人、诗人”。

当我关注这个从文人、诗人进入了地产行业的人物时，更多地了解到这位曾经是首长秘书的人物，是从政府官僚体制中随着小平先生改革开放的步伐进入到市场经济之中的。

更令我惊讶的则是不久，谢强就从一个中国知名的“珠江合生”地产企业中的高级管理人员的位置上辞职了。

正当我对这位有经验的管理者产生兴趣并希望其能加入华远的团队时，他成为了中国另外一个知名企业“富力”的北方区总经理。

历史上中国没有职业经理人这样一个精英群体。

改革开放和市场化让“现代企业”开始在市场经济框架的建设中崭露头角，于是大量的精英从旧体制中被释放出来，成为了委托代理制中的管理层，并逐步建立了职业经理人这个市场经济不可或缺的队伍。

如果中国最出名的职业经理人是唐骏为代表的一群人，那么谢强可以说是地产界中横跨了多个著名地产企业的职业经理人代表。

人生角色的转换并非是一件容易的事。

正像成思危前副委员长所说的，“人生有两张脸：一张在做自己不得不做的事，另一张脸在做自己想做的事，角色也在多张脸中体现。

因而人生的选择中就不得不同时面对各种复杂的局面，既要做好自己不得不做的事，又要做好自己想做的事。

”

<<一个文人的地产江湖>>

内容概要

本书作者怀揣着文艺的理想历经了现实的彷徨，在报界与官场历练之后，毅然弃文从商。适逢我国房地产业飞速发展的年代，作者有幸进入关乎国计民生、社会财富与社会关注高度集中的行当，成为了这个有点狂躁、浮华的物质主义时代中引领潮流又饱受争议的地产商中的一员。

作者长期担任珠江、合生和富力地产这三家在全国实力和规模都堪称一流、发展历程世人瞩目的房企的高管，见证了房地产业发展的黄金十年。

在这十年中，作者历经了行业发展的兴衰冷暖，面对了商界竞争的凄风苦雨，战胜了创业拓展的压力和不利时局，忍受了艰辛，承受了误解，以一颗宽仁之心迎接着人生和事业的选择和挑战，收获了成功、收获了信任、收获了友情。

作者用这段时间的亲历和见闻，为读者展现了大时代背景下房地产行业的发展脉络，以及业界竞争的实例和技法，对万科、珠江、富力、顺驰等知名企业的企业文化、发展战略等进行剖析和反思，其中还披露了任志强、潘石屹、冯仑、张宝全、曾伟、孙宏斌等业界名人、友人的轶事，更是细致描写了作者作为职业经理人与珠江系和富力地产这两艘业界航母的老板之间的思想的碰撞和磕磕绊绊，展现大型民营企业职业经理人的真实生存状态，以及与老板之间的相处之道，通过事实对为商、为人之道进行探讨。

此书可以呈现出地产圈的原生态，告诉世人一个真实的地产圈。书中披露了一些地产圈内不为人知的内幕，将一些陈年旧事娓娓道来，让一些著名事件重现原貌，让不了解地产圈的人透过迷雾看到真实。

<<一个文人的地产江湖>>

作者简介

谢强，1957年11月生于陕西西安，中国作家协会会员，中国散文学会理事。

作为报人，他从事新闻与文字编辑工作多年，曾出任过多家报刊的副总编辑、总编辑等要职。

作为写作者，他著作颇丰，有《鹿饮泉》、《太阳河》、《远方的眼睛》、《远行者的心绪》，《大路朝天》等多本专著问世，其中散文集《大路朝天》获全国首届“冰心散文奖”。

作为商者，他自进入商界，在其领域里写下了一系列辉煌的篇章：

1995～1996年任美国休泊兰网络公司北京代表处首席代表；

1997～1999年任北京京洲房地产开发有限公司副董事长；

1999年创建北京珠江房地产开发有限公司，任总经理；

2001年组建北京合生绿洲房地产开发有限公司，任董事长；

2001年10月～2002年7月，改任北京珠江房地产开发有限公司董事长；

2002年8月，进入富力（北京）地产开发有限公司，任总经理；

2005年3月，任富力集团投资决策委员会委员、富力（北京）地产开发有限公司副董事长，兼任天津富力城房地产开发有限公司董事长、西安富力房地产开发有限公司董事长。

谢强系北京房地产界富有传奇色彩的人物。

自1999年组建北京珠江地产的三年内，使北京珠江地产横空出世。

与合生联手推出了珠江骏景、珠江帝景、珠江绿洲、珠江马嘉园和珠江国际城五大项目，总规模达370万平方米，其珠江合生系列的项目，已成为北京家喻户晓的知名社区。

可以说，珠江地产能够成为京城前五名的品牌开发企业，与谢强的努力是密不可分的。

进入富力地产后，谢强致力于富力在北京、天津、西安等地的土地拓展和高层管理工作并卓有成效。

<<一个文人的地产江湖>>

书籍目录

01 隐龙过江 图谋京师04 剑走偏锋首战南城03 焦头烂额的江湖大哥04 谁成就了老潘05 亮相，无人喝彩06 给谁盖房子07 被去掉的“最高分”08 “新世界”带来新启示09 卖房子也找“托”10 无地何以称大11 裸泳的代价12 名噪一时的“三角恋”13 来势汹汹的“华南虎”14 无奈的谢幕15 利义取舍恩怨于心16 我的新东家17 得京城者得天下18 东三环下了一个“蛋”19 “海南五兄弟”与“富力新论坛”20 合纵有术友情无价21 战胜疫情波澜不惊22 南风北渐“橙子”香甜23 被“封杀”了一把24 体外循环25 富力法则26 改造企业的DNA27 纪念成长28 无法化解的清河之战29 “黄金”与“青铜”30 津门会王石31 坏孩子与好孩子32 开发商缺德么33 资本的力量34 品牌时代品牌制胜35 危机乍现走麦城36 痛定思痛找问题37 亡羊补牢求变革38 百亿豪门39 “痰盂”的困惑40 顺驰不顺41 “支柱”门前是非多42 安居之策43 换将风波新老磨合44 震后楼市45 楼市突变 内忧外患46 忧思图自救47 御寒之术48 纷纷扰扰的小阳春49 老将与新秀50 丢不掉的书生意气51 解不开的土地情结52 经商如做人53 我眼中的地产大腕54 再见英雄55 10年再聚首56 永远在路上结语之一 和谐的交响结语之二 真我才有真味

<<一个文人的地产江湖>>

章节摘录

01 隐龙过江 图谋京师 1999年9月底的一个上午，秋阳朗照，阳光很好。我驱车驶上长安街，眼前的一切都很标准，也很熟悉。大概是建国50年大庆阅兵临近，街上有些空旷。这条跟一个国家形象紧密联系起来的马路常常让人生出一些敬畏，也常常会因此又生出些莫名的豪气来。

坐落在天安门与王府井之间的王府饭店一度是北京豪华饭店的标志，它一边是代表了首都经济繁荣的王府井，一边是让世人仰望的天安门、紫禁城。

就在这里，我见到了朱孟依。

他个头不高，显得有些瘦小，穿着也很朴素，如果在田间地头遇到他，一定把他当作地道的农民。看着他我更感觉到这家饭店的豪华。

果然是深藏不露的主儿，很难让人与其叱咤风云的名头联系在一起。

对这位广东地产界的传奇人物，我早有耳闻。

当初，朱孟依不过是挂靠在某工程公司名下的一位小建筑商，通俗的说法，包工头一个。但是朱孟依凭借他超人的智慧和非同寻常的手腕，创建起一个自己的地产王国，其掌控的珠江、合生系在不到10年的时间里，一跃成为广州城的地产大鳄，跻身广州地产前三甲，并成为最早在香港上市的地产派系之一。

此人虽然声名显赫，但为人处世相当低调，不像有些刚富起来就总想“红旗招展，锣鼓喧天”的人，听过“珠江地产”和“合生创展”的名头的人可能有很多，但是听过“朱孟依”这三个字的可能位数不多，即便是在富豪榜上见过“朱孟依”这个名字，知道这个人“庐山真面目”的又有多少？

听说至今其在网上也只能搜索到三张像素很低的照片，其中有两张一看就是朱老板在开会时被“偷拍”的，面无表情；另有一张是“大头照”，据说当年合生创展刚在香港上市，香港相关机构找不到朱先生的照片，开口索要，朱孟依“迫不得已”拍了一张给人家交差，顺便完成上市手续。

<<一个文人的地产江湖>>

媒体关注与评论

一个改革多变的市场中必然会出现许多精彩的人生，一个多变的地产大潮中必然会诞生无数个有趣的故事。

这本书所揭示的就是这多变中不同视角的一端。

——任忠强，华远地产董事长 琼岛舞文，京都挥戈，谢强果真是英雄；珠江跃马，富力腾龙，冯仑原来附骥尾。

——冯仑，万通地产董事长 十年地产生涯，见证中国地产十年！

——潘石屹，SOHO中国董事长 本书浓缩了十年地产江湖的经历，既有职场感悟，也有精彩案例，值得一读。

——牛根生，蒙牛乳业董事长 秦韵耐久，新声醉人！

——陈忠实，中国作家协会副主席 谢强是我的老文友，他涉猎房地产多年，体验颇多，此书书写房地产界的内幕，值得一读。

——贾平凹，陕西省作家协会主席西安市文联主席 祝你的楼成为都市不败的花朵！

——刘恒，北京市作家协会主席 人文修养，商业品位。

——周国平，著名哲学家、文学家，博士生导师 精神富翁，建设力量；发展城市，一代新人

。

——舒乙，学者，作家，中央文史研究馆馆员，老舍之子 跋涉者的历程！

——周明，作家，中国散文学会常务副会长，中国报告文学学会常务副会长

<<一个文人的地产江湖>>

编辑推荐

一个记者出身的获奖作家 一个顶级的拿地操盘高手 一个“潜伏”十年的CEO 一个地产圈真正的“深喉” 任志强、冯仑、潘石屹、牛根生、贾平凹、陈忠实、刘恒、周国平、舒乙、周明等名人、名家联袂推荐 怀揣文学梦 手执记者笔 转战地产圈 道尽商海情 自古英雄多磨难 投笔从商谱新篇 源于自身经历，拒绝凭空杜撰 有人将作者比作地产圈的“唐骏”，有人说他是地产界“第一CEO”，作者定位自己是“一个有文化情结的地产商人”。

<<一个文人的地产江湖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>